



RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA N° 081-2022-UNIFSLB/CO

Bagua, 01 de julio de 2022.

VISTO:

El Oficio N°650-A-2022-UNIFSLB-CO/VPA de fecha 01 de julio de 2022, Oficio N° 005-2022-UNIFSLB/CO/VPA/COORD.EP.ANG.C de fecha 12 de enero de 2022, Acta de Sesión Ordinaria N°14-2022-UNIFSLB/CO, de fecha 01 de julio del 2022, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, prescribe que: *"la Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las Universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes"*;

Que, todas las Entidades Públicas, están sometidas al orden e imperio de la Ley, en este entender, el numeral 1 del artículo IV del Título Preliminar del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General – Ley N°. 27444, referido al Principio de Legal, señala: *"las autoridades administrativas deben actuar con respeto a la Constitución, la Ley y al Derecho, dentro de las facultades que estén atribuidas, y de acuerdo con los fines para los que les fueron conferidas"*;

Que, el artículo 8° de la Ley N°. 30220, Ley Universitaria; establece que: *"el Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en el ámbito normativo, de gobierno, académico, administrativo, y económico"*;

Que, el literal d) del acápite 6.1.5 del inciso 6.1 de las Disposiciones para la Constitución y Funcionamiento de las Comisiones Organizadoras de las Universidades Públicas en Proceso de Constitución, aprobado mediante Resolución Viceministerial N° 244-2021-MINEDU, de fecha 27 de julio de 2021, establece que una de las funciones del Presidente es: *"emitir resoluciones en los ámbitos de su competencia"*;

Que, mediante Oficio N° 005-2022-UNIFSLB/CO/VPA/COORD.EP.ANG.C de fecha 12 de enero de 2022, el Coordinadora (e) de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales remite al despacho de la Vicepresidencia Académica el Plan de Estudio de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, para su revisión y aprobación;

Que, mediante Oficio N°650-A-2022-UNIFSLB-CO/VPA de fecha 01 de julio de 2022, el Vicepresidente Académico solicita al despacho de la Presidencia la aprobación del Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, para su aprobación mediante acto resolutivo correspondiente;

Que, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 8° de la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, el estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad a lo establecido en la Constitución, la Presente Ley y demás normas aplicables. Esta autonomía se manifiesta, entre otros regímenes, en el Académico, el cual implica la potestad autodeterminativa para fijar el marco del proceso de enseñanza – aprendizaje dentro de la institución universitaria. Supone el señalamiento de los planes de





RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

N° 081-2022-UNIFSLB/CO

Bagua, 01 de julio de 2022.

estudios, programas de investigación forma de ingreso y egreso de la institución, etc. Es formalmente dependiente del régimen normativo y es la expresión más acabada de la razón de ser de la actividad universitaria;

Que, visto en el Acta de Sesión Ordinaria N° 014-2022-UNIFSLB/CO, de fecha 01 de julio del 2022, habiendo sesionado la Comisión Organizadora en pleno, mediante videoconferencia, en mérito a la dación de la Resolución Viceministerial N° 105-2020-MINEDU, de fecha 16 de Junio del 2020, y disposiciones complementarias de SERVIR mediante las cuales se prioriza el trabajo remoto, en aras de prevenir la propagación del coronavirus (COVID-19) en el territorio nacional, luego de analizar el contenido de los párrafos glosados, la Comisión Organizadora por Unanimidad acordó: – **APROBAR** el Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua. Por lo que se procede a emitir el presente acto Resolutivo;

Que, de conformidad con la Constitución Política del Estado, la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, la Ley N° 29164, Ley que crea a la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, la Ley N° 30057, Ley del Servicio Civil y su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 040-2014-PCM, la Resolución Viceministerial N° 244-2021-MINEDU, la Resolución Viceministerial N° 075-2019-MINEDU y el Estatuto de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – **APROBAR** el Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, el cual forma parte integrante de la presente resolución en Noventa (90) folios.

ARTÍCULO SEGUNDO. - **ENCARGAR** el cumplimiento de la presente resolución a la Vicepresidencia Académica de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.

ARTÍCULO TERCERO. - **DISPONER** a la Oficina de Tecnologías de la Información de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, realice la publicación de la presente resolución en el portal web Institucional.

ARTÍCULO CUARTO. - **NOTIFICAR** la presente resolución a los estamentos internos de la Universidad e interesados, de forma y modo de Ley para conocimiento y fines.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHIVESE;

UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL
"FABIOLA SALAZAR LEGUÍA" DE BAGUA

Maria Nelly Luján Espinoza
Dra. **MARIA NELLY LUJÁN ESPINOZA**
Presidente de la Comisión Organizadora

UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL
"FABIOLA SALAZAR LEGUÍA" DE BAGUA

Rody Anibal Guerrero Muñoz
Abog. **RODY ANIBAL GUERRERO MUÑOZ**
SECRETARIO GENERAL
CAL. N° 65723

**UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL
FABIOLA SALAZAR LEGUÍA DE BAGUA**



**PLAN DE ESTUDIO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES**

COMISIÓN ORGANIZADORA

BAGUA – 2022

Tabla de contenido

1. Presentación	5
2. Fundamentos del Currículo	6
Filosóficos.....	6
Socioculturales.....	7
Psicopedagógicos.....	8
Ecológicos	9
3. Marco Institucional	9
Misión	10
Visión	10
Valores.....	10
4. Fundamentos de la Escuela Profesional.....	11
4.1. Visión y Misión de la Escuela Profesional.....	11
Visión.....	11
Misión	11
4.2. Demanda social de la Escuela Profesional	11
Demográfico.....	11
Económico	12
Sociales.....	12
Culturales.....	14
Político	14
4.3. Ámbito de desempeño profesional	14
4.4. Objetivos formativos de la Escuela Profesional.....	15
5. Definición de Perfiles por Competencia	15
5.1. Perfil de Ingreso del estudiante.....	15
5.2. Perfil de Egreso del Estudiante	15
6. Estructura Curricular	17
6.1. Áreas Curriculares	17
6.2. Estudios Generales	17
6.3. Estudios Específicos	17
6.4. Estudios de Especialidad	18



6.5. Actividades Extracurriculares	18
6.6. Líneas de Investigación	18
6.7. Malla Curricular	20
7. Plan de Estudios	21
7.1. Mapa Curricular	21
7.2. Estudios Generales	21
7.3. Estudios específicos.....	22
7.4. Estudios de especialidad.....	29
7.5. Diseño del Plan de estudios	30
Estudios Generales (EG)	30
Estudios Específicos (EF)	31
Estudios de especialidad (EE).....	32
7.6. Sumillas.....	33
Primer Ciclo	33
7.7. Actividades extracurriculares.....	62
7.8. Créditos y Horas del Plan de estudios	62
Estudios Generales (EG)	62
Estudios Específicos (EF)	64
Cursos de especialidad lectivos.....	68
Cursos de especialidad electivos	71
7.9. Tabla de Equivalencias – Tabla de Homologación	79
Estudios generales.	79
Obligatorios de estudios específicos	80
8. Administración y Gestión del currículo	82
8.1. Régimen de Estudios.....	82
8.2. Estrategias Curriculares.....	82
8.3. Plana Docente	84
9. Evaluación del currículo	84
9.1. Evaluación de la Gestión Curricular.....	84
9.2. Evaluación por los grupos de interés.....	86
9.3. Evaluación progresiva de competencias	88
9.4. Evaluación de docentes	88



10. Bibliografía	89
------------------------	----

Índice de cuadros

Cuadro 1. Población censada urbana y rural, según provincia, 2017 Región Amazonas (Absoluto y porcentaje)	11
Cuadro 2. Población censada de 15 y más años, por Nivel Educativo, según provincia, 2017- Región Amazonas.....	12
Cuadro 3. Matricula por UGEL, nivel educativo y jurisdicción	13
Cuadro 4. Instituciones Educativas por UGEL, nivel educativo y por tipo de gestión.....	13
Cuadro 5. Características y rasgos requeridos al ingresante	15
Cuadro 6. Competencias genéricas y específicas del egresado.	15
Cuadro 7. Áreas Curriculares de Formación Profesional.....	17
Cuadro 8. Líneas de investigación	19
Cuadro 9. Competencias de las asignaturas de Estudios Generales.....	21
Cuadro 10. Competencias de las asignaturas de estudios específicos y de especialidad.....	22
Cuadro 11. Área de Investigación Científica	29
Cuadro 12. Matriz de Evaluación Curricular.....	84
Cuadro 13. Grupos de Interés para la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales	87



1. Presentación

El actual proceso de globalización al que asistimos está signado, entre otros aspectos, por la creciente difusión del conocimiento, la tecnología y la economía, lo cual requiere la existencia de instituciones educativas de alto nivel que ofrezcan contenidos curriculares fiables y objetivos.

La educación superior como actor social tiene desafíos y responsabilidades, independientemente del lugar del hemisferio en el cual se encuentre. En este escenario de integración, es importante tener un rol protagónico en los distintos procesos que van construyéndose en el seno de nuestra sociedad peruana, más aún, en esta época en que se requiere grandes innovaciones en la educación universitaria.



Estos cambios que requiere la educación, en todos los niveles, se originan de los retos que enfrenta una economía globalizada y la competencia internacional de los mercados, igualmente de la toma de conciencia para lograr una fuerza laboral profesional calificada y flexible, que permita un nivel adecuado de productividad y a la vez una capacidad para satisfacer las necesidades de un mercado cambiante y lleno de incertidumbres.



En esta sociedad del conocimiento, la formación de recursos humanos es de vital importancia y, el ajuste de las Escuelas a las necesidades de las sociedades, a nivel nacional y mundial, es un elemento de relevancia innegable. Por ello, la UNIFSLB viene actualizando el Plan curricular de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales, cuya meta es pensar y repensar juntos el horizonte académico y profesional, meta que nos proponemos alcanzar manteniendo un diálogo constante con nuestra sociedad y sensibles a las propuestas de los diversos contextos, pues, buscamos y construimos lenguajes y mecanismos para la comprensión recíproca en la formación académica de nuestros estudiantes. Tal como lo sugiere Argüelles (1996), estas consideraciones han obligado a reflexionar a la educación en cuanto a la capacitación profesional, pues los costos de la educación son elevados y el perfil del egresado es deficiente.

En este contexto el presente plan de estudios se viene actualizando con el propósito de atender las sugerencias de la SUNEDU; en cuyo marco se busca hacer los reajustes sin desprender la mirada que en pocos años ya tendremos las primeras promociones de egresados como profesionales en Administración de Negocios Globales, y se espera que se conviertan en una propuesta seria para el Perú, América Latina y el mundo.

2. Fundamentos del Currículo

Filosóficos

Las relaciones internacionales, en particular con énfasis en lo económico, pueden ser una disciplina de estudio que, como objeto de conocimiento es sumamente amplio y pertenecería a varias ciencias más generales, entre las cuales destacan las ciencias políticas, las ciencias económicas y las ciencias sociales. Es evidente que cada día es más necesaria la inserción de nuestro pensamiento científico en la realidad contemporánea y en aspectos esenciales de los procesos de integración internacional.

Las relaciones económicas internacionales, por tanto, son un vasto y complejo campo de estudio de las diferentes esferas de las relaciones entre las naciones, basadas en las políticas frente a los otros Estados, de carácter institucional y público, pero también particular y/o privado. Por

su parte, los negocios internacionales se engloban en las relaciones internacionales que tiene una economía con el resto del mundo para satisfacer las necesidades de los individuos y organizaciones. Los negocios internacionales han experimentado un crecimiento sustancial y acelerado a partir de la Segunda Guerra Mundial; se efectúan desde épocas remotas, cuando predominaba el comercio bajo la forma de actividades de exportación e importación (por ejemplo, el intercambio de productos entre Egipto y Grecia hacia el 2,800 a.C.).

Sin embargo, es sólo en las últimas cuatro décadas de este siglo que los negocios internacionales cobran una importancia trascendental en el crecimiento de la economía de los países. A ello contribuyen principalmente el desarrollo de los medios de transporte y comunicación, y los avances en la tecnología. Así, la creación y desarrollo de empresas multinacionales en varios países y el surgimiento de nuevas formas de llevar a cabo los negocios entre naciones hacen que los negocios internacionales cobren vital importancia para sus economías.

Por lo anterior la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales, se inserta en el desarrollo local, regional y nacional a través de la formación de profesionales con pensamiento crítico, razonamiento, la inferencia lógica y la demostración, el saber científico, procedimental y actitudinal, con conocimientos y valores, en la búsqueda continua del bienestar para una calidad de vida acorde al desarrollo sostenible.

Socioculturales

La sociedad, la cultura y el sistema de valores tienen un efecto marcado en el currículo. Su impacto se desarrolla en dos niveles: el nivel más remoto, pero significativo de la influencia de la sociedad en general, y el inmediato y el más práctico, el contacto de la comunidad con las Escuelas Profesionales. Existe desacuerdo respecto a si la sociedad es una de las fuentes del currículo o es una fuerza que ejerce influencia controladora sobre el mismo. Hunkins (1980) asume esta última posición.



Doll (1974) considera que la sociedad y la cultura afectan el desarrollo del currículo en tres formas: 1) inhibiendo el cambio a través del poder de la tradición, 2) acelerando el cambio que surge de los cambios sociales y culturales, y 3) aplicando presiones que se originan en los segmentos principales de la sociedad y la cultura. La tradición se puede percibir como un retador del cambio, lo cual no siempre es malo, ya que resalta los esfuerzos para eliminar aquello que ha probado ser útil a la sociedad.



Pero la sociedad es dinámica, lo que requiere ajustes y reestructuración del currículo para atender las demandas de la misma. Estos cambios y ajustes frecuentes le imponen presiones al currículo. Los cambios que ocurren en forma amplia en la sociedad y la cultura influyen la acción curricular.

Por lo que la Escuela Profesional debe permitir a los estudiantes el desarrollo de un alto sentido por el cuestionamiento humano: los cuestionamientos universales, los derechos y la distribución de ventajas y oportunidades con los cuales todas las generaciones tienen que lidiar.

Por lo expuesto la ubicación, geopolítica de la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Legua de Bagua, permite la presencia de la pluriculturalidad, ya que su ámbito de jurisdicción abarca zonas andinas y amazónicas, por lo que existen diferentes culturas; esto induce a la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales, aplicar la interculturalidad, donde las ideas y acciones de una persona o grupo cultural, sean recíprocas, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y, con ello construir la participación activa de todos los actores sociales. En tal sentido, la escuela profesional concibe el proceso de formación profesional como una interacción entre docentes, estudiantes y actores de interés que desarrollan relaciones interculturales.

Finalmente, la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales, considera que debe existir una relación intrínseca entre la cultura, la lengua, la continuidad de los pueblos y que estos deben de participar de manera activa en los diseños de propuestas sociales y educativas orientadas a fortalecer esta relación, por ello el presente currículo está orientado a reflexionar sobre la diversidad biológica y cultural de la región Amazonas y el país.

Psicopedagógicos



El tema de la educación ha preocupado desde siempre a los filósofos ya que implica una valoración del estado actual de la sociedad, así como de sus finalidades para con cada ciudadano. Para Kant (2008) “el hombre sólo por la educación puede llegar a ser hombre. No es nada más que lo que la educación hace de él”. De esta manera, la educación se configura como el medio a través del cual adquirimos nuestro status humano. Por ello, es importante comprender cuál es la función de transmitir conocimientos a través de la Escuela profesional y cómo esta se construye a partir de la pedagogía y demás ciencias afines al proceso educativo. Como un primer punto se aclarará justamente el valor de la educación –es decir de la transmisión del conocimiento– considerando la perspectiva de algunos filósofos cuyos trabajos no estuvieron dedicados únicamente a este campo sino al tratamiento general del conocer humano.



El currículo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales se centra en el alumno como el elemento más importante, para ello considera la forma como este aprende y respeta su ritmo de aprendizaje. También se busca el desarrollo integral del alumno, considerando las dimensiones socio-afectiva, cognoscitivas y psicomotora; estimulando los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los procedimientos necesarios para la investigación, la construcción y reconstrucción del conocimiento.

El currículo, considera fortalecer el desarrollo de aprendizajes relacionados con el “saber”, el “saber hacer”, el “saber ser” y el “saber convivir”, prestando atención a la capacidad del pensamiento autónomo y crítico, de resolver problemas cotidianos y de adaptarse a los cambios permanentes.

Finalmente, la construcción social en el aprendizaje incentiva los procesos de desarrollo de la conciencia colectiva, el conocimiento científico – técnico y el fundamento de la práctica en la formación de las estudiantes.

Ecológicos

El territorio de la Región Amazonas forma parte del gran complejo de la cordillera Andina Oriental que ha definido su territorio muy accidentado con predominio del paisaje montañoso. Existe una gran variedad de formas en el relieve terrestre, identificando 3 unidades morfoestructurales relevantes: las cordilleras Interandina, Oriental y Subandina, todas integrantes de la cordillera de los andes. Altitudinalmente tenemos el punto más bajo a 200 m.s.n.m. en el distrito de Nieva, y el más alto a 4 300 m.s.n.m en el distrito Chiquibamba. Amazonas está comprendido entre las regiones naturales Selva y Sierra, la Selva se subdivide en Selva Baja y Selva Alta o Ceja de Selva. La Selva Baja constituida íntegramente por la Provincia de Condorcanqui y parte de la provincia de Bagua, la Selva Alta incluye casi en su totalidad a Rodríguez de Mendoza y parte de Bagua, Utcubamba, Bongará y Luya; la región Sierra comprende en gran parte de las provincias de Chachapoyas, Luya y Bongará. Existen 16 tipos de clima, el predominante es el "cálido y húmedo", presente en las provincias de Condorcanqui y Rodríguez de Mendoza; en la zona de Bagua Grande y Bagua es "húmedo y cálido", el de Chachapoyas es "ligeramente húmedo y templado cálido". Se ha identificado 19 zonas de vida, los bosques cubren casi el 70 % de la superficie de la región; una gran diversidad biológica con numerosas especies de flora y fauna endémicas ubica a Amazonas en el tercer lugar a nivel nacional después de Huánuco y Cajamarca. (Plan de Desarrollo Regional. Amazonas, 2016-2021).

3. Marco Institucional

Considerando el licenciamiento, acreditación, protocolos y programas se tiene las siguientes normas:

- Constitución Política del Perú. - Ley N° 280444:
- Ley General de Educación. - Ley N° 30220:
- Ley Universitaria. Artículos (39, 40, 41, 42 Y 45) - Ley N° 28740:
- Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad educativa (SINEACE).
- Ley General del Ambiente – Ley N° 28611.
- Objetivos del Desarrollo Sostenible al 2030. Organización de las Naciones Unidas
- Decreto Supremo N° 016-2015-MINEDU: Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitario.

- Resolución de Consejo Directivo N° 006-2015-SUNEDU/CD: Modelo de Licenciamiento y su implementación en el Sistema Universitario Peruano.
- Resolución de Consejo Directivo N°007-2015-SUNEDU/CD: Reglamentos del Procedimiento de Licenciamiento para Universidades Públicas o Privadas con autorización provisional o definitiva.
- Plan Bicentenario 2021. - Cambio Climático 2014.
- Catálogo Nacional de Perfiles Ocupacionales (cualificaciones) - agosto, 2014.

Misión

Formar profesionales competentes, humanistas y científicos, con responsabilidad social intercultural, ambiental y liderazgo, comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades originarias de la región y el país (Estatuto, 2020)

Formar profesionales líderes a través de una educación humanista, científica y tecnológica con enfoque intercultural, comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad". (Plan Estratégico Institucional. UNIFSLB, 2022 – 2026)

Visión

Ser una universidad intercultural acreditada y reconocida a nivel nacional e internacional que brinde una educación basada en la investigación científica, tecnológica e innovadora, formando profesionales para el desarrollo de la región y el país. nivel nacional que brinde una educación basada en la investigación científica y tecnológica, formando profesionales de excelencia para el desarrollo de la región y el país. (Plan Estratégico Institucional. UNIFSLB, 2022 – 2026)

Valores

Según el Plan estratégico de la UNIFSLB, 2022 – 2026, considera los siguientes:

1. Tolerancia social
2. Solidaridad
3. Honestidad
4. Transparencia
5. Responsabilidad social
6. Excelencia académica

4. Fundamentos de la Escuela Profesional

4.1. Visión y Misión de la Escuela Profesional

Visión

En el año 2030 la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la UNIFSLB formará de manera sólida competencias profesionales con una visión empresarial y de gestión global, con énfasis en la gestación de negocios que verifiquen el cumplimiento de la norma de producción orgánica en la formación profesional intercultural, valorando su origen y conociendo sus derechos, que contribuyan al desarrollo local, regional y nacional.



Misión

La Escuela profesional de Administración de Negocios Globales de la UNIFSLB, forma profesionales para el desarrollo y gestión global principalmente en las áreas de mayor dinamismo en la producción local, regional y nacional con una orientación de multidisciplinariedad y unacentuado enfoque de multiculturalidad.



4.2. Demanda social de la Escuela Profesional

Demográfico

Los resultados del censo 2017, en el departamento de Amazonas revelan que el 41,5% de la población pertenece al área urbana y el 58,5% corresponde al área rural. A nivel de cada provincia, las que tienen más del 50,0% de población urbana se encuentran en Chachapoyas (67,0%), Bagua (52,1%) y Utcubamba (50,2%); en tanto que, la provincia de Condorcanqui (9,6%) tiene menor población. Las provincias que tienen más del 80,0% de población rural son Condorcanqui (90,4%), Luya (85,4%) y Rodríguez de Mendoza (83,4%); mientras que, Chachapoyas (33,0%) presenta menor población.

Cuadro 1. Población censada urbana y rural, según provincia, 2017 Región Amazonas (Absoluto y porcentaje)

Provincia	Total	Urbana		Rural	
		Absoluto	%	Absoluto	%
Total	379 384	157 560	100,0	221 824	100,0
Chachapoyas	55 506	37 214	23,6	18 292	8,2
Bagua	74 100	38 587	24,5	35 513	16,0
Bongará	25 637	12 344	7,8	13 293	6,0
Condorcanqui	42 470	4 075	2,6	38 395	17,3
Luya	44 436	6 502	4,1	37 934	17,1

Rodríguez de Mendoza	29 998	4 989	3,2	25 009	11,3
Utcubamba	107 237	53 849	34,2	53 388	24,1

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2017.

Económico

La mayoría de los ingresantes a la escuela profesional de Administración de Negocios Globales proceden de colegios estatales.

Sociales

La gestión educativa en la Región Amazonas es administrada por la Dirección Regional de Educación de Amazonas (DREA), la cual se estructura en ocho Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL): Chachapoyas, Bogara, Luya, Rodríguez de Mendoza, Condorcanqui, Bagua, Ibir Imaza y Utcubamba

El nivel educativo muestra que el mayor porcentaje de la población que alcanzó a estudiar algún grado de educación primaria (38,4%) seguido de aquellos que lograron estudiar algún grado de educación secundaria (34,7%).

Cuadro 2. Población censada de 15 y más años, por Nivel Educativo, según provincia, 2017- Región Amazonas

Provincia	Total	%	Nivel educativo			
			Sin nivel	Inicial	Primaria	Secundaria
Total	257 077	100,0	8,8	0,3	38,5	34,7
Chachapoyas	41 092	100,0	4,7	0,3	31,1	31,6
Bagua	49 607	100,0	8,9	0,4	32,6	37,9
Bongará	18 367	100,0	7,4	0,3	43,7	34,6
Condorcanqui	22 579	100,0	12,1	0,3	37,8	39,0
Luya	30 520	100,0	11,1	0,5	47,0	31,1
Rodríguez de Mendoza	20 762	100,0	6,7	0,4	50,5	29,7
Utcubamba	74 150	100,0	9,8	0,2	38,4	36,0

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.

La tasa de analfabetismo en la región Amazonas es de 26 mil 950, que corresponde al 10,5% de la población. Según sexo, la tasa de analfabetismo existe un mayor número de mujeres analfabetas (14,9%)

que hombres analfabetos (6,1%). Por área de residencia, el mayor porcentaje de analfabetismo se concentra en el área rural (13,8%) que en el área urbana (6,3%). (INEI, 2017)

En el cuadro 4 se presentan el número de estudiantes matriculados en la Educación Básica Regular (EBR), de acuerdo con el nivel educativo y la jurisdicción por UGEL. En total, Amazonas cuenta con 133 309 alumnos matriculados, de los cuales 29 878 son de inicial, 64 mil de primaria y 39 431 de secundaria.

Cuadro 3. Matrícula por UGEL, nivel educativo y jurisdicción

AMAZONAS	TIPO DE UGEL	Inicial		Primaria		Secundaria	
		Público	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada
Chachapoyas	E	3,126	397	6,296	295	5,086	194
Bagua	I	6,417	101	13,288	703	8,086	250
Bongará	F	1,587	0	3,293	14	2,406	0
Condorcanqui	GH	5,994	0	13,968	250	5,685	146
Luya	GH	3,222	0	6,749	0	4,392	0
Rodríguez de Mendoza	GH	1,817	0	3,998	0	2,542	0
Utcubamba	GH	7,049	168	14,914	232	10,448	196
TOTAL		29,212	666	62,506	1494	38,645	786

Fuente: Escala – Minedu. 2018

Cuadro 4. Instituciones Educativas por UGEL, nivel educativo y por tipo de gestión.

AMAZONAS	TIPO DE UGEL	Instituciones Educativas					
		Inicial		Primaria		Secundaria	
		Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada
Chachapoyas	E	140	5	117	3	29	2
Bagua	I	293	5	237	29	48	7
Bongará	F	80	0	64	2	15	0
Condorcanqui	GH	239	0	216	11	34	3
Luya	GH	190	0	168	0	42	0
Rodríguez de Mendoza	GH	95	0	98	0	22	0
Utcubamba	GH	317	5	322	7	88	6
TOTAL		1354	15	1222	52	278	18

Fuente: Escala – Minedu. 2018

El cuadro 5 indica el número de instituciones educativas, que la región cuenta con un total de 2 939 IIEE, de los cuales 1 369 son inicial, 1 274 son de primaria y solo 296 de secundaria. La mayoría gestionadas por el

Estado, son pocas las del nivel secundaria comparado al nivel inicial y primaria. La mayoría de las UGEL cuentan con capacidad operativa intermedia o limitada, pero con un gran desafío territorial para administrar estas IIEE.

Culturales

La diversidad cultural está referida a los conocimientos que a través del tiempo han adquirido los diferentes grupos humanos y que constituyen sus usos y costumbres que se manifiestan en el uso de los recursos naturales renovables y no renovables, la cosmovisión del mundo, los vestidos y ornamentos, el significado de las cosas y sus proyecciones al futuro.

En la Amazonía peruana existe una gran diversidad de culturas y lenguas, que es necesario rescatar sus conocimientos sobre el uso y conservación de la diversidad biológica y el uso del territorio, se indica que existen las familias lingüísticas (13) y los grupos etnolingüísticos (42) (Brack, 2005).

Por lo que la procedencia cultural de estudiantes en la UNIFSLB esta predominantemente ligada a grupos amazónicos (Awajun y Wampis) y andinos y mestizos.

Político

La región Amazonas está situada en el extremo nororiental del Perú entre la cordillera andina y la llanura amazónica. Abarca una superficie de 39,249.13 Km², que representa el 3.5% del territorio nacional. Esta región se divide en siete provincias: Condorcanqui, Bagua, Bongará, Utcubamba, Luya, Rodríguez de Mendoza y Chachapoyas. Tiene 84 distritos. Las principales ciudades son Chachapoyas, Bagua Grande, Bagua, Nieva, Jazán, San Nicolás y Lamud. Cuenta con 887 caseríos o centros poblados. Además, dentro del territorio existen 180 comunidades nativas tituladas y 52 comunidades campesinas (PDRC Amazonas, 2014).

4.3. Ámbito de desempeño profesional

- Gestor de áreas comerciales, financieras o demás cargos vinculados al mercado internacional.
- Consultor privado de empresas, investigadores de mercados internacionales.
- Diseñador y ejecutor de planes de negocios internacionales.
- Gerente General o dueño de una compañía internacional.

- Gestor Comercial en el sector de exportaciones e importaciones.
- Director del área de comercio exterior, aduanas, franquicias.
- Emprendedor, dueño de tu propia empresa exportadora o importadora

4.4. Objetivos formativos de la Escuela Profesional



- Liderar equipos multidisciplinarios para el desempeño profesional con propósitos de visión organizacional conjunta.
- Diseñar y promover estrategias en el sector productivo con alcance nacional e internacional, y con resultados exitosos.
- Organizar, planear y dirigir áreas o afines con orientación hacia el comercio internacional en el sector público y privado.
- Desarrollar capacidades comunicacionales con un enfoque intercultural inclusivo y multilingüe.
- Capacidad de negociación en entornos adversos. Además, competencias para proponer innovaciones en contextos dinámicos.
- Promover, formular y evaluar alternativas de negocios en el entorno nacional e internacional

5. Definición de Perfiles por Competencia

5.1. Perfil de Ingreso del estudiante

Cuadro 5. Características y rasgos requeridos al ingresante

Valores y actitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales. • Actitudes para la superación personal, compromiso con el desarrollo sustentable, actitud de servicio, colaboración y trabajo en equipo. • Con capacidad para la empatía, tolerancia, amor por su patria, historia y sus raíces. • Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, de manera crítica, reflexiva y con disposición a la inteligencia emocional
---------------------	--

5.2. Perfil de Egreso del Estudiante

Cuadro 6. Competencias genéricas y específicas del egresado.

Dimensiones	Rasgos
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje continuo



Dimensiones	Rasgos
Generales	<p>Capacidad para los procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando actitudes para la investigación, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, de manera autónoma.</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicación eficaz Argumenta las ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha respetuosa.• Solución de problemas Promueve conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.• Capacidad de innovación Manifiesta iniciativa, capacidad de innovación, liderazgo personal, perseverancia, creatividad e interés por crear valor en todo proyecto o actividad que emprenda.
Dimensiones	Rasgos
Competencias Específicas	<ul style="list-style-type: none">• Área de gestión empresarial Diseña el proceso administrativo, considerando su planeación, organización, dirección y control con el propósito de alcanzar los fines organizacionales con una visión global y ética.• Área de negocios internacionales Organiza un plan de exportación e importación de bienes y servicios, teniendo en cuenta la información del mercado internacional, así como las normas, acuerdos, alianzas estratégicas y las operaciones logísticas internacionales a fin de lograr los objetivos de expansión de la organización.• Área de emprendedorismo Diseña la implementación de una empresa considerando, la formulación de idea, el modelo, plan de mercado y plan financiero del negocio con la finalidad contribuir con el desarrollo económico (empleabilidad y sector) del país.• Área de investigación Produce conocimiento científico a partir de la Gestión empresarial en la cadena productiva de productos y servicios originarios de la región Amazonas, aplicando el método científico, para contribuir con conocimiento y alternativas de solución al entorno social local y/o regional.

6. Estructura Curricular

6.1. Áreas Curriculares

El Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales se estructura en cinco áreas curriculares, que abarcan los diversos aspectos de formación académico-profesional.

Cuadro 7. Áreas Curriculares de Formación Profesional



ÁREA CURRICULAR	Componentes	CAT	Créditos	PESO DEL ÁREA (%)
Estudios Generales	Formación general	EG	43	19.55%
Estudios Específicos	Formación general	EF	101	45.91%
Estudios de Especialidad	Formación de especialidad	EE	76	34.55%
Actividades Extracurriculares	Computación	cumplimiento	(00)	0
TOTAL			220	100%

Fuente: Elaboración propia.

6.2. Estudios Generales

El propósito de estudios generales está orientada a la formación integral del estudiante; se desprenden de las competencias genéricas de la universidad y enfatizan la formación humanística, competencias comunicativas, del pensamiento lógico y el desarrollo de la comprensión socioeconómica y ambiental y las habilidades de desarrollo, personal y social; comprende 43 créditos.

6.3. Estudios Específicos

La formación específica corresponde a los proyectos formativos introductorios, propedéuticos o generales como parte de la formación profesional en sí, y ofrecen los lineamientos y fundamentos teóricos y metodológicos de la Escuela Profesional. El área de formación específica está destinada a poner al estudiante en contacto con un conjunto de disciplinas científicas y tecnológicas afines a la profesión que estudia. El espectro de las disciplinas que se ofrecen varía en términos de cuan más o menos genérica o especializada pretende ser la formación profesional que se está diseñando; comprende 101 créditos.

6.4. Estudios de Especialidad

La formación especializada corresponde a las propuestas de asignaturas que ofrecen herramientas y procedimientos para la intervención profesional especializada. La suma de asignaturas específicas y especializadas es de 76 créditos. El área de formación profesional especializada compete al desarrollo de los fundamentos teóricos, científicos y tecnológicos de la especialidad elegida. En esta área se incorporan las tendencias del mundo moderno hacia la especialización de las Escuelas profesionales, con ello se garantiza menor extensión y más profundidad en el desarrollo formativo del campo profesional.



6.5. Actividades Extracurriculares

Contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes; comprende actividades académicas, de proyección social, deportivas y culturales.



- a. La computación es una herramienta tecnológica que hoy en día ha revolucionado al mundo de una manera extraordinaria. A la computación se le podría llamar también un sistema de información ya que, en esta, se maneja solamente información, pues el objetivo principal del uso de la computación es analizar y procesar información.

El uso de la computadora y los sistemas informáticos se han convertido en la llave que nos puede llevar a descubrir muchas cosas que nos beneficie, tales como: reducir los tiempos en los procesos, efectivizar actividades, acercar las comunicaciones, descubrir recursos e información, entre otros. En ese sentido, la UNIFSLB presta relevancia a esa competencia y establece en el artículo 134 del Estatuto, que para la obtención del grado de bachiller tiene que aprobar una serie de competencias, entre ellas la de computación.

6.6. Líneas de Investigación

El Sistema de Investigación en el currículo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales debe incorporar la investigación formativa y la investigación de fin de Escuela, como un conjunto de procesos y elementos que se integran sistémicamente con la finalidad de garantizar el desarrollo de la investigación en el desarrollo del proyecto formativo; lo cual debe materializar los lineamientos de política de investigación de la UNIFSLB, alineados a las líneas y áreas de

investigación. Este proceso debe permitir la gestión de los trabajos académicos: diseño, seguimiento y publicación; la organización de estos, según los niveles formativos, la gestión de los recursos y las responsabilidades directivas para su ejecución (Zabalza, 2007).

Cuadro 8. Líneas de investigación




Posición	Línea de Investigación
1	Optimización de la cadena logística internacional de Perú-Amazonas al Mercado Internacional
2	Estrategias, competitividad y gestión de internacionalización de empresas desde los agronegocios en la región de Amazonas.
3	Marketing internacional, E-Commerce, Investigación de mercado internacional.
4	El comercio internacional desde las agroexportaciones de Amazonas y la oferta exportable
5	Marketing Internacional: Ferias internacionales, envase y embalajes.
6	Gestión aduanera, agroexportación e importaciones de mercancías.
7	Certificaciones internacionales de calidad y desarrollo intercultural.
8	Desarrollo empresarial y análisis de estado financiero de las empresas.
9	Organización empresarial amazónica
10	Herramientas informáticas para una gestión empresarial eficiente.
11	Estrategias de exportación y ofertas exportables de la región de Amazonas
12	Acuerdos comerciales y tratados comerciales.

Fuente. Elaboración propia.

7. Plan de Estudios

7.1. Mapa Curricular

El mapa curricular describe la secuencia de los aprendizajes formulados en forma de competencias que deben darse en todo el proceso de enseñanza acompañado de un conjunto de indicadores de desempeño.

7.2. Estudios Generales

Cuadro 9. Competencias de las asignaturas de Estudios Generales.

Competencias relacionadas al perfil de egreso	
Generales	Asignaturas relacionadas
 <p>Capacidad para la comunicación eficaz, oportuna y adecuada en el comercio y las negociaciones con clientes y proveedores locales, regionales y externos.</p>	<p>Gestión del Talento Humano, Habilidades gerenciales, estrategias de negociación, promoción y ferias internacionales, integración y tratados comerciales.</p>
 <p>Demuestra capacidad de emitir juicios coherentes, reflexivos y con soporte de fundamentación respecto a la toma de decisiones en la gestión empresarial Global y la creación de negocios con proyección a la exportación.</p>	<p>Cooperativismo y agroindustria, Gestión del comercio internacional, Marketing internacional, análisis de estados financieros, Auditoría financiera.</p>
<p>Valora la importancia del compromiso social e intercultural ante el desempeño operativo en la administración de una unidad económica. El egresado de la Escuela mantiene un perfil de responsabilidad social que va más allá de lo que exige la ley, de manera que al realizar actividades socialmente responsables actúan sin perjuicio a los demás, no porque la ley lo exija o imponga, sino porque existe un profundo sentido ético.</p>	<p>Lengua Nativa, realidad nacional, Responsabilidad social, desarrollo sustentable, cooperativismo y agroindustria.</p>
<p>Capacidad de Aprendizaje: Demuestra capacidad para encontrar el equilibrio entre la generación empresarial, gestión empresarial con carácter global y el medioambiente.</p>	<p>Desarrollo sostenible, certificaciones de calidad internacionales, Gestión avanzada, gestión del comercio internacional.</p>
<p>Capacidad de describir situaciones de incertidumbre en análisis científicos, sociales y económicos actuales, identifica qué es una variable, una métrica para expresar de manera exacto sus pensamientos y reflexiones, diseñar</p>	<p>Matemática I y II, Matemática Financiera, Análisis de los estados Financieros, investigación de mercado, investigación de mercados internacionales, Estadística</p>

estudios y modelos para representar un contexto social, económico, medioambiental, etc.	descriptiva y Estadística inferencial.
Compromiso con el entorno natural y artificial, la diversidad cultural y sus potencialidades económicas y sociales: Permite diseñar objetivos, políticas, estrategias y planes para afrontar las necesidades y obstáculos internos; y para negociar, disuadir, y transar con otros Estados; en el marco de los valores y virtudes en los individuos. Mantiene una visión integral del entorno, permitiéndole conocer el rol y ubicación de nuestro país en el contexto mundial frente a las relaciones comerciales con el exterior.	Lengua Nativa, Realidad Nacional, responsabilidad social y Desarrollo Sostenible. Promociones y Ferias internacionales, Integración y tratados comerciales. Gestión del Comercio Internacional, gestión de Exportación.
Capacidad para analizar y entender el rol y desempeño de la universidad frente al desarrollo de la ciencia y la tecnología y su aporte a la sociedad; fortalece su identidad institucional y su responsabilidad en el logro de nuevos aprendizajes con actitud crítica y reflexiva. Entiende las técnicas de estudio que facilitan la profundización del conocimiento, relaciona el método científico y el trabajo intelectual con un juicio crítico y responsable.	Metodología del trabajo universitario, responsabilidad social, Filosofía y globalización. Tesis I, Tesis II.

fuente. Elaboración en base a la propuesta del Plan de Estudios-2020

7.3. Estudios específicos

Cuadro 10. Competencias de las asignaturas de estudios específicos y de especialidad

Nº	Dominios de competencia o ámbitos para el ejercicio de la profesión	Unidad de competencia	Competencias específicas del perfil de egreso	Asignaturas
1	Área de gestión empresarial		Experimenten el desarrollo de una actividad empresarial en forma organizada.	Administración General, administración financiera, Derecho Empresarial, Organización Empresarial, Desarrollo Tecnológico de los negocios, administración II, Diseño y



				<p>Estructura Organizacional, Inteligencia de Negocios, Planificación Estratégica, Administración de Operaciones, Gestión del Talento Humano, Marketing, Contabilidad Gerencial, plan de Negocios, Habilidades Gerenciales.</p>
			<p>Dispone de estrategias de financiación, mercadeo, e investigación, para lograr que el negocio sea exitoso.</p>	<p>Finanzas internacionales, Microeconomía; Banca, seguros y Bolsa de Valores; Estadística descriptiva e Inferencial; Matemática Financiera; Administración Financiera I, Análisis de Estados Financieros, Investigación de Mercados internacional, y Marketing internacional, E. COMERCE. Promoción y Ferias Internacionales.</p>
			<p>Establece mecanismos de dirección y de control.</p>	<p>Desarrollo Tecnológico de los negocios, Diseño y estructura organizacional, Responsabilidad Social,</p>



				Planificación Estratégica, Administración de Operaciones, Gestión del Talento Humano, Contabilidad Gerencial, Estrategias de Negociación, plan de agronegocios y oferta exportable, Desarrollo Tecnológico en los negocios, Auditoria Financiera.
			Identifica oportunidades asociados a procesos de riesgos medidos y calculados.	Investigación de Mercado Internacional, Marketing internacional, E-COMERCE, Planificación Estratégica, Administración de Operaciones, Formulación y Evaluación de Proyectos, Investigación de mercado, Inteligencia de Negocios y Habilidades Gerenciales
			Reconoce la importancia de fijarse metas de corto, mediano y largo plazo para el mejoramiento continuo.	Técnicas Modernas de Gestión, Planificación Estratégica, Macroeconomía, Administración de Operaciones, Inteligencia de Negocios y Taller

				de Habilidades Gerenciales.
			Aprende y mejora las capacidades de negociación y de manejo de conflictos.	Administración General, Gestión del Talento Humano.
			Forma sus capacidades para poner en práctica el trabajo en equipo.	Gestión del Talento Humano, Habilidades Gerenciales.
2	Área de negocios internacionales	Organiza un plan de exportación e importación de bienes y servicios, teniendo en cuenta la información del mercado internacional, así como las normas, acuerdos, alianzas estratégicas y las operaciones logísticas internacionales a fin de lograr los objetivos de expansión de la organización.	Capacitado para identificar oportunidades de negocio en mercados internacionales.	Introducción a los Negocio Globales, Gestión Comercio internacional, Planificación estratégica, Inteligencia de Negocios, Desarrollo Tecnológico en los Negocios. Gestión de Importación, Gestión de Exportación. Cooperativismo y agroindustria.
			Capacidad para el mercadeo internacional.	Promoción y Ferias internacionales, envases y embalajes internacionales, Gestión Comercio internacional, investigación de mercados internacionales, Marketing Internacional y Plan de Agronegocios y Oferta Exportable.



			<p>Interpreta y aprovecha las diferencias socioculturales, económicas y tecnológicas de los agentes del comercio internacional con el fin de materializar negociaciones internacionales.</p>	<p>Lengua Nativa, Realidad Nacional, Economía General, Cultural, Gestión Comercio Internacional.</p>
			<p>Capacidades para generar y gerenciar empresas con una orientación hacia el comercio internacional.</p>	<p>Legislación del Comercio Internacional, Tributación del Comercio Exterior, Logística Internacional, Envases, Embalajes e Internacionales, Gestión Aduanera, Finanzas Internacionales, Gestión de la Calidad Internacional, Desarrollo de Productos Internacionales, Marketing Internacional, Plan de Agronegocios y Oferta Exportable, Habilidades Gerenciales, Valorización Aduanera y Nomenclatura, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión y</p>



				Responsabilidad Social
			Elabora estrategias de importación y exportación de la organización a través de la normativa de aduanas y los acuerdos multinacionales del comercio internacional a fin de obtener las ventajas económicas y financieras que ofrecen los mercados globales.	Gestión de Importación, Finanzas internacionales, Tributación del Comercio Exterior, Gestión Aduanera, Finanzas Internacionales, Gestión comercio internacional, envases y embalajes internacionales, Cooperativismo y agroindustrias, logística Internacional, Promociones y ferias internacionales. Gestiones de Aduaneras.
3	Área de emprendedorismo	Diseña la implementación de una empresa considerando, la formulación de idea, el modelo, plan de mercado y plan financiero del negocio con la finalidad contribuir con el desarrollo económico (empleabilidad y sector) del país.	Capacidad para reconocer y procesar información sobre sus clientes, sobre tecnologías nuevas y nuevas oportunidades. Con virtudes y disposición hacia la exigencia de calidad y eficiencia. Mejorando las cosas, mejor, más rápido y más barato	Diseño y estructura organizacional, Derecho empresarial Administración General, informática para los negocios, Inteligencia de Negocios y E-COMMERCE. Gestión de la calidad Internacional, Gestión de Importación, Planificación Estratégica,





				Emprendimiento e Innovación.
			Disposición y capacidad de comunicación de forma eficiente y fluida para expresar tus lineamientos e ideas entendidas con facilidad por el receptor.	Comunicación y Redacción, Habilidades Gerenciales, Gestión del talento Humano, Lengua Nativa.
			Conocimiento de las herramientas informáticas necesarias para materializar y hacer más ágiles la puesta en marcha de los planes de negocio.	Informática para los Negocios, E-COMMERCE, Inteligencia de Negocios.
			Diseña e implementa negocios digitales, utilizando las tecnologías de la información, el Email-Marketing y el marketing viral.	Informática para los Negocios, E-COMMERCE.
			Reconoce oportunidades de negocios sostenibles en el sector agrícola, que contribuyan tanto al desarrollo empresarial como a mejorar la calidad de vida de la población	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Emprendimiento e Innovación, Investigación de Mercados y Plan de Agronegocios y Oferta Exportable.
			Comprende los procesos productivos de emprendimiento e innovación locales y regionales.	Emprendimiento e Innovación, Plan de Agronegocios y Oferta Exportable.
Área de investigación	de	Produce conocimiento científico a	Identifica con mucho acierto el estado del arte de la	Tesis I: Ejecución de investigación, Seminario:

4		partir de la Gestión empresarial en la cadena productiva de productos y servicios originarios de la región Amazonas, aplicando el método científico, para contribuir con conocimiento y alternativas de solución al entorno social local y/o regional.	investigación con la consulta de libros, tesis de maestría y doctorado, revistas científicas, revistas de divulgación, periódicos, ponencias en congresos (<i>proceedings</i>) y entrevistas a investigadores que dominen el tema.	Comunicación de la Investigación.
			Aborda el problema de investigación describiendo el marco de referencia sobre el problema de investigación en el espacio concreto donde se lleva a cabo la investigación.	Tesis I: Elabora el Proyecto de Investigación, Tesis II. Ejecución de investigación.
			Crear y validar un instrumento de recolección de datos.	Tesis I Tesis II
			Construye y valida un modelo para explicar de manera simplificada una realidad.	Tesis I. Proyecto de investigación descriptiva.

Fuente. Elaboración en base a la propuesta del Plan de Estudios-2020

7.4. Estudios de especialidad

Cuadro 11. Área de Investigación Científica

COMPETENCIA	CRITERIOS DESEMPEÑO	ASIGNATURAS
Elabora proyectos de investigación científica de corto, mediano y largo plazo para solucionar problemas considerados como prioridades en las	- Maneja teorías y contenidos básicos de la investigación científica como sustento del quehacer científico en la administración de negocios globales.	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología del trabajo Universitario • Tesis I • Tesis II



<p>agendas de investigación regionales, nacionales e internacionales con responsabilidad social, ambiental y principios éticos.</p>	<p>- Identifica problemas de investigación científica en el campo de la Administración de negocios Globales, gestión del comercio internacional considerando diversos contextos espaciales y temporales para formular proyectos viables y con impacto social, intercultural en armonía con el medioambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología del trabajo Universitario • Tesis I • Tesis II • Elaboración del proyecto de investigación • Ejecuta y comunica la investigación.
<p>Ejecuta proyectos de investigación básica y aplicada orientada a solucionar problemas asociados a la administración de negocios globales, con responsabilidad social, ambiental y principios éticos.</p>	<p>Desarrolla proyectos de investigación con enfoque regional, nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del Proyecto de investigación • Elaboración del proyecto de investigación • Ejecuta y comunica la investigación.
<p>Difunde los resultados de la investigación básica y aplicada a través de artículos, publicaciones de carácter y eventos científicos de acuerdo a las normas, reglamentos y directrices de publicación.</p>	<p>Sistematiza la información Edita la investigación Evalúa el medio de difusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del proyecto de investigación • Ejecución de la investigación. • Comunicación de la investigación

7.5. Diseño del Plan de estudios

Estudios Generales (EG)

Nº	Asignatura	Créditos	Semestre
1	Lengua Nativa	3	I
2	Filosofía y Globalización	3	I
3	Matemática I	4	I



4	Metodología del Trabajo Universitario	3	I
5	Comunicación y Redacción	3	I
6	Realidad Nacional	3	II
7	Matemática II	4	II
8	Ecología General	3	II
9	Cosmogonía y Cosmovisión Amazónica peruana	3	III
10	Estadística descriptiva	4	III
11	Desarrollo Sostenible	3	III
12	Inglés	3	III
13	Estadística Inferencial	4	IV
Total créditos:		43	

Fuente. Elaboración propia en base al Plan de Estudios propuesto.

Estudios Específicos (EF)



Nº	Asignatura	Créditos	Semestre
1	Administración I	3	I
2	Introducción a los Negocios Globales	3	I
3	Contabilidad General	3	II
4	Economía General	3	II
5	Administración II	3	II
6	Diseño y Estructura Organizacional	3	II
7	Matemática Financiera	3	III
8	Negocios Globales	3	III
9	Fundamentos del Marketing	3	III
10	Investigación de Mercado	4	IV
11	Microeconomía	3	IV
12	Costos y Presupuestos	3	IV
13	Cooperativismo y Agroindustria	3	IV
14	Administración Financiera	4	IV
15	Desarrollo Tecnológico en los Negocios	3	V
16	Macroeconomía	3	V
17	Administración Logística	3	V
18	Derecho empresarial	3	V
19	Administración de Operaciones	3	VI



20	Análisis de Estados Financieros	3	VI
21	Gestión del Talento Humano	3	VI
22	Planificación Estratégica	4	VII
23	Banca, Seguros y Bolsa de Valores	3	VII
24	Plan de Negocios	4	VII
25	Contabilidad Gerencial	3	VIII
26	Responsabilidad Social	3	IX
27	Inteligencia de Negocios	3	IX
28	Evaluación de Proyectos de Inversión	4	IX
29	Habilidades Gerenciales	3	X
30	Auditoría Financiera	3	X
31	E-Comerce	3	X
32	Estrategias de Negociación	3	X
Total créditos:		101	

Estudios de especialidad (EE)

Estudios de especialidad Lectivos

Nº	Asignatura	Créditos	Semestre
1	Investigación de Mercado Internacional	4	V
2	Gestión del Comercio Internacional	3	V
3	Envases y Embalajes Internacionales	3	V
4	Economía Internacional	3	VI
5	Tributación del Comercio Internacional	3	VI
6	Logística Internacional	3	VI
7	Gestión de la Importación	4	VI
8	Finanzas Internacionales	3	VII
9	Gestión Aduanera	3	VII
10	Gestión de Exportación	3	VII
11	Gestión de la Calidad Internacional	4	VIII
12	Promoción y Ferias Internacionales	3	VIII
13	Valorización Aduanera y Nomenclatura	3	VIII
14	Prácticas Preprofesionales	4	VIII
15	Marketing Internacional	3	IX

16	Integración y Tratados Comerciales	3	IX
17	Tesis I	4	IX
18	Plan de Agronegocios y Oferta Exportable	4	X
19	Tesis II	4	X
Total créditos:		64	

Estudios de especialidad Electivos

Nº	Asignatura	Créditos	Semestre
1	Aspectos Contractuales y Documentales del Comercio Internacional	3	VII
2	Operaciones Portuarias y Aeroportuarias		
3	Procedimientos Aduaneros	3	VIII
4	Seguro a la Carga Internacional		
5	Nomenclatura Aduanera	3	IX
6	Logística de Commodities		
7	Valorización Aduanera	3	X
8	Gestión de la Cadena de Suministros		
Total créditos:		12	

7.6. Sumillas

Primer Ciclo

ASIGNATURA	Administración I
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD101122
PRE-REQUISITO	Ninguno
SUMILLA	La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar una visión sistémica de la Administración en las organizaciones públicas y privadas. Desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Administración como instrumento de gestión empresarial. II. Modelos de Proceso y Organización. III. Dirección y Control de acciones empresariales.

ASIGNATURA	Metodología del Trabajo Universitario
CRÉDITO	3

CÓDIGO	IN101122
PRE-REQUISITO	Ninguno
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es de naturaleza teórico - práctico y tiene el propósito de preparar al estudiante para la vida universitaria, contribuyendo al desarrollo del trabajo intelectual y la formación del pensamiento científico, le enseña el uso de métodos y técnicas de estudio y lectura, así como de técnicas dinámicas.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: Conceptos de ciencia, tecnología, revolución científica. II. Elaboración de monografías bibliográficas o de campo siguiendo el método del trabajo universitario. III. Procesos de exposición, escritura y lecturas académicas relacionadas con la literatura de la administración internacional.</p>

ASIGNATURA	Filosofía y Globalización
CRÉDITO	3
CÓDIGO	LH101122
PRE-REQUISITO	Ninguno
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es teórico - práctica y tiene el propósito explicar la naturaleza del pensamiento filosófico, la filosofía del discurso administrativo, considerando el aspecto normativo que posibilite la crítica, la evaluación, emitir juicios de valor, alternativas de cambio, proyectos, visiones, utopías, ficciones, en particular producir y estudiar modelos o constructos conceptuales viables para su objetivación los métodos lógicos en el desarrollo del pensamiento, valorando su importancia en la búsqueda del sentido de la naturaleza, del ser humano y la verdad.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: I. El saber filosófico sus métodos sus problemas y su vigencia; II. La filosofía y las corrientes de pensamiento económico; III. La concepción filosófica desde la dinámica intercultural y amazónica, en un entorno globalizado.</p>

ASIGNATURA	Matemática I
CRÉDITO	4
CÓDIGO	MT101122
PRE-REQUISITO	Ninguno



SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es teórico - práctico y tiene el propósito presentar herramientas matemáticas básicas para el desarrollo del pensamiento lógico y crítico. Además, de la solución de problemas; la asignatura habilita competencias para planificar organiza, ejecuta y supervisa diferentes actividades económicas con audacia y preparación dentro de las negociaciones internacionales.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temático: I. Lógica proposicional y teoría de conjuntos; II. Sistema de números reales, funciones reales y su aplicación en los negocios y la economía; III. Matrices y determinantes; aplicadas a las actividades de administración de negocios globales.</p>
----------------	---



ASIGNATURA	Lengua Nativa
CRÉDITO	3
CÓDIGO	LH102122
PRE-REQUISITO	Ninguno
SUMILLA	<p>El curso de Lengua Nativa es teórico - práctico, corresponde al área de interculturalidad - estudios generales del; está orientado a identificar los componentes lingüísticos de la lengua awajún, así como a pronunciar palabras y frases con acentuación y entonación propias de la lengua nativa que faciliten la adecuada comunicación.</p>

ASIGNATURA	Comunicación y Redacción
CRÉDITO	3
CÓDIGO	LH103122
PRE-REQUISITO	Ninguno
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es de naturaleza teórico - práctico y tiene el propósito de desarrollar en el estudiante el manejo del lenguaje en el contexto comunicacional a través de la forma oral y escrita con énfasis en la interculturalidad, fundamentalmente en su sólido dominio de la palabra en sus aspectos semánticos y gramaticales que permitirá al futuro profesional de Administración de Negocios globales, elevar su nivel comprensivo y expresivo.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Uso de la normativa castellana, técnicas de comprensión de textos y los pasos para la redacción de textos científicos. II. Elementos del lenguaje oral y escrito para establecer la comunicación a través de las diferentes formas de discurso. III. Elementos de la</p>

	comunicación oral o escrita utilizando lenguaje coloquial o científico para la elaboración de textos y artículos de divulgación dirigidos a profesionales o productores con claros intereses de la internacionalización.
--	--

ASIGNATURA	Introducción a los Negocios Globales
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG101122
PRE-REQUISITO	Ninguno
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es teórico – práctica y tiene por propósito introducir a los estudiantes en el contexto de los negocios del comercio internacional, compartiendo los fundamentos económicos de los mismos, promoviendo así la importancia de las relaciones comerciales con el exterior.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Introducción a los negocios globales II. internacionalización de las empresas y tratados internacionales. III. Diagnóstico y alternativa de las empresas agroexportadoras.</p>



Segundo Ciclo

ASIGNATURA	Administración II
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD102222
PRE-REQUISITO	Administración I – AD101122
SUMILLA	<p>La asignatura corresponde al grupo curricular de formación general, es de naturaleza teórica – práctica, busca proporcionar conocimientos sobre las técnicas de integración para la resolución de problemas en el mundo de los negocios globales.</p> <p>La asignatura desarrolla lo siguientes ejes temáticos: I. Organización y su entorno internacional II. Elementos del Proceso Administrativo. III. Nuevas tendencias administrativas y Nuevos paradigmas empresariales.</p>

ASIGNATURA	Contabilidad General
CRÉDITO	3
CÓDIGO	CF101222



PRE-REQUISITO	Ninguno
SUMILLA	La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctico y tiene el propósito, tiene por propósito habilitar al estudiante, conocimiento sobre el manejo de la terminología contable de aceptación general en las empresas. Operando y comprendiendo de manera general el significado de los documentos que sustentan actividades mercantiles las operaciones comerciales, los libros de contabilidad y las normas legales aplicables. Los contenidos se organizan en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Fundamentos de contabilidad. II. El proceso contable. III. Estados financieros.



ASIGNATURA	Realidad Nacional
CRÉDITO	3
CÓDIGO	LH104222
PRE-REQUISITO	Filosofía y Globalización – LH101122
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es de naturaleza teórico – práctica y tiene por propósito reconocer los principales problemas de la realidad peruana y la realidad del comercio exterior del Perú. Las diversas perspectivas de solución a los mismos, considerando los aportes teóricos y metodológicos de la ciencia social.</p> <p>Desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Realidad Espacial, problemas y soluciones de sostenibilidad ambiental. II. Realidad Política, problemas y soluciones de gobernabilidad. III. Realidad Social, diversidad cultural y realidad Económica, la globalización, los bloques económicos y la justicia social.</p>

ASIGNATURA	Matemática II
CRÉDITO	4
CÓDIGO	MT102222
PRE-REQUISITO	Matemática I - MT101122
SUMILLA	La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es de naturaleza teórico – práctico, tiene como propósito buscar que los estudiantes dispongan de un conjunto de herramientas que les permita desarrollar un pensamiento lógico, para la toma de decisiones en los negocios globales en un entorno empresarial competitivo desde el enfoque de la internacionalización de empresas.

	<p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Lógica proposicional y teoría de conjuntos; II. Sistema de números reales y funciones reales; III. Matrices y determinantes.</p> <p>Estas herramientas permiten al egresado abordar problemáticas relacionadas con la optimización en la producción, consumo y otros; en la empresa y la industria, con particular énfasis a la administración de negocios globales.</p>
--	--

ASIGNATURA	Economía General
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD103222
PRE-REQUISITO	Realidad Nacional - LH104222
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es teórico - práctica, y tiene por propósito comprender el funcionamiento de los mercados y la actividad económica de la sociedad.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: I. La economía y el problema económico, funcionamiento de los mercados. II. Perspectiva macroeconómica, el gobierno y las políticas económicas. III. Las comunidades indígenas y su adaptación al sistema económico general, el comercio global y su rol en la economía amazónica.</p>

ASIGNATURA	Ecología General
CRÉDITO	3
CÓDIGO	CB101222
PRE-REQUISITO	Ninguno
SUMILLA	<p>La asignatura corresponde al grupo curricular de formación general, tiene el propósito de abordar información sobre los procesos ecológicos, leyes, principios y conceptos que conforman a la Ecología como disciplina científica contemporánea, así como el uso y conservación de los ecosistemas.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. La problemática relacionada con la oferta ambiental que presentan los ecosistemas de nuestro país y el panorama general de la inestabilidad. II. Ecosistemas: estructura y funcionamiento, factores ecológicos. III. Energía de los ecosistemas, desarrollo y homeostasis del ecosistema y tipos de ecosistemas en las poblaciones nativas e interculturales.</p>





ASIGNATURA	Diseño y Estructura Organizacional
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD104222
PRE-REQUISITO	Administración I – AD101122
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es teórico - práctica y tiene por propósito facilitar el inicio del desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos y técnicas de investigación cualitativa.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Fundamentos de la estructura y el diseño organizacional. II. Análisis de Manuales e instrumentos de gestión organizacional. III. Procedimientos y procesos laborales en las organizaciones Nacionales e internacionales.</p>

Tercer Ciclo

ASIGNATURA	Cosmogonía y Cosmovisión Amazónica peruana
CÓDIGO	LH106322
CRÉDITO	3
PRE-REQUISITO	Realidad Nacional – LH104222
SUMILLA	<p>Asignatura del área de Estudios Generales, es de carácter teórico-práctico; propósito: descubrir y reflexionar acerca de la visión que los pueblos amazónicos tienen del universo. Ayuda a comprender la relación del hombre amazónico con el universo exterior y el entorno inmediato, a través de las vinculaciones reales o mágicas, incluyendo ceremonias, ritos y parafernalia, manifestaciones que permiten visualizar o vivenciar el acercamiento entre el mundo y el hombre. Incluye el análisis de las contribuciones culturales (protocolos, rituales míticos, lugares u otros objetos sagrados), en relación con la vida comunal. La asignatura proporciona a los estudiantes los enfoques teóricos relevantes sobre la cultura y pensamiento amazónicos y su rol en el cambio social y en el desarrollo de los grupos humanos que les permita comprender la importancia de los códigos culturales en la formación del pensamiento intercultural en la formación académica y en el desempeño profesional. Es de interés para el futuro profesional en Biotecnología conocer, comprender y valorar las expresiones culturales (lengua, identidad, cosmovisión, mitos, leyendas) que practican las culturas originarias de la amazonía peruana para revalorar su conocimiento y dominio sobre el entorno natural y socioeconómico de esta vasta Región peruana. Al finalizar la asignatura, el estudiante asume con respeto la relación que existe</p>

	entre la naturaleza y el hombre en el entorno donde se desarrolla. Valora la espiritualidad de los pueblos a través de talleres que le permitan adentrarse a la visión étnica. Actúa como agente social, con respeto y valoración por la pluralidad lingüística y de cosmovisiones, para aprehender significativamente la cultura. Demuestra sentido de pertenencia a su cultura con responsabilidad y compromiso. Respeta las diferencias culturales, socioculturales y lingüísticas.
--	--



ASIGNATURA	Matemática Financiera
CRÉDITO	3
CÓDIGO	MT103322
PRE-REQUISITO	Matemática II - MT102222
SUMILLA	<p>La asignatura es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar modelos y técnicas financieras en el análisis, interpretación y valoración del valor dinero en el tiempo, en el marco del sistema financiero vigente.</p> <p>Desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Interés y descuento compuesto. II. Tasas en el sistema financiero, rentas uniformes y teoría de rentas variables. III. Teoría de la amortización e introducción a la evaluación de proyectos de inversión.</p>



ASIGNATURA	Fundamentos del Marketing
CRÉDITO	3
CÓDIGO	MK101322
PRE-REQUISITO	Introducción a los Negocios – NG101122
SUMILLA	<p>La asignatura corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender los fundamentos del marketing y su influencia en el mercado locales y regionales. La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Fundamentos del Marketing, investigación de mercado y segmentación II. Comportamiento del consumidor y el análisis Micro y Macro entorno de la empresa. III. Estrategias de Marketing digital (SEO y SEM), marketing en medios sociales.</p>

ASIGNATURA	Negocios Globales
CRÉDITO	3

CÓDIGO	NG102322
PRE-REQUISITO	Administración I – AD101122 Introducción a los Negocios Globales - NG101122
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene como propósito brindar competencias sobre la gestión moderna y técnicas innovadoras de la administración con una orientación hacia la competencia internacional.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. La Globalización y los Negocios Globales II. Rol de la Aduanera en los Negocios globales. III. Operatividad del comercio global.</p>



ASIGNATURA	Estadística Descriptiva
CRÉDITO	4
CÓDIGO	MT104322
PRE-REQUISITO	Matemática II - MT102222
SUMILLA	<p>La asignatura corresponde al grupo curricular de formación general, es de naturaleza teórica – práctico, tiene el propósito de brindar conocimientos estadísticos básicos que, le permitan al estudiante utilizar, interpretar y analizar adecuadamente información primaria y secundaria en la investigación empírica de las ciencias sociales, y ser capaz de obtener conclusiones válidas y tomar decisiones económicas y empresariales más razonables basadas en dicha información, para la maximización del beneficio en la organización.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Conceptos fundamentales de la estadística y la organización y clasificación de datos, II. Medidas de tendencia central, de forma, dispersión y teoría de probabilidad. III. Distribuciones de probabilidad discretas y continuas y números índices. La temática habilita herramientas precisas para abordar decisiones de inversión y otros; de pequeña, mediana y gran envergadura.</p>



ASIGNATURA	Desarrollo Sostenible
CRÉDITO	3
CÓDIGO	CB102322
PRE-REQUISITO	Ecología General - CB101222
SUMILLA	La asignatura corresponde al grupo curricular de formación general es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito responder a los desafíos económicos, sociales y ambientales teniendo presente

	la dimensión moral en sus actuaciones profesionales de manera responsable y comprometida con las generaciones presentes y futuras. Los ejes temáticos a desarrollar son: I. La crisis ambiental, el medio ambiente y Desarrollo Sustentable. II. Elementos conceptuales del Desarrollo Sostenible y su abordaje en las comunidades amazónicas. III. Objetivos del Desarrollo Sostenible, características de un Desarrollo Sostenible, dimensiones del Desarrollo Sostenible, indicadores, metodología para la estimación del Desarrollo Sostenible, los objetivos de Desarrollo del Milenio y el rol frente a la interculturalidad.
--	---



ASIGNATURA	Inglés
CRÉDITO	3
CÓDIGO	LH105322
PRE-REQUISITO	Lengua Nativa - LH102122
SUMILLA	<p>El curso de Inglés es teórico - práctico, corresponde al grupo curricular de formación general es de naturaleza teórico y práctico. Utilice los procesos gramaticales orientados a business management and marketing.</p> <p>Los ejes temáticos a Desarrollar son: English for Business. II. How to stay Organized. III. Destinations with a difference.</p>

Cuarto Ciclo

ASIGNATURA	Costos y Presupuestos
CRÉDITO	3
CÓDIGO	CF102422
PRE-REQUISITO	Contabilidad General - CF101222
SUMILLA	<p>La asignatura corresponde al grupo curricular de estudios específicos, es de naturaleza teórico - práctico y tiene como propósito orientar al estudiante para analizar y comprender la teoría de costos como la teoría central de la producción de bienes y servicios. Se discutirán conceptos generales, los elementos del costo de producción, la clasificación de costos y los sistemas de costos, además, los presupuestos que se aplican a las empresas para la toma de decisiones. La asignatura se organiza en los siguientes ejes temáticos: I. Conceptos básicos de costos y su clasificación. II. Costos de producción. III. Punto de equilibrio y presupuestos.</p>

ASIGNATURA	Microeconomía
-------------------	----------------------

CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD105422
PRE-REQUISITO	Economía General – AD103222
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórica y práctica , tiene por propósito conocer aspectos básicos de la teoría microeconómica que le Permita seleccionar factores de producción en función a su costo y conveniencia, comprendiendo relación costo-beneficio en términos económicos, logrando eficiencia en el uso de recursos y comprenda el impacto de oferta-demanda en la empresa, fijando políticas empresarias en función a la conducta del consumidor, en diferentes mercados: monopolio, oligopolio, competencia perfecta, etc.</p> <p>Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La conducta del Consumidor. II. Teoría del Comportamiento, la Producción y decisiones de la Empresa. III. Análisis de los Costos y estructuras del Mercado.</p>

ASIGNATURA	Investigación de Mercado
CRÉDITO	4
CÓDIGO	MK102422
PRE-REQUISITO	Fundamentos del Marketing - MK101322
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene como propósito brindar competencias para analizar y evaluar problemas a la empresa y la administración de negocios globales, conocer las técnicas y el método para planificar, ejecutar y redactar la investigación.</p> <p>Desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Fundamentos de Investigación de Mercado, II. Tipos de Investigación de mercado y diseño de cuestionarios. III. La información para la toma de decisiones, muestra, análisis.</p>

ASIGNATURA	Cooperativismo y Agroindustria.
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD106422
PRE-REQUISITO	Administración II - AD102222 Derecho Empresarial – AD110522
SUMILLA	La asignatura corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender que en la diversidad de

	<p>regiones y de actividad económica en el Perú es un país eminentemente cooperativista y por lo tanto es importante impartir conocimientos básicos del cooperativismo.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Constitución y Gestión Cooperativista dimensión social y empresarial II. Competitividad y acceso a los mercados internacionales III. Sector Agroindustrial, cosecha, Postcosecha y negociación del Café y Cacao en las cooperativas de Amazonas.</p>
--	--



ASIGNATURA	Administración Financiera
CRÉDITO	4
CÓDIGO	CF103422
PRE-REQUISITO	Matemática Financiera – MT103322
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito facilitar la comprensión y aplicación de los principales métodos, instrumentos y conceptos fundamentales de las finanzas aplicadas a la gestión empresarial con alcance al emprendedorismo regional amazónico.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Las Finanzas – Sistemas y Mercados Financieros. II. El Valor del dinero en el tiempo y el riesgo en las finanzas. III. Costo de Capital, apalancamiento, administración del capital de trabajo y los mercados financieros en la Amazonía.</p>

ASIGNATURA	Estadística Inferencial
CRÉDITO	4
CÓDIGO	MT105422
PRE-REQUISITO	Estadística descriptiva - MT104322
SUMILLA	<p>La asignatura corresponde al grupo curricular de formación general es de naturaleza teórica y práctica, tiene por el propósito desarrollar un conjunto de técnicas y procedimientos que permitan inferir las características de la muestra a los parámetros de la población mediante la inferencia estadística. La asignatura contiene los siguientes ejes temáticos: I. Muestreo, tipos de muestreo y tamaño de muestra, estimación intervállica de la media, proporción, diferencia de medias y proporciones poblacionales. II. Prueba de hipótesis paramétrica y no paramétrica para uno, dos y más de dos parámetros poblacionales. III. Correlación, regresión lineal simple y múltiple.</p>

Quinto Ciclo



ASIGNATURA	Administración Logística
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD107522
PRE-REQUISITO	Costos y Presupuestos – CF102422
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito comprender los fundamentos de la logística y de la cadena de suministro, considerando todos sus componentes.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Fundamentos de la administración logística y planificación. II. Gestión de inventarios, proceso de requerimientos y gestión de abastecimiento. III. Gestión de administración de almacenes, distribución y formas de administración logística en la Amazonía.</p>



ASIGNATURA	Macroeconomía
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD108522
PRE-REQUISITO	Microeconomía – AD105422
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es por naturaleza teórica – práctica y desarrolla habilidades y análisis crítico sobre la actividad económica global de una nación, su evolución, cambios y la ínter-influencia creciente entre el desempeño de las unidades económicas del país en economías abiertas.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temática: I. Desequilibrios macroeconómicos y políticas de corto y mediano plazo. II. La macroeconomía en el contexto Internacional. III. Tendencias de las variables macroeconómicas locales, regionales y nacionales.</p>

ASIGNATURA	Desarrollo Tecnológico en los Negocios
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD109522
PRE-REQUISITO	Administración I – AD101122
SUMILLA	La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene como propósito reconocer los avances tecnológicos que impacten en los diferentes

	<p>ámbitos de los negocios y los mecanismos adecuados para el desarrollo y transferencia tecnológica.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Innovación Tecnológica. II. Desarrollo Tecnológico. III. Administración y transferencia tecnológica.</p>
--	--

ASIGNATURA	Investigación de Mercado Internacional
CRÉDITO	4
CÓDIGO	MK103522
PRE-REQUISITO	Investigación de Mercado - MK102422
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito facilitar la comprensión y aplicación de los principales métodos, instrumentos y conceptos fundamentales de las finanzas aplicadas a la gestión empresarial con alcance al emprendedorismo regional amazónico.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Base conceptual y técnicas de la investigación de mercados internacionales. II. Proceso de investigación de mercados Internacionales y la investigación de mercados en el contexto global. III. Aplicación de la investigación y selección de mercados internacionales.</p>



ASIGNATURA	Gestión del Comercio Internacional
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG103522
PRE-REQUISITO	Negocios Globales – NG102322
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar las técnicas, herramientas y mecanismos utilizados en la gestión financiera de la organización empresarial e Institucional.</p> <p>La asignatura se organiza en los siguientes ejes temáticos: I Gestión Aduanera y el Comercio Internacional. II. Instrumentos para la gestión del comercio internacional, III. Gestión de Exportación e Importación.</p>

ASIGNATURA	Envases, Embalajes internacionales
CRÉDITO	4



CÓDIGO	NG104522
PRE-REQUISITO	Negocios Globales – NG102322
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar y seleccionar el envase y embalaje apropiado para la comercialización internacional de un producto.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Conceptos, funciones y metodología de diseño del envase, embalaje y exigencias de productos, mercados y medios de transporte. II. Materiales de envases y los embalajes apropiados, considerando las exigencias del producto. III. Sistemas de embalaje y su elección apropiada, diseño estructural y gráfico de envases y embalajes.</p>



ASIGNATURA	Derecho Empresarial
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD110522
PRE-REQUISITO	Ninguno
SUMILLA	<p>La asignatura corresponde al grupo curricular de estudios específicos, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito el estudio del Derecho como disciplina jurídica que regula la actividad económica de las empresas, de su constitución, organización, y de la actividad empresarial en el mercado.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Constitución de las empresas nacional e internacional de acuerdo: SID-SUNARP, SUNAT, ESALUD, ETC, el empresario y el Derecho Empresarial. II. Teoría General del contrato, Marco Jurídico del Derecho Societario. III. Marco Jurídico de los Títulos y Valores y contratos Atípicos e Innomidados.</p>

Sexto Ciclo

ASIGNATURA	Economía Internacional
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG105622
PRE-REQUISITO	Macroeconomía – AD109522
SUMILLA	La asignatura es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito analizar las principales características de la economía internacional, su evolución y estructura, particularmente en lo



	<p>relativo al comercio y finanzas internacionales, el proceso de integración o regionalismo económico, la cooperación técnica internacional, la influencia de la economía mundial en los pueblos originarios y la transferencia de tecnología.</p> <p>La asignatura desarrollo los siguientes ejes tema: I. Teoría del Comercio Internacional II. La política comercial en los países en vías de desarrollo, las políticas comerciales estratégicas en los países desarrollados y las relaciones monetarias internacionales. III. Política macroeconómica y coordinación con tipos de cambio flexibles, mercado global de capitales y países en desarrollo: crecimiento, crisis y reforma.</p>
--	---

ASIGNATURA	Tributación del Comercio Exterior
CRÉDITO	3
CÓDIGO	CF104622
PRE-REQUISITO	Derecho empresarial – AD110522 Gestión de Comercio Internacional – NG103522
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito conocer la teoría sobre el nacimiento, obligación y extinción tributarias aduaneras, prescripción aduanera, liquidación sobre los tributos a la importación y interés moratorios y compensatorios.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticas: I. Ámbito de la tributación aduanera y etapas de la recaudación aduanera. II. Obligaciones tributarias aduaneras. III. Proceso de la tributación aduanera.</p>

ASIGNATURA	Análisis de Estados Financieros
CRÉDITO	3
CÓDIGO	CF105622
PRE-REQUISITO	Costos y presupuestos – CF102422
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene el propósito que el estudiante analice los estados financieros de las empresas locales.</p> <p>La asignatura organiza los siguientes ejes temáticos: I. Los estados contables básicos para el análisis financiero. II. Aplicación de los métodos de análisis para la interpretación de estados financieros. III. Análisis empresarial y elaboración del informe técnico interno. Tomando como referencia en las empresas locales de Amazonas.</p>



ASIGNATURA	Gestión de Importación
CRÉDITO	4
CÓDIGO	NG106622
PRE-REQUISITO	Gestión del Comercio Internacional – NG103522
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar conocimiento y formular estrategias de importación para satisfacer las necesidades locales y regionales.</p> <p>Desarrolla los siguientes ejes temático: I. Gestión de Importación y la identificación de oportunidades internacionales, II. Gestión logística, gestión negociadora y aduanera en las importaciones. III. Gestión de costos y fijación de Precios de venta de productos importados.</p>



ASIGNATURA	Logística Internacional
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG107622
PRE-REQUISITO	Administración logística – AD108522
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito determinar el impacto de la logística en el desempeño competitivo del comercio exterior.</p> <p>Desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Importancia de la gestión logística internacional. II. Funciones de los operadores logísticos internacionales y gestión de la Distribución Física Internacional (DFI) - Análisis de los componentes. III. Análisis de los parámetros de costos, tiempos y calidad de los servicios logísticos.</p>

ASIGNATURA	Administración de Operaciones
CRÉDITO	4
CÓDIGO	AD111622
PRE-REQUISITO	Administración Logística - AD112622
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito, brindar información sobre la introducción al campo de las operaciones, comprender el desarrollo de conceptos y técnicas aplicativas para la gestión de las operaciones de producción de bienes y/o servicios</p>

	<p>con el marco de las nuevas realidades del mercado de competencia global.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Diseño de productos y servicios. II. Capacidad, análisis de procesos, procesos de manufactura y distribución de las instalaciones, procesos de servicio; III. Calidad, capacidad de procesos y control estadístico de procesos.</p>
--	--

ASIGNATURA	Gestión del Talento Humano
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD112622
PRE-REQUISITO	Diseño y Estructura Organizacional – AD104222
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área de estudios específicos es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito utilizar e interpretar herramientas de gestión del talento humano en una organización empresarial.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. La gestión estratégica y operativa del talento humano con énfasis en las habilidades blandas. II. Enfoque sistémico de la administración de recursos humanos con una óptica intercultural. III. Las relaciones de trabajo como factor de éxito.</p>

Séptimo Ciclo

ASIGNATURA	Finanzas Internacionales
CRÉDITO	3
CÓDIGO	CF106722
PRE-REQUISITO	Administración financiera – CF103422
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar los conocimientos de los sistemas financieros internacionales de las empresas, tipos de cambio que influyen en las negociaciones, estrategias eficientes en las finanzas internacionales.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Fundamentos de las finanzas internacionales y el mercado financiero internacional. II. Mercado de divisas, la determinación, tipo de cambio y los mercados de derivados monetarios. III. Las finanzas en las empresas multinacionales, inversiones y financiamiento internacionales.</p>

ASIGNATURA	Planificación estratégica
CRÉDITO	4
CÓDIGO	AD114722
PRE-REQUISITO	Administración II - AD102222
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito identificar y aplicar principios y técnicas para elaborar un plan estratégico.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico. II. Fundamentos de la estrategia, mega tendencias, el proceso estratégico y la ventaja competitiva y lineamientos estratégicos (misión, visión, objetivos estratégicos). III. Análisis estratégico: evaluación externa e interna y determinación de estrategias y planes estratégicos.</p>



ASIGNATURA	Gestión Aduanera
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG108722
PRE-REQUISITO	Logística Internacional - NG107622
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito proporcionar una visión general de la actividad aduanera como elemento que facilita y dinamiza el comercio exterior peruano, posicionando esta actividad como fundamental dentro del proceso económico que vive nuestro país.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Conceptos básicos de la gestión aduanera. II. La nomenclatura, el valor aduanero y la obligación tributaria. III. Regímenes aduaneros de importación y exportación y de perfeccionamiento; tránsito; depósito y regímenes aduaneros especiales o de excepción.</p>

ASIGNATURA	Banca, Seguros y Bolsa de Valores
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG109722
PRE-REQUISITO	Macroeconomía – AD109522
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito despertar la consciencia crítica del estudiante y su rol como difusor de la responsabilidad del administrador para la sostenibilidad ambiental.</p>

	La asignatura organiza sus contenidos con los siguientes ejes temáticos: I. Marco legal y funcionamiento del sistema financiero nacional. II. Operaciones de financiamiento bancarias y funcionamiento del sistema asegurador peruano, alcance a las finanzas regionales. III. Organización del mercado de valores y su funcionamiento, desde: (a) la lógica de la regulación y los procesos regulatorios, con especial énfasis en las controversias y (b) la lógica de la estructuración de operaciones para levantar fondos en los mercados de valores.
--	---



ASIGNATURA	Gestión de exportación
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG110722
PRE-REQUISITO	Gestión del Comercio Internacional - NG103522
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área de estudios específicos es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar estrategias de promoción de oferta exportable para aprovechar las oportunidades de negocio en el mercado internacional.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Políticas e instrumentos de estrategias de promoción de exportación. II. Gestión logística, gestión negociadora y aduanera de los productos de exportación. III. Gestión Operativa de exportación.</p>

ASIGNATURA	Plan de Negocios
CRÉDITO	4
CÓDIGO	AD115722
PRE-REQUISITO	Desarrollo Tecnológico en los Negocios - AD109522 Análisis de los Estados Financieros - CF105622
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar un plan de negocio de exportación.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Idea innovadora a desarrollar oferta exportable. II. Investigación de mercado y plan estratégico. III. Plan comercial, operaciones, gestión humana y plan financiero.</p>

ASIGNATURA	Aspectos Contractuales y Documentales del Comercio Internacional
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG118722

PRE-REQUISITO	Ninguno
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito abordar los aspectos contractuales y documentales del comercio internacional, incluida la forma en que dichos problemas, riesgos y costos repercuten en las actividades aduaneras en áreas como el procesamiento de declaraciones y la valoración en aduana.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Contratos de Transporte Marítimo: Aéreo, Terrestre, Multimodal, contratos internacionales de compraventa legal. II. Documentos clave utilizados en el comercio internacional: factura comercial, conocimientos de embarque y de vía aérea, lista de empaque, certificados de origen, manifiestos de carga. III. Términos comerciales internacionales (Incoterms), Seguros y liquidaciones financieras, documento Administrativo Único (DUA) y declaración de mercancía única (SGD).</p>



ASIGNATURA	Operaciones Portuarias y Aeroportuarias
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG119722
PRE-REQUISITO	Logística Internacional - NG107622
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar las actividades operativas correspondientes a la administración de puertos y aeropuertos.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: 1. Sistemas de administración de puertos, productividad y seguridad portuaria. II. Operatividad portuaria, tarifas y servicios y sistemas de administración de aeropuertos. III. Regulaciones internacionales.</p>

Octavo Ciclo

ASIGNATURA	Contabilidad Gerencial
CRÉDITO	3
CÓDIGO	CF107822
PRE-REQUISITO	<p>Costos y Presupuestos – CF102422</p> <p>Análisis de Estados Financieros – CF105622</p>
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar una visión de conjunto de los diversos aspectos que comprende la función directiva en las empresas. Asimismo, desarrollar la</p>

	<p>capacidad analítica y el criterio ante los problemas en el área gerencial de modo que los alumnos estén en condiciones de buscar alternativas de solución.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Interrelación de los estados financieros. II. Modelo costo-volumen-utilidad. III. Costos relevantes.</p>
--	---



ASIGNATURA	Gestión de la Calidad Internacional
CRÉDITO	4
CÓDIGO	NG111822
PRE-REQUISITO	Cooperativismo y Agroindustria - AD107422 Gestión de Exportación - NG110722
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene el propósito de identificar las normas de la calidad con enfoque global, exigidas por los mercados internos e internacionales.</p> <p>La asignatura desarrolla los siguientes ejes temático: I. Fundamentos de calidad, productividad. II. Modelo e instrumentos para gerenciar sistemas de calidad internacional. III. Certificaciones internacionales: productos orgánicos, comercio justo, buenas prácticas de productos manufacturados y agrícolas desarrollados en los entornos nativos y amazónicos.</p>

ASIGNATURA	Valorización Aduanera y Nomenclatura
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG112822
PRE-REQUISITO	Gestión Aduanera – NG108722
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene el propósito de clasificación arancelaria y normas sobre valorización aduanera y reglas generales, interpretación de valorización aduanera.</p> <p>Desarrolla los siguientes ejes temáticos: I. Sistema armonizados, designación y codificación de mercancía. II. Analizar la autoridad aduanera-SUNAT. Sistema de valorización aduanera. III. Método de la valorización de mercancía primer, segunda, tercero, cuarto, quinto y sexto método ultimo recursos.</p>

ASIGNATURA	Promoción y Ferias Internacionales
CRÉDITO	3

CÓDIGO	NG113822
PRE-REQUISITO	Gestión de Comercio Internacional - NG103522 Gestión de Exportación - NG110722
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene el propósito es promover el comercio internacional tales como ferias, exposiciones comerciales y promociones comerciales marca País.</p> <p>Organiza sus contenidos en los siguientes ejes temáticos: I. Promoción internacional (marca país) y ferias Internacionales. II. Preparaciones previas a la participación ferial y acciones pertinentes durante y posterior a la feria, misión comercial. III. Rueda de negocios y estrategias de negociación.</p>



ASIGNATURA	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
CRÉDITO	4
CÓDIGO	NG114822
PRE-REQUISITO	154 Créditos aprobados
SUMILLA	<p>La práctica preprofesional, de naturaleza práctica, cuyo propósito es la aplicación de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en las diversas asignaturas; en organizaciones públicas o privadas. Las Prácticas Preprofesionales están reguladas por disposiciones legales, Ley 28518 y su reglamento.</p>



ASIGNATURA	Procedimientos Aduaneros
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG120822
PRE-REQUISITO	Gestión Aduanera - NG108722
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar las regulaciones particulares sobre el ingreso de mercancías restringidas, prohibidas, tratamiento arancelario por sectores, así como la fiscalización, proceso de reclamación y los delitos aduaneros, utilizando las normas legales de diversos sectores.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Regulaciones sobre el ingreso de mercancías restringidas y prohibida y II. Procesos operativos de los regímenes aduaneros especiales o de sección. III. Regulaciones sobre el tratamiento arancelario para importaciones sectoriales, fiscalización y el procedimiento de reclamación aduanera.</p>

--	--

ASIGNATURA	Seguro a la Carga Internacional
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG121822
PRE-REQUISITO	Logística Internacional - NG107622
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito formar al estudiante sobre la gestión de seguros del transporte internacional de carga.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos I. El proceso de contratación y operatividad. II. Regulaciones del Instituto de Aseguradores de Londres (Institute of London Underwriters, ILU). III. El contrato y la póliza de seguro y análisis económico del seguro.</p>



Noveno Ciclo

ASIGNATURA	Tesis I
CRÉDITO	4
CÓDIGO	IN102922
PRE-REQUISITO	176 Créditos aprobados
SUMILLA	<p>La asignatura se fundamenta en conocimientos teórico-prácticos del planeamiento, diseño e implementación del proyecto de tesis, métodos y técnicas de colecta, procesamiento e interpretación de datos. La asignatura está orientada a afianzar conocimientos de metodología de la investigación, para aplicarlo en la ejecución de un proyecto de tesis, en el área de la Administración de Negocios Globales y que tiene como propuesta final un proyecto de tesis.</p>

ASIGNATURA	Marketing Internacional
CRÉDITO	3
CÓDIGO	MK104922
PRE-REQUISITO	Investigación de Mercado Internacional - MK103522
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito</p>

	<p>desarrollar las estrategias y las operaciones de marketing internacional.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Mercados internacionales, la empresa y el planeamiento estratégico para el marketing internacional. II. Estrategias de producto y de marca en los mercados internacionales. III. Estrategia del marketing mix aplicado al ámbito Internacional.</p>
--	---



ASIGNATURA	Inteligencia de Negocios
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD116922
PRE-REQUISITO	Desarrollo Tecnológico en los Negocios – AD109522
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área de formación específica es de naturaleza teórico – práctico y tiene como propósito introducir a los estudiantes en el manejo y desempeño de modelos, técnicas y metodologías asociadas a la Inteligencia de Negocios o Business Intelligence (BI). El curso busca desarrollar una capacidad en el estudiante que le permita elaborar modelos básicos de análisis para la toma de decisiones en la empresa.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Inteligencia de Negocios: Data warehouse como un sistema informático. II. Metodología estratégica para la construcción de un DWH. III. Reporting de información e indicadores estratégicos de control de gestión y tablero de control.</p>

ASIGNATURA	Responsabilidad Social
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD117922
PRE-REQUISITO	Desarrollo Sostenible - CB102322
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área de formación específica es de naturaleza teórico – práctico y tiene como propósito, tiene como propósito lograr la reflexión crítica sobre los problemas éticos y la responsabilidad con el entorno.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Conceptos básicos de ética y la moral; II. La responsabilidad social, el desarrollo sostenible, responsabilidad corporativa y los grupos de interés o "stakeholders"; III. Ética en los negocios y comprensión y medición de la reputación corporativa.</p>

ASIGNATURA	Integración y Tratados Internacionales
-------------------	---

CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG115922
PRE-REQUISITO	Gestión del Comercio Internacional – NG103522
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área de formación específica es de naturaleza teórico – práctico y tiene como propósito el análisis del efecto vinculante, y los capítulos de los tratados comerciales internacionales a nivel global.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Introducción a la teoría internacional de los tratados, tratados internacionales comerciales del Perú y dinámicas de los tratados Multilaterales. II. Organismos multilaterales, dimensión política de las relaciones internacionales, organización político-económica internacional y sus desafíos. III. Alianzas estratégico-políticas para la cooperación Internacional, acontecimientos y los análisis más relevantes de política internacional.</p>



ASIGNATURA	Evaluación de Proyectos de Inversión
CRÉDITO	4
CÓDIGO	AD118922
PRE-REQUISITO	Plan de Negocios – AD115722 Contabilidad Gerencial – CF107822
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar ordenada y metodológicamente la evaluación de un proyecto para que este ingrese a la etapa de ejecución y puesta en marcha.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Análisis del Estudio de Mercado. II. Análisis e identificación de los recursos económicos necesario para la implementación del proyecto. III. Estudio Económico, evaluación técnica financiera y evaluación Social.</p>



ASIGNATURA	Nomenclatura Aduanera
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG122922
PRE-REQUISITO	Gestión Aduanera – NG108722
	La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar las regulaciones del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías.

SUMILLA	La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Principios del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. II. Merceología y aplicación la primera regla general para la interpretación de la nomenclatura y demás reglas generales para la interpretación de la nomenclatura. III. Nomenclaturas subregionales y arancel de aduanas del Perú.
----------------	--

ASIGNATURA	Logística de Commodities
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG123922
PRE-REQUISITO	Envases y Embalajes Internacionales – NG104522
SUMILLA	La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico- práctica y tiene por propósito desarrollar el proceso comercial y logístico de operaciones de commodities. La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Elementos, tipos, negociación y contratación de commodities. II. Aspectos jurídicos y operativos III. Cálculo de costos logísticos y operativos para Commodities.



Décimo Ciclo

ASIGNATURA	Tesis II
CRÉDITO	4
CÓDIGO	IN103022
PRE-REQUISITO	Tesis I - IN102922
SUMILLA	La asignatura tiene como finalidad que el estudiante consolide el marco teórico del proyecto de tesis, así como la propuesta fundamentada de los métodos de recolección de información. Como producto debe elaborarse la propuesta del proyecto de tesis para su aprobación por la dirección respectiva.

ASIGNATURA	Plan de Agronegocios y Oferta Exportable
CRÉDITO	4
CÓDIGO	NG116022
PRE-REQUISITO	Gestión de Exportación – NG110722 Plan de Negocios – AD115722
SUMILLA	La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica y tiene el propósito de orientar al estudiante en identificar y analizar las oportunidades de negocios sostenibles en los distintos sectores económicos

	<p>regionales, con énfasis en el sector agrícola, con el objeto de promover el desarrollo empresarial y la mejorar la calidad de vida de la población.</p> <p>En síntesis, busca identificar las potencialidades de la agro-exportación en la región y el país, determinar las ventajas comparativas y competitivas del sector agropecuario e identificar mercados potenciales para ofertar la producción agropecuaria.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Agronegocios en la región y el país. II. Identificación de mercados para la Agroexportación y desarrollo de la oferta agroexportadora, productos orgánicos y transgénicos. III. Plan exportador peruano y el rol de las culturas amazónicas.</p>
--	---

ASIGNATURA	Habilidades Gerenciales
CRÉDITO	3
CÓDIGO	AD119022
PRE-REQUISITO	Gestión del Talento Humano - AD112622
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar habilidades en el estudiante que le permitirán desde su rol de profesional incorporarse, comprender y actuar adecuadamente ante situaciones, oportunidades o problemas que enfrentan las organizaciones a nivel de áreas de trabajo.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Retos que afronta el profesional en una empresa y la organización de tareas en el área de trabajo. II. Conocimiento de procesos y canales de comunicación y uso de metodologías para implementación de mejoras. III. Gestión de imagen y planeamiento estratégico personal.</p>

ASIGNATURA	Auditoria Financiera
CRÉDITO	3
CÓDIGO	CF108022
PRE-REQUISITO	Contabilidad Gerencial – CF107822
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito evaluar la razonabilidad de la información financiera, minimizar el riesgo y determinar desviaciones en los procesos contables.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Examen de cuentas por cobrar – inventarios inmuebles maquinaria y equipo. II. Examen de cuentas por pagar comerciales – otras</p>



	cuentas por pagar y examen de patrimonio de ingresos y gastos. III. Dictamen de auditoría –informe financiero.
--	--

ASIGNATURA	Estrategia de Negociación
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG117022
PRE-REQUISITO	Gestión de Comercio Internacional - NG103522 Gestión de la Calidad Internacional - NG111822
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito orientar al estudiante en el desarrollo y presentación del proyecto de investigación.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: Proceso de Negociación Nacional e Internacional. II. Estrategias y herramientas de Negociación para cerrar Ventas. III. Negociaciones de acuerdo a la Bolsa de New York. Oferta exportable (café, cacao, panela granulada, orquídea nativa, etc.) de la región de Amazonas.</p>



ASIGNATURA	E-COMMERCE
CRÉDITO	3
CÓDIGO	MK105022
PRE-REQUISITO	Investigación de Mercados Internacionales – MK103522 Marketing Internacional – MK104922 Inteligencia de Negocios – AD116922
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es de naturaleza teórico – práctica, tiene por propósito aplicar los mecanismos de tecnología de la información, para promover y comercializar productos a nivel internacional.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Marketing en Internet: Business to Business (B2B), Business to Consumer (B2C), Business to Government (B2G). II. Estrategias de Marketing online, Buzz marketing y Marketing Viral. III. Email-Marketing y nuevas herramientas.</p>

ASIGNATURA	Valorización Aduanera
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG124022

PRE-REQUISITO	Gestión Aduanera – NG108722
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar las diferentes metodologías de valoración aduanera, para la correcta determinación de la base imponible, respetando las normas internacionales de la OMC.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos: I. Marco teórico y las normas internacionales que regulan el valor en aduana. II. Primer método de la valoración del Acuerdo del Valor de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y otros métodos de valoración del Acuerdo del Valor de la OMC. III. Casos especiales de valoración y la Declaración del Valor en Aduana.</p>

ASIGNATURA	Gestión de la cadena de Suministros
CRÉDITO	3
CÓDIGO	NG125022
PRE-REQUISITO	Gestión de la calidad Internacional- NG111822 Logística Internacional- NG107622
SUMILLA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito formar al estudiante sobre la administración de las operaciones y gestionar las redes globales de abastecimiento.</p> <p>La asignatura se organiza con los siguientes ejes temáticos I. Planeamiento general de las operaciones y diseño y desarrollo de nuevos productos. II. Gestión y optimización de procesos, capacidad y localización de instalaciones. III. Diseño de red y planeación de la demanda agregada de la cadena de suministro y cadena de Suministros.</p>

7.7. Actividades extracurriculares

Nº	CAT	CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO
1	AE		Informática	Art. 134 del Estatuto de la UNIFSLB
TOTAL				

7.8. Créditos y Horas del Plan de estudios

7.8.1 Plan de estudios por área formativa.

Estudios Generales (EG)

Primer ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	IN101122	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	3	32	32	64	--	Ninguno	--
2	LH101122	FILOSOFÍA GLOBALIZACIÓN	3	32	32	64	--	Ninguno	--
3	MT101122	MATEMÁTICA I	4	48	32	80	--	Ninguno	--
4	LH102122	LENGUA NATIVA	3	32	32	64	--	Ninguno	--
5	LH103122	COMUNICACIÓN REDACCIÓN	3	32	32	64	--	Ninguno	--
			16	176	160	336			

Segundo ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	LH104222	REALIDAD NACIONAL	3	32	32	64	LH101122	Filosofía y Globalización	EG
2	MT102222	MATEMÁTICA II	4	48	32	80	MT101122	Matemática I	EG
3	CB101222	ECOLOGÍA GENERAL	3	32	32	64	Ninguno	--
			10	112	96	208			

Tercer ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	MT104322	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4	48	32	80	MT102222	Matemática II	EG
2	CB102322	DESARROLLO SOSTENIBLE	3	32	32	64	CB101222	Ecología General	EG
3	LH105322	INGLÉS	3	32	32	64	LH102122	Lengua Nativa	EG

4	LH106322	COSMOGONÍA COSMOVISIÓN AMAZÓNICA PERUANA	Y	3	32	32	64	LH104222	Realidad Nacional	EG
				13	144	128	272			

Cuarto ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	MT105422	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	48	32	80	MT104322	Estadística Descriptiva	EG
			4	48	32	80			

Estudios Específicos (EF)

Primer ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	AD101222	ADMINISTRACIÓN I	3	32	32	64	--	Ninguno	--
2	NG101122	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS GLOBALES	3	32	32	64	--	Ninguno	--
			6	64	64	128			

Segundo ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	CF101222	CONTABILIDAD GENERAL	3	32	32	64	MT101122	Matemática I	EF
2	AD030222	ADMINISTRACION II	3	32	32	64	AD101122	Administración I	EF

3	NG050222	ECONOMIA GENERAL	3	32	32	64	...	Ninguno	--
4	AD104222	DISEÑO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	3	32	32	64	...	Ninguno	--
			12	128	128	256			

Tercer ciclo

Tercer ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	MT103322	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	32	32	64	MT102222	Matemática II	EF
2	MK101322	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	3	32	32	64	NG101122	Introducción a los Negocios Globales	EF
3	NG102322	NEGOCIOS GLOBALES	3	32	32	64	NG101122	Introducción a los Negocios Globales	EF
			9	96	96	192			



Cuarto ciclo

Cuarto ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	CF102422	COSTOS PRESUPUESTOS	3	32	32	64	CF101222	Contabilidad General	EF
2	AD105422	MICROECONOMÍA	3	32	32	64	AD103222	Economía General	EF
3	MK102422	INVESTIGACION DE MERCADO	4	48	32	80	MK101322	Fundamentos del Marketing	EF
4	NG040422	COOPERATIVISMO Y AGROINDUSTRIA	3	32	32	64	AD110522	Derecho Empresarial	EF

5	CF103422	ADMINISTRACION FINANCIERA	4	48	32	80	MT103322	Matemática Financiera	EF
			17	192	160	352			

Quinto ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	AD010522	ADMINISTRACION LOGISTICA	3	32	32	64	CF010422	Costos Y Presupuesto	EF
2	NG020522	MACROECONOMÍA	3	32	32	64	AD105422	Microeconomía	EF
3	AD109522	DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LOS NEGOCIOS	3	32	32	64	CF102422	Costos y Presupuestos	EF
4	AD110522	DERECHO EMPRESARIAL	3	32	32	64	LH104222	Realidad Nacional	EG
			12	128	128	256			

Sexto ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	CF030622	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	3	32	32	64	CF102422	Costos y Presupuestos	EF
2	AD111622	ADMINISTRACION DE OPERACIONES	3	32	32	64	NG010522	Administración Logística	EF
3	AD112622	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	32	32	64	AD114722	Planificación Estratégica	EF
			9	96	96	192			

Séptimo ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	AD114722	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4	48	32	80	AD102222	Administración II	EF
2	NG109722	BANCA, SEGUROS Y BOLSA DE VALORES	3	32	32	64	NG105622	Economía Internacional	EF
3	AD115722	PLAN DE NEGOCIOS	4	48	32	80	AD109522	Desarrollo Tecnológico en los negocios	EF
			11	128	96	224			

Octavo ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	CF107822	CONTABILIDAD GERENCIAL	3	32	32	64	CF105622	Análisis de los Estados Financieros	EF
			3	32	31	64			

Noveno ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	AD116922	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3	32	32	64	AD109522	Desarrollo Tecnológico en los Negocios	EF
2	AD117922	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	32	32	64	NG111822	Gestión de la Calidad Internacional	EF

3	AD118922	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	DE	4	48	32	80	AD115722	Plan de Negocios	EF
				10	112	96	208			



Décimo ciclo										
Asignatura							Pre-Requisito			
N°	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa	
1	AD119022	HABILIDADES GERENCIALES	3	32	32	64	AD112622	Gestión del Talento humano	EF	
2	CF108022	AUDITORÍA FINANCIERA	3	32	32	64	CF107822	Contabilidad Gerencial	EF	
3	NG117022	ESTRATEGIA DE NEGOCIACION	3	32	32	64	NG115922	Integración y Tratados Comerciales		
4	MK105022	E-COMMERCE	3	32	32	64	AD116922 MK104922	Inteligencia de Negocios Marketing Internacional	EF	
				12	128	128	256			

Cursos de especialidad lectivos

Quinto ciclo										
Asignatura							Pre-Requisito			
N°	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa	
1	MK103522	INVESTIGACION DE MERCADO INTERNACIONAL	4	48	32	80	MK102422	Investigación de Mercado	EF	
2	NG103522	GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	32	32	64	NG102322	Negocios Globales	EF	

3	NG104522	ENVASES EMBALAJES INTERNACIONALES	Y	3	32	32	64	NG102322	Negocios Globales	EF
				10	112	96	208			

Sexto ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	NG105622	ECONOMÍA INTERNACIONAL	3	32	32	64	NG020522	Macroeconomía	EF
2	CF104622	TRIBUTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3	32	32	64	AD110522	Derecho Empresarial	EF
3	NG040622	GESTION DE IMPORTACIÓN	4	48	32	80	NG103522	Gestión del Comercio Internacional	EF
4	NG107622	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	32	32	64	NG103522	Gestión del Comercio Internacional	EF
			13	144	128	272			



Séptimo ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	CF106722	FINANZAS INTERNACIONALES	3	32	32	64	NG105622	Economía Internacional	EF
2	NG108722	GESTIÓN ADUANERA	3	32	32	64	NG107622 CF104622	Logística Internacional Tributación de Comercio Exterior	EF
3	NG050722	GESTION DE EXPORTACION	3	32	32	64	NG106622	Gestión de Importación	EF
			9	96	96	192			

Octavo ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	NG111822	GESTIÓN DE LA CALIDAD INTERNACIONAL	4	48	32	80	NG105622 CF020622	Economía Internacional Tributación del Comercio Internacional	EF
2	NG112822	VALORIZACION ADUANERA NOMENCLATURA	3	32	32	64	NG108722	Gestión Aduanera	EF
3	NG113822	PROMOCION FERIAS INTERNACIONALES	3	32	32	64	NG040522	Investigación de Mercados Internacionales	EF
4	NG114822	PRACTICAS PREPROFESIONALES	4	48	32	80	-	154 créditos Aprobados	EF
			14	160	128	216			



Noveno ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	IN102922	TESIS I	4	48	32	80	-	176 Créditos aprobados	-
2	MK104922	MARKETING INTERNACIONAL	3	32	32	64	MK040522	Investigación de Mercados Internacionales	EF
3	NG115922	INTEGRACIÓN TRATADOS COMERCIALES	3	32	32	64	NG103522	Gestión del Comercio Internacional	EF
			10	112	96	208			

Décimo ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
------------	--	--	--	--	--	--	---------------	--	--

Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	IN103022	TESIS II	4	48	32	80	IN102922	Tesis I	EF
2	NG116022	PLAN DE AGRONEGOCIOS Y OFERTA EXPORTABLE	4	48	32	80	AD118922 MK104922	Evaluación de Proyectos de Inversión Marketing Internacional	EF
			8	96	64	160			

Cursos de especialidad electivos

SEPTIMO CICLO									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	C.R.	H.T.	H.P.	Tipo	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	NG118722	ASPECTOS CONTRACTUALES Y DOCUMENTALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	32	32	64	NG103522	Gestión del Comercio Internacional	EE
2	NG119722	OPERACIONES PORTUARIAS YAEROPORTUARIAS	3	32	32	64	NG107622	Logística Internacional	EE
			6	64	64	128			

OCTAVO CICLO									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	C.R.	H.T.	H.P.	Tipo	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	NG120822	PROCEDIMIENTOS ADUANEROS	3	32	32	64	NG108722	Gestión Aduanera	EE
2	NG121822	SEGURO A LA CARGA INTERNACIONAL	3	32	32	64	NG107622	Logística Internacional	EE
			6	64	64	128			

NOVENO CICLO									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	NG122922	NOMENCLATURA ADUANERA	3	32	32	64	NG120822	Procedimientos Aduaneros	EE
2	NG123922	LOGÍSTICA DE COMMODITIES	3	32	32	64	NG080822	Seguro de Carga Internacional	EE
			6	64	64	128			



DÉCIMO CICLO									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	NG124022	VALORIZACION ADUANERA	3	32	32	64	NG030722	Gestión Aduanera	EE
2	NG125022	GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	32	32	64	NG111822	Gestión de la Calidad Internacional	EE
			6	64	64	128			



7.8.2 Plan de estudios semestralizado

Primer ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	AD010122	ADMINISTRACIÓN I	3	32	32	64	--	Ninguno	--
2	IN101122	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	3	32	32	64	--	Ninguno	--
3	LH101122	FILOSOFÍA GLOBALIZACIÓN	3	32	32	64	--	Ninguno	--

4	MT101122	MATEMÁTICA I	4	48	32	80	--	Ninguno	--
5	LH102122	LENGUA NATIVA	3	32	32	64	--	Ninguno	--
6	LH103122	COMUNICACIÓN REDACCIÓN	3	32	32	64	--	Ninguno	--
7	NG101122	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS GLOBALES	3	32	32	64	--	Ninguno	--
			22	240	224	464			

Segundo ciclo

Segundo ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	CF101222	CONTABILIDAD GENERAL	3	32	32	64	MT101122	Matemática I	EF
2	LH104222	REALIDAD NACIONAL	3	32	32	64	LH101122	Filosofía y Globalización	EG
3	AD030222	ADMINISTRACION II	3	32	32	64	...	Ninguno	--
4	MT102222	MATEMÁTICA II	4	48	32	80	MT101122	Matemática I	EG
5	NG050222	ECONOMIA GENERAL	3	32	32	64	...	Ninguno	--
6	CB101222	ECOLOGÍA GENERAL	3	32	32	64	Ninguno	--
7	AD104222	DISEÑO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	3	32	32	64	...	Ninguno	--
			22	240	224	464			

Tercer ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	MT103322	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	32	32	64	MT102222	Matemática II	EF
2	MK101322	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	3	32	32	64	NG101122	Introducción a los	EF

									Negocios Globales	
3	NG102322	NEGOCIOS GLOBALES	3	32	32	64	NG101122	Introducción a los Negocios Globales	EF	
4	LH106322	COSMOGONÍA COSMOVISIÓN AMAZÓNICA PERUANA	3	32	32	64	LH104222	Realidad Nacional	EG	
5	MT104322	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4	48	32	80	MT102222	Matemática II	EG	
6	CB102322	DESARROLLO SOSTENIBLE	3	32	32	64	CB101222	Ecología General	EG	
7	LH105322	INGLÉS	3	32	32	64	LH102122	Lengua Nativa	EG	
			22	240	224	464				



Cuarto ciclo

Asignatura					Pre-Requisito				
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	CF102422	COSTOS PRESUPUESTOS	3	32	32	64	CF101222	Contabilidad General	EF
2	AD105422	MICROECONOMÍA	3	32	32	64	AD103222	Economía General	EF
3	MK102422	INVESTIGACION DE MERCADO	4	48	32	80	MK101322	Fundamentos del Marketing	EF
4	NG040422	COOPERATIVISMO Y AGROINDUSTRIA	3	32	32	64	AD110522	Derecho Empresarial	EF
5	CF103422	ADMINISTRACION FINANCIERA	4	48	32	80	MT103322	Matemática Financiera	EF
6	MT105422	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	48	32	80	MT104322	Estadística Descriptiva	EG
			21	240	192	432			

Quinto ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	AD010522	ADMINISTRACION LOGISTICA	3	32	32	64	CF010422	Costos Y Presupuesto	EF
2	NG020522	MACROECONOMÍA	3	32	32	64	AD105422	Microeconomía	EF
3	AD109522	DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LOS NEGOCIOS	3	32	32	64	CF102422	Costos y Presupuestos	EF
4	MK103522	INVESTIGACION DE MERCADO INTERNACIONAL	4	48	32	80	MK102422	Investigación de Mercado	EF
5	NG103522	GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	32	32	64	NG102322	Negocios Globales	EF
6	NG104522	ENVASES Y EMBALAJES INTERNACIONALES	3	32	32	64	NG102322	Negocios Globales	EF
7	AD110522	DERECHO EMPRESARIAL	3	32	32	64	LH104222	Realidad Nacional	EG
			22	240	224	464			

Sexto ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	NG105622	ECONOMÍA INTERNACIONAL	3	32	32	64	NG020522	Macroeconomía	EF
2	CF104622	TRIBUTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3	32	32	64	AD110522	Derecho Empresarial	EF
3	CF030622	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	3	32	32	64	CF102422	Costos y Presupuestos	EF
4	NG040622	GESTION DE IMPORTACIÓN	4	48	32	80	NG103522	Gestión del Comercio Internacional	EF

5	NG107622	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	32	32	64	NG103522	Gestión del Comercio Internacional	EF
6	AD111622	ADMINISTRACION DE OPERACIONES	3	32	32	64	NG010522	Administración Logística	EF
7	AD112622	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	32	32	64	AD114722	Planificación Estratégica	EF
			22	240	224	464			

Séptimo ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	CF106722	FINANZAS INTERNACIONALES	3	32	32	64	NG105622	Economía Internacional	EF
2	AD114722	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4	48	32	80	AD102222	Administración II	EF
3	NG108722	GESTIÓN ADUANERA	3	32	32	64	NG107622 CF104622	Logística Internacional Tributación de Comercio Exterior	EF
4	NG109722	BANCA, SEGUROS Y BOLSA DE VALORES	3	32	32	64	NG105622	Economía Internacional	EF
5	NG050722	GESTION DE EXPORTACION	3	32	32	64	NG106622	Gestión de Importación	EF
6	AD115722	PLAN DE NEGOCIOS	4	48	32	80	AD109522	Desarrollo Tecnológico en los negocios	EF
7		ELECTIVO I	3	32	32	64	--	--	--
			23	256	224	480			

Octavo ciclo

Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa

1	CF107822	CONTABILIDAD GERENCIAL	3	32	32	64	CF105622	Análisis de los Estados Financieros	EF
2	NG111822	GESTIÓN DE LA CALIDAD INTERNACIONAL	4	48	32	80	NG105622 CF020622	Economía Internacional Tributación del Comercio Internacional	EF
3	NG112822	VALORIZACION ADUANERA NOMENCLATURA	3	32	32	64	NG108722	Gestión Aduanera	EF
4	NG113822	PROMOCION FERIAS INTERNACIONALES	3	32	32	64	NG040522	Investigación de Mercados Internacionales	EF
5	NG114822	PRACTICAS PREPROFESIONALES	4	48	32	80	-	154 créditos Aprobados	EF
6		ELECTIVO II	3	32	32	64	--	--	--
			20	224	192	416			



Noveno ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
Nº	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	IN102922	TESIS I	4	48	32	80	--	176 Créditos aprobados	--
2	MK104922	MARKETING INTERNACIONAL	3	32	32	64	MK040522	Investigación de Mercados Internacionales	EF
3	AD116922	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3	32	32	64	AD109522	Desarrollo Tecnológico en los Negocios	EF
4	AD117922	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	32	32	64	NG111822	Gestión de la Calidad Internacional	EF
5	NG115922	INTEGRACIÓN Y TRATADOS COMERCIALES	3	32	32	64	NG103522	Gestión del Comercio Internacional	EF

6	AD118922	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	48	32	80	AD115722	Plan de Negocios	EF
7		ELECTIVO III	3	32	32	64	--	--	--
			23	256	224	480			

Décimo ciclo									
Asignatura							Pre-Requisito		
N°	Código	Nombre Descriptivo	CR.	H.T.	H.P.	T.H.	Código	Nombre Descriptivo	Área formativa
1	IN103022	TESIS II	4	48	32	80	IN102922	Tesis I	EF
2	NG116022	PLAN DE AGRONEGOCIOS Y OFERTA EXPORTABLE	4	48	32	80	AD118922 MK104922	Evaluación de Proyectos de Inversión Marketing Internacional	EF
3	AD119022	HABILIDADES GERENCIALES	3	32	32	64	AD112622	Gestión del Talento humano	EF
4	CF108022	AUDITORÍA FINANCIERA	3	32	32	64	CF107822	Contabilidad Gerencial	EF
5	NG117022	ESTRATEGIA DE NEGOCIACION	3	32	32	64	NG115922	Integración y Tratados Comerciales	
6	MK105022	E-COMMERCE	3	32	32	64	AD116922 MK104922	Inteligencia de Negocios Marketing Internacional	EF
7		ELECTIVO IV	3	32	32	64	--	--	--
			23	256	224	480			

7.8.3 Créditos Totales del Plan de Estudios

Ciclo	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales
I	22	240	224	464
II	22	240	224	464

III	22	240	224	464
IV	21	240	192	432
V	22	240	224	464
VI	22	240	224	464
VII	23	224	192	416
VIII	20	224	192	416
IX	23	256	224	480
X	23	256	224	480
Total	220	2400	2144	4544

7.9. Tabla de Equivalencias – Tabla de Homologación

Estudios generales.

CURRÍCULO 2017				CURRÍCULO 2022			
ESTUDIOS GENERALES				ESTUDIOS GENERALES			
CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	CRED	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	CRED
NG 0104	Matemática I	EG	4	MT101122	Matemática I	EG	4
NG 0105	Metodología del Estudio Superior	EG	3	IN101122	Metodología del Trabajo Universitario	EG	3
NG 0106	Técnicas de Comprensión y Redacción de Textos	EG	3	LH103122	Comunicación y Redacción	EG	3
NG 0204	Matemática II	EG	3	MT102222	Matemática II	EG	4
NG 0206	Ecología y Medio Ambiente	EG	4	CB101222	Ecología General	EG	3
NG 0304	Estadística y Probabilidades	EG	3	MT104322	Estadística descriptiva	EG	4
NG 0103	Filosofía y Lógica	EG	3	LH101122	Filosofía y Globalización	EG	3
NG 0202	Realidad Nacional	EG	3	LH104222	Realidad Nacional	EG	3
NG 0306	Desarrollo Sostenible	EF	3	CB102322	Desarrollo Sostenible	EG	3

Obigatorios de estudios específicos

CURRÍCULO 2017				CURRÍCULO 2022			
CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	CRED	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	CRED
NG 0107	Introducción a los Negocio Globales	EF	4	NG070122	Introducción a los Negocio Globales	EF	4
NG 0201	Contabilidad General	EF	4	CF101222	Contabilidad General	EF	3
NG 0205	Economía General	EF	4	NG050222	Economía General	EF	3
NG 0301	Costos y presupuesto	EF	4	CF010422	Costos y presupuesto	EF	4
NG 0303	Administración General	EF	4	AD010122	Administración General	EF	4
NG 0305	Economía Internacional	EF	4	NG105622	Economía Internacional	EF	3
NG 0403	Planificación Estratégica	EF	4	AD114722	Planificación Estratégica	EF	4
NG 0404	Matemática Financiera	EF	4	MT103322	Matemática Financiera	EF	3
NG 0405	Microeconomía	EF	4	AD105422	Microeconomía	EF	3
NG 0501	Contabilidad Gerencial	EF	4	CF107822	Contabilidad Gerencial	EF	3
NG 0504	Administración Financiera I	EF	4	CF103422	Administración Financiera	EF	3
NG 0505	Macroeconomía	EF	4	NG020522	Macroeconomía	EF	3
NG 0601	Administración logística	EF	3	AD010522	Administración logística	EF	3
NG 0603	Estudio de Mercado	EF	3	MK102422	Investigación de Mercado	EF	4

7.10 Actividades Interculturales

La Interculturalidad es como valor fundamental es nuestra razón de ser, la formación académico científica de calidad nuestro objetivo inmediato y trascender a nuestra propia historia es nuestro más ansiado anhelo, en el claro concepto de cómo se construye una nación; la interculturalidad en la UNIFSLB se implementará a través de dos estrategias, una utilizando actividades transversales en todas las escuelas

profesionales, y una segunda que se enfocará a materias propias de cada programa académico.

1) Actividades transversales de interculturalidad

- a) Asignatura: Lengua Nativa de I ciclo.
Investigación y presentación de cuentos.

Recopilación de los cuentos existentes en las comunidades originarias, para presentarlos ante la comunidad universitaria y la sociedad de Bagua.

- b) Asignatura: Cosmogonía y Cosmovisión Amazónica Peruana de III ciclo.

Pensamiento religioso y social: brujos y curanderos.

Difusión del pensamiento mágico de las cultural originarias para presentar la integración de los diferentes grupos sociales que existen en la región Amazonas.

- c) Antropología Cultural de III ciclo.

Expresión cultural: bailes, comida, tradiciones, signos y símbolos.
Presentación de los elementos culturales de las diferentes comunidades originarias para su difusión y entendimiento que faciliten una integración entre las diferentes comunidades.

ASIGNATURAS PARA LA ESTRATEGIA TRANSVERSAL

Opción	Administración de Negocios Globales	Biotecnología	Ingeniería Civil
A	Lengua Nativa (I ciclo)	Lengua Nativa (I ciclo)	Lengua Nativa (I ciclo)
B	Cosmogonía y Cosmovisión Amazónica Peruana (III ciclo)	Cosmogonía y Cosmovisión Amazónica Peruana (IV ciclo)	Cosmogonía y Cosmovisión Amazónica Peruana (II ciclo)
C	Realidad Nacional (III ciclo)	Antropología Cultural (II ciclo)	Antropología Cultural (VI ciclo)

- 2) Materias propias del programa académico para la difusión de la interculturalidad.



A continuación, se detallan los cursos que deberán considerarse para la incorporación de estrategias de interculturalidad en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales:

- a) Asignatura: Comunicación y redacción del I ciclo.
Invitar a sabios originarios para que nos relaten sus conocimientos y experiencias ancestrales.

Realizar un conversatorio con los sabios para que nos transmitan las tradiciones, costumbres y modos de comunicación.

- b) Asignatura: Ecología general del II ciclo.
Invitar a un sabio o más, para que den una o más charlas de como convivir en armonía y conservar del medio ambiente.

Visitar a las comunidades nativas para que los estudiantes aprendan a conservar la naturaleza y a reforestar árboles en peligro de extinción.

8. Administración y Gestión del currículo

8.1. Régimen de Estudios

El plan de estudios de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales se enmarca en el sistema de créditos semestralizado. El semestre académico tiene una duración de 16 semanas y el Plan estudios está estructurado con un total de 10 semestres académicos.

Para optar al Grado Académico de Bachiller en Administración de Negocios Globales, el estudiante requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa y computación, conforme a lo establecido por la UNIFSLB y haber aprobado como mínimo 220 créditos.

8.2. Estrategias Curriculares

El profesor facilita el aprendizaje mediante estrategias didácticas específicas e innovadoras, que posibiliten la comprensión, retención y aplicación del conocimiento por parte de los estudiantes, despertando el interés por aprender, estimulando el pensamiento sistémico crítico, creador y fomentar el trabajo colaborativo.

Las estrategias de enseñanza, entendido como las actividades técnico-pedagógicas que se deben desarrollar para alcanzar los objetivos de formación profesional, se enmarcan en los procedimientos generales de enseñanza, como son:

- **Clases expositivas y participativas**, mediante temas desarrollados en aulas, utilizando en los casos que corresponda, la técnica grupal u otra.
- **Desempeño de roles**, mediante el desarrollo de prácticas dirigidas, estudio de casos, mediante trabajos monográficos o grupales de investigación, con temas específicos.
- **Uso de técnicas de simposios y seminarios**, para el tratado de temas especiales de opinión, con participación de especialistas de la Institución y/o fuera de ella.
- **Instrucción programada**, es utilizada para el desarrollo de las experiencias de laboratorio.
- **Uso de la plataforma de CLASSROOM**, para desarrollar actividades académicas interactivas docente-estudiante.



En todos los casos, el docente actúa como facilitador del aprendizaje, aportando con su experiencia, en el conocimiento del tema, así como motivando a la investigación, mediante el uso de bibliografía adecuada, uso de internet y utilizando medios como: Multimedia y softwares de ayuda, para la simulación de casos, o como herramienta potencial en la solución de problemas prácticos.

El estudiante, construye sus conocimientos, mediante diferentes actividades como, analizar situaciones reales y complejas, buscar información de diversas fuentes, utilizar los conocimientos, investigar y resolver problemas ambientales reales.

8.3. Plana Docente

Al 2022, la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la UNIFSLB cuenta con la siguiente plana docente, adscrito al Departamento Académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para el dictado de sus asignaturas de estudios generales, específicos y de especialidad.

Nº	DOCENTE	CATEGORÍA	REG.
1	Fredy Camacho Delgado	Principal	TC
2	Jorge Luis Vargas Espinoza	Principal	TC
3	Valentín Puma Manuel Tiberio	Asociado	TC
4	Alex Lenin Guivin Guadalupe	Asociado	TC
5	Yelka Martina López Cuadra	Auxiliar	TC
6	Rómulo Mori Zavaleta	Auxiliar	TC
7	Tito Edinson Quispe Campos	Auxiliar	TC
8	Giovana Araseli Flores Turpo	Auxiliar	TC
9	Fátima de la Merced Pinglo Jurado	Auxiliar	TC

9. Evaluación del currículo

9.1. Evaluación de la Gestión Curricular

La evaluación de la gestión curricular es periódica y básicamente se realiza en el transcurso de la ejecución curricular. Tiene como finalidad implementar los correctivos necesarios en el marco de la mejora continua del proceso.

Esta evaluación verifica y supervisa, su pertinencia interna y se da a nivel de los siguientes componentes: los perfiles de ingreso y egreso, las competencias educacionales, el plan de estudios, los criterios y estrategias de enseñanza aprendizaje, evaluación y titulación.

Para el efecto se construye la siguiente matriz de evaluación curricular interna:

Cuadro 12. Matriz de Evaluación Curricular

ITEM	DIMENSION	INDICADORES
1	Bases y Fundamentos	<ul style="list-style-type: none"> Correspondencia con la normativa legal vigente: Ley Univ. 30220, Estatuto, Reglamento Académico y

		<p>otros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidades del mercado laboral profesional regional, expresadas en el Estudio de Mercado de la carrera de Administración de Negocios Globales. • Modelo Educativo de la UNIFSLB.
2	Competencias de las Áreas Curriculares	<ul style="list-style-type: none"> • Las competencias genéricas y específicas son congruentes con la fundamentación y las necesidades sociales y profesionales.
3	Propósito de las asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta congruencia con la fundamentación y las competencias con cada una de las Áreas Curriculares (Estudios: Generales, Específicos, Especialidad y actividades extracurriculares).
4	Organización curricular	<ul style="list-style-type: none"> • Relación de propósitos y competencias con las Áreas Curriculares respectivas • Los contenidos tienen relación con el modelo educativo de la UNIFSLB y con el perfil de egreso. • Existe un sistema de evaluación y seguimiento. • Se promueven las actividades extracurriculares (deportivas, culturales y artísticas). • Los docentes tienen el perfil adecuado como: especialización, investigación, y manejo didáctico de las asignaturas que regentan. • Los docentes, tienen los grados académicos, realizan investigaciones y se capacita permanentemente. • Los docentes, analizan





		<p>periódicamente los logros de aprendizaje de los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none">• Se contempla un sistema de tutorías para un seguimiento a los estudiantes en los niveles académico y social.
5	Sistema de evaluación	<ul style="list-style-type: none">• Existe políticas, reglamentos e instrumentos de evaluación del aprendizaje.
6	Silabo de asignaturas	<ul style="list-style-type: none">• Los sílabos de las asignaturas reúnen todos los elementos correspondientes.• El grado de actualidad del contenido (Saberes) y bibliografía es suficiente y actualizada)
7	Administración Curricular	<ul style="list-style-type: none">• Número suficiente de docentes.• Aulas adecuadas para estudiantes• Laboratorios y gabinetes adecuados para su funcionamiento.• Espacios para docentes (salas, oficinas), lugares para brindar asesoría y tutoría a los estudiantes adecuados.
8	Plan de estudios	<ul style="list-style-type: none">• Características del plan de estudios.• Relación del plan de estudios con el perfil profesional.
9	Perfil Del Egresado	<ul style="list-style-type: none">• Correspondencia con las exigencias del contexto social y político del país• Correspondencia con las demandas y necesidades del campo laboral.

9.2. Evaluación por los grupos de interés

La diversidad de actores existentes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la UNIFSLB, en el espacio y tiempo, se encuentran vinculados o afectados y los efectos endógenos y exógenos que se derivan del conocimiento contribuyen con el modelo de desarrollo de la sociedad.

Por lo tanto, no sólo se considera las tres funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión), sino considera los procesos de: gestión,

formación, producción de conocimientos y participación social, que constituyen la función social de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales y los que son asumidos con compromiso y responsabilidad

Por lo tanto, los grupos de interés identificados para la Escuela profesional de Administración de Negocios Globales se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 13. Grupos de Interés para la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

GRUPOS DE INTERÉS		RESPONSABILIDAD
Autoridades	Presidente, vicepresidentes, Decano, Director de Escuela, Director de Departamento Académico	Personas con responsabilidad de gestión, encargadas de definir políticas y promover los recursos necesarios para la administración de la Institución.
Personal docente	Docentes nombrados y contratados	Personas que trabajan en las Áreas académicas de formación e investigación.
Estudiantes	De diversos ciclos	Personas que se benefician de la función docente en la Universidad con diferentes responsabilidades dentro de la gestión universitaria
Personal administrativo	Secretarios y de portafolio	Personas que trabajan en las áreas funcionales de la Universidad (Administración y servicios)
Proveedores	Consultores	Personas y organizaciones que aportan, productos y servicios a la universidad sin pertenecer a ella,
Comunidades locales	Distritos, Provincias de la Región Amazonas	Grupos con los que la universidad interactúa en



		diversos programas y proyectos
Organizaciones sociales	Gobierno Regional, Gobierno Local CCNN.	Entidades públicas y/o privadas con las cuales la universidad interactúa en el marco de convenios o contratos.
Estado	Ministerio de Educación, SUNEDU, CONCYTEC, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Salud, INIA, etc.	Poderes públicos con potestad para configurar el marco jurídico en el que las universidades desarrollan sus actividades.



9.3. Evaluación progresiva de competencias

La Evaluación progresiva, se basa en momentos y formas en el proceso del desarrollo de la currícula, con las siguientes estrategias:

- Evaluación de competencias procedimentales, actitudinales y de conocimiento a través de módulos integrados de competencias.
- Actividades curriculares de integración, tales como talleres y proyectos.
- Evaluaciones de logro de competencias en las áreas académicas disciplinares.
- Seguimiento y evaluación de prácticas a nivel preprofesional.

9.4. Evaluación de docentes

El proceso de evaluación de la docencia de la escuela Profesional de Administración de Negocios Globales es permanente a través del seguimiento de la labor lectiva y no lectiva.

Además, se aplicará el reglamento de evaluación para ratificación del docente de la UNIFSLB.

10. Bibliografía

Argüelles, A. (1996). *Competencia laboral y educación basada en normas de competencia*. México: Limusa.

Brack, A. (1997). *Atlas y Base de datos de la Amazonía Peruana. Comunidades indígenas, conocimientos y tierras tituladas*.

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2016). *Plan de Desarrollo Regional. Amazonas actualizado, 2016-2021*. Recuperado de http://www.regionamazonas.gob.pe/docs/portal/contenidos/2/prdc2016_002.pdf

Doll, W. (1993). *A post-Modern Perspective on Curriculum*. New York, USA: Teachers College Press.

Gobierno Regional de Amazonas. (2014). *Plan de Desarrollo Regional Concertado 2014*.

Hunkins, A. (1980), "Scientific attitudes. A review", en *Studies Sci Educ*, vol. 7, pp. 129-161. Recuperado de: <file:///C:/Users/Oswaldo/Downloads/327-Texto%20del%20art%C3%ADculo-698-1-10-20140219.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017).

Kant, Immanuel (1803, 2003). *Pedagogía*. Madrid: Akal. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2810/281024896009.pdf>

Universidad Nacional Fabiola Salazar Leguía de Bagua. (2020). *Estatuto de la UNFSLB 2020*.

Universidad Nacional Fabiola Salazar Leguía de Bagua. (2020). *Plan Estratégico de la UNIFSLB, 2021 - 2025*.

Zabalza M.A. (2007) *Competencias docentes del profesorado universitario*. Madrid: Narcea.

