



RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA N° 166-2017- UNIFSL-B/CO.

Bagua, 20 de septiembre de 2017.

VISTO:

El acuerdo de Comisión Organizadora plasmado en el Acta de Sesión Extraordinaria N° 004-2017-UNIFSL-B-CO/P, de fecha quince de septiembre del dos mil diecisiete; y,

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece "Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las Leyes".

Que, mediante Resolución Viceministerial N° 094-2016-MINEDU de fecha 14 de julio de 2016, se reconfirma la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua (UNIFSL-B) la misma que está integrada por: Dr. JORGE LUIS ALIAGA GUTIÉRREZ (Presidente), Dr. JORGE ALBERTO CHE PIU SALAZAR (Vicepresidente Académico) y Ph.D. WALTHER BENIGNO APARICIO ARAGÓN (Vicepresidente de Investigación).

Que, mediante Resolución Viceministerial N° 088-2017-MINEDU, de fecha 18 de mayo del 2017, publicada en el Diario Oficial El Peruano el 19 de Mayo del 2017, se aprueba la Norma Técnica "Disposiciones para la constitución y funcionamiento de las comisiones organizadoras de las universidades públicas en proceso de constitución", señalando dentro de sus funciones aprobar los demás instrumentos de gestión académica y administrativa que corresponda; según el numeral VI - Disposiciones Específicas - numeral 6.1.3, literales b).

Que, según el numeral VI - Disposiciones Específicas - numeral 6.1.4, literales c), d) y g) de la Resolución Viceministerial N° 088-2017-MINEDU, señala que son funciones del Presidente de la Comisión Organizadora: Convocar y presidir las sesiones de la Comisión Organizadora y determinar los asuntos a ser incorporados en la agenda. Supervisar la correcta ejecución y velar por el cumplimiento de los acuerdos de la Comisión Organizadora.

Que, mediante acuerdo de Comisión Organizadora plasmada en el acta del visto, habiendo sido notificada la Universidad con el Oficio N° 614-2017/SUNEDU-02-12, de fecha 31 de agosto del dos mil diecisiete, mediante el cual solicitan que debemos presentar información complementaria, conforme a las indicaciones plasmadas en el documento anexo, y siendo que uno de los documentos presentados en el proceso de Licenciamiento, es el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Negocios Globales de la UNIFSL-B, y





estando que debe enmarcarse dentro de la Resolución Viceministerial N° 088-2017-MINEDU y la Ley Universitaria N° 30220, es necesario elaborar un nuevo documento a fin de se encuentre acorde a las normatividades antes descritas, por lo que la Comisión Organizadora en sesión de Concejo, ha decidido aprobar el documento de gestión denominado Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Negocios Globales de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, por lo que es menester plasmarse dicho acuerdo en un acto administrativo.

Que, estando a lo expuesto en los considerandos precedentes y en uso a las facultades conferidas a la Comisión Organizadora por la Ley Universitaria N° 30220, la Resolución Viceministerial N° 088-2017 MINEDU y el Estatuto de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el "PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS GLOBALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL "FABIOLA SALAZAR LEGUÍA" DE BAGUA", el mismo que ha sido presentado por la Vicepresidencia Académica de la Universidad, a fin de poder cumplir con lo solicitado por SUNEDU, mediante el oficio N° 614-2017/SUNEDU-02-12, de fecha 31 de agosto del dos mil diecisiete.

ARTÍCULO SEGUNDO.- DEJAR sin efecto la resolución N° 032-2017-UNIFSL-B-CO/P de fecha veintidós de marzo dos mil diecisiete.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la presente resolución conjuntamente con el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Negocios Globales aprobado, sean agregados a los documentos que se viene preparando a fin de cumplir con el requerimiento de información solicitada en el Oficio N° 614-2017/SUNEDU-02-12, de fecha 31 de agosto del dos mil diecisiete.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER a la Secretaría General la publicación de la resolución respectiva en el portal web institucional y notificar conforme a Ley.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL
"FABIOLA SALAZAR LEGUÍA" DE BAGUA

Dr. JORGE LUIS ALIAGA GUTIÉRREZ
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ORGANIZADORA



UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL
"FABIOLA SALAZAR LEGUÍA" DE BAGUA

Abog. CARLOS J. TUPAYACHI DÍAZ
SECRETARIO GENERAL (e)

JLAG/cjtd
C. cl. Archivo.

**UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL
“FABIOLA SALAZAR LEGUÍA” DE BAGUA**



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE NEGOCIOS GLOBALES**

Setiembre 2017

Carrera Profesional: **NEGOCIOS GLOBALES**

Grado Académico:

BACHILLER EN NEGOCIOS GLOBALES

Título Profesional:

LICENCIADO EN NEGOCIOS GLOBALES





ÍNDICE

1. Introducción	3
1.1. Misión de la Universidad	4
1.2. Visión de la Universidad	4
1.3. Valores de la Universidad	4
1.4. Principios	5
1.5. Políticas de la UNIFSL-B	7
2. Base legal	8
3. Objetivos	8
3.1 Objetivos institucionales de la Universidad Nacional "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.....	8
3.2 Objetivos académicos de la Carrera Profesional de Negocios Globales	9
4. Modelo Educativo.....	9
4.1 Estrategias didácticas de aprendizaje - enseñanza.....	11
4.2 Estrategias en el proceso de aprendizaje constructivista	11
4.3 Estrategias desde la perspectiva del docente.....	12
4.4 Estrategias desde la perspectiva del estudiante.....	12
5. Fundamentación del plan de estudios.....	13
5.1 Aspectos Filosóficos	13
5.2 Unidad y diversidad cultural.....	13
5.3 Ciencia y tecnología.....	14
5.4 Formación académica intercultural.....	14
5.5 Formación didáctica.....	14
6. Condiciones del Plan de Estudios	15
6.1 Excelencia en la gestión	15
6.2 Excelencia e innovación	15
6.3 Investigación científica	15
6.4 Extensión cultural y proyección social	16
7. Modelo educativo por competencias.....	16
7.1 Las competencias	16
7.2 Aspectos que incluyen las competencias	17
7.3 Competencia general en Negocios Globales	19
7.4 Competencias específicas en Negocios Globales	19
8. Definiciones de perfiles del programa de estudios de la Carrera Profesional de Negocios Globales.....	20
8.1 Perfil del ingresante	20
8.2 Perfil del egresado	21



9. Estructura del plan de estudios	22
9.1 Áreas curriculares	22
9.1.1 Estudios generales: área básica e interculturalidad	23
9.1.2 Estudios específicos: área formativa	25
9.1.3 Estudios especializados: área especializada y complementaria	30
10. Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Negocios Globales	31
10.1 Malla Curricular	31
10.2 Plan de estudios de la Carrera Profesional de Negocios Globales	32
11. Evaluación del aprendizaje	36
11.1 Finalidades de la evaluación:	36
11.2 Contenidos conceptuales	36
12. Sumilla de los cursos	37



PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS GLOBALES

1. Introducción

La Ley de Creación de la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía (Ley N° 29614), establece la existencia de 3 Facultades: Facultad de Ingenierías, Facultad de Ciencias Naturales y Aplicadas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En estas tres Facultades se han creado cinco Carreras Profesionales: Ingeniería Civil, Ingeniería Agrícola y Zootecnia en la primera; la carrera profesional de Biotecnología en la segunda y Negocios Globales en la última.

La Ley Universitaria N° 30220, establece los siguientes parámetros a la estructura curricular de las carreras profesionales que se ofrecen:

- Una estructura curricular, flexible, por competencias, con no menos de 200 créditos.
- Una formación en estudios generales no menor en 35 créditos.
- Una formación en estudios específicos y de especialidad con no menor de 165 créditos.

La Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua siguiendo, la normatividad ha establecido el diseño de una malla curricular con cursos correspondientes a 2 áreas globales:

- a) Formación en Estudios Generales:** 13 cursos, con 41 créditos. Por disposición de la Ley de Creación de la Universidad, se han incorporado dos áreas: la de Interculturalidad y la referida a los Estudios Generales, dada la similitud de las propuestas académicas.
- b) Formación en Estudios Específicos y de Especialidad:** 53 cursos, con 179 créditos. Se han incorporado los cursos de formación de la carrera profesional respectiva, cursos especializados (electivos) y un curso complementario correspondiente a las prácticas pre - profesionales. Así mismo, se incluyen dos sub áreas: la de Investigación y la de Gestión empresarial.

Cada una de las cinco carreras profesionales está organizada siguiendo el mismo patrón de exposición, diferenciándose en aquellos aspectos relacionadas con los cursos, ciclos, horas créditos relacionados con su carrera profesional.



1.1. Misión de la Universidad



Misión

Formar profesionales de manera integral, con calidad científica, tecnológica, intercultural, responsabilidad social y liderazgo, comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades originarias, la región y el país.



1.2. Visión de la Universidad

Visión

"Ser al 2021, una universidad nacional debidamente constituida, que cumple con las condiciones básicas de calidad en la formación profesional intercultural, con excelencia académica y científica; identificando y valorando su cultura y conociendo sus derechos, que contribuyan al desarrollo local, regional y nacional"



1.3. Valores de la Universidad

Los valores que regirán los comportamientos de las personas en la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua (UNIFSL-B) son:

- **Transparencia.-** Producir resultados con conocimiento pleno de la organización y otros actores de la sociedad civil.
- **Compromiso.-** Cumplir con los objetivos, políticas, normas internas y valores de la universidad, para incrementar el desempeño individual y organizacional en base a la comunicación, integración, trabajo en equipo, así como al desarrollo personal y laboral.
- **Respeto.-** Reconocimiento y revaloración de las personas, de la diversidad cultural de los pueblos indígenas amazónicos y la interacción con ellos en un plano de igualdad.



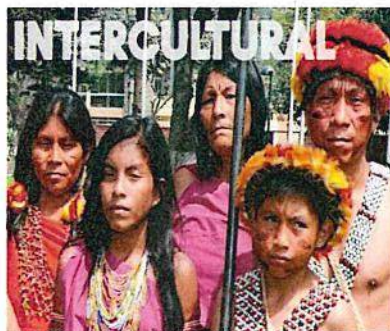
- **Justicia.-** Conjunto de normas y reglas que establecen un marco adecuado para las relaciones equitativas entre personas e instituciones, autorizando, prohibiendo y permitiendo acciones específicas en la interacción de éstos.
- **Honestidad.-** Transparencia en la ejecución de las actividades propias de la gestión universitaria a todo nivel, actuando con honradez y sinceridad.
- **Identidad.-** Sentido de pertenencia a la UNIFSL-B, comprender, respetar y defender a la unidad académica en cualquier circunstancia.
- **Tolerancia.-** Comprensión de las diferencias en el comportamiento y resultados del accionar de otras unidades académicas y actores relacionados, otorgándoles la oportunidad de manifestarse según sus percepciones necesidades y expectativas.
- **Solidaridad.-** Identificación con los intereses de los órganos de todas las unidades académicas aportando al cumplimiento de sus fines y objetivos. Ayudando a solucionar los problemas de aquéllos en condiciones vulnerables.

1.4. Principios

La Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, sigue las corrientes formativas modernas de la educación superior con base en la interculturalidad. En tal sentido, los ejes del modelo educativo que sustentan el quehacer de la universidad son:

a) Intercultural

La UNIFSL-B gesta un encuentro equitativo de las diversas culturas y sus cosmovisiones; generando un nuevo paradigma de desarrollo científico, tecnológico y humanístico, que surge como síntesis de la confluencia cultural, orientado a lograr el buen vivir de los pueblos originarios amazónicos y de la sociedad humana en general.





b) Científico-Humanista

El conocimiento moderno tiene una nueva epistemología. Las ciencias cognitivas ponen énfasis en la participación social adquiriendo nuevas formas de comprender y participar. La universidad contemporánea ve a la cultura y a la ciencia desde una óptica multidimensional. Las distinciones tradicionales entre sujeto-objeto y las barreras disciplinarias, han quedado atrás. El desarrollo del diálogo multicognitivo con la naturaleza construye la ciencia y la naturaleza misma.

En las últimas décadas, el caos, el desorden, la crisis han sido conceptualizadas como información compleja, más que como ausencia de orden. Nuevas estructuras de orden profundo han surgido de estados alejados del equilibrio. Por ello la UNIFSL-B toma conciencia del papel constructivo del desorden y de la no linealidad, considerando que el sujeto, el tiempo y la historicidad tienen una participación sustantiva en la ciencia contemporánea.

c) Interdisciplinario y transdisciplinario



El pensamiento moderno exige que los profesionales se movilicen en escenarios multidisciplinares, generen principios multi y transdisciplinares. Las disciplinas han generado conceptos propios independientemente de otras disciplinas aun cuando son comunes, y han demostrado la ineficiencia de las mismas cuando actúan en forma independiente unas a otras.

El enfoque interdisciplinario ha superado al enfoque reduccionista del pasado, en el que una sola disciplina creía tener el elemento explicativo fundamental para un fenómeno determinado.

La UNIFSL-B, partiendo de sus bases, adopta el ejercicio interdisciplinario en sentido amplio, los docentes y los estudiantes tienen capacidades de intercambio y colaboración para compartir desde sus disciplinas, e integrarse en disciplinas transversales con el uso de las TICs.



d) Investigador



La idea básica de universidad es la vinculación entre la investigación y la enseñanza en el sentido que se forma a los estudiantes en la búsqueda sistemática de la verdad (exploración racional, metódica y desprejuiciada de caminos diversos para resolver problemas complejos y crear nuevo conocimiento).

e) Prospectiva



La formación está dejando sus características espaciales y temporales del pasado, dejando de ser lo propio de una etapa de la vida y se convierte en una actividad continua. Asimismo, el contexto laboral actual exige cada vez más de creatividad y nuevos conocimientos. La UNIFSL- B propone difuminar la frontera entre universidad y puesto de trabajo a través de la educación continua.

1.5. Políticas de la UNIFSL-B

Las políticas de la UNIFSL-B están articuladas a la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública, cuyo objetivo es orientar, articular e impulsar en todas las dependencias de la UNIFSL-B el proceso de modernización hacia una gestión universitaria para resultados; asimismo, se quiere contribuir al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos Sectoriales del Plan Estratégico Sectorial del Sector Educación, los cuales se enfocan para tener una educación de calidad y de impacto positivo en el bienestar del ciudadano y el desarrollo de la región y del país.

- **Orientado al ciudadano:** asigna sus recursos y se organiza en función de las necesidades de la ciudadanía.
- **Eficiente:** utiliza sus recursos de manera racional, asegurando que los ciudadanos accedan a bienes y servicios de calidad, en cantidades óptimas y al menor costo posible.



- **Unitario y descentralizado:** se adapta a las diferentes necesidades de cada territorio trabajando de la mano con los gobiernos descentralizados.
- **Inclusivo:** busca que todos y todas gocen de la mismas oportunidades y acceden a bienes y servicios de calidad.
- **Abierto:** es transparente, fomenta la participación ciudadana, promueve la ética pública y rinde cuentas de su desempeño.

2. Base legal

La Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, se rige por:

- Constitución Política del Perú.
- Ley Universitaria N° 30220 y demás leyes conexas.
- Ley N° 29614, Ley de Creación de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.
- Ley N° 30057, Ley del Servicio Civil.
- Resolución Viceministerial N° 038-2016-MINEDU, norma que regula el funcionamiento de las Comisiones Organizadoras de las universidades públicas en proceso de constitución.
- Resolución del Consejo Directivo N° 007-2015-SUNEDU/CD, Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades públicas o privadas con ley de creación o nuevas.
- Estatuto de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.
- Reglamento General de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.

3. Objetivos

3.1 Objetivos institucionales de la Universidad Nacional "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.

Los objetivos institucionales de la UNFSL-B son los siguientes:

- Formar profesionales con excelencia académica, investigación e intercultural, con competencias, articulada a la demanda regional.
- Realizar investigación científica, tecnológica e innovadora de carácter especializado, multidisciplinario e interinstitucional a fin de generar y difundir conocimientos y realizar transferencia tecnológica.



- Fortalecer la responsabilidad social de la Universidad, mediante programas de extensión cultural y proyección social; revalorando la interculturalidad y los conocimientos ancestrales para el desarrollo de la región Amazonas y del país.
- Garantizar un sistema de gestión institucional de calidad, eficiente y eficaz, basado en procesos de mejora continua como soporte del funcionamiento y la formación integral de los estudiantes de la Universidad.

3.2 Objetivos académicos de la Carrera Profesional de Negocios Globales

- Lograr competencias profesionales en Negocios Globales de alto nivel científico y tecnológico por medio del proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Contribuir competentemente a la generación y desarrollo de la ciencia y tecnología en estudiantes por medio de la investigación científica en el campo de la aplicación de los principios de negocios regionales, nacionales e internacionales.
- Fomentar vocación de servicio por medio de extensión cultural y proyección social de acuerdo a las necesidades de los grupos de interés.
- Diseñar un programa de seguimiento de graduados para actualizar y fortalecer con intercambio de experiencias.

4. Modelo Educativo

El ideal del pensamiento constructivista es ser un pensamiento autónomo y crítico. Esta forma de pensamiento es lógico, se asienta sobre la curiosidad intelectual, apunta siempre a la solución de problemas, resolución de conflictos y a la pluralidad de conocimientos. Todas las intervenciones de los estudiantes deben orientarse a desarrollar una racionalidad de pensamiento, sin ataduras ideológicas, ni dogmas, ni principios a priori. La más alta libertad de pensamiento es la principal estrategia en este modelo educativo y también la construcción, desarrollo y aplicación de los aprendizajes logrados.

Las características esenciales de la acción constructivista son básicamente cuatro:

- a) Se apoya en la estructura conceptual de cada estudiante: parte de las ideas y preconcepciones de que el estudiante trae sobre el tema de la clase.



- b) Anticipa el cambio conceptual que se espera de la construcción activa del nuevo concepto y su repercusión en la estructura mental.
- c) Confronta las ideas y preconceitos afines del tema de la enseñanza, con el nuevo concepto científico que enseña.
- d) Aplica el nuevo concepto a situaciones concretas y lo relaciona con otros conceptos de la estructura cognitiva con el fin de ampliar su transferencia.

En este modelo, el aprendizaje tiene **tres modalidades**:

- El aprendizaje.- Es guiado por el docente de acuerdo a la programación de las unidades de aprendizaje.
- El autoaprendizaje.- Es una cualidad especial que destaca el esfuerzo propio, el auto concepto, la autoestima, etc., como eje de aprendizaje y de desarrollo personal. Conduce a la autonomía de pensamiento y a formarse una opinión independiente, o un punto de vista diferente, pero crítico y argumentado.
- Integrar equipos de trabajo.- La solidaridad, la cooperación, el apoyo, la reciprocidad y la transdisciplinariedad se construyen durante el funcionamiento de los equipos de estudio, de trabajo o institucional.

Los recursos de aprendizaje son:

- La lectura comprensiva.
- El pensamiento lógico.
- La capacidad argumentativa.
- El diálogo o intercambio directo y fluido de ideas y argumentos.
- Leer y escribir correctamente.

Finalmente, se considera un alto valor instrumental a las acciones de **Tutoría y Consejería**, considerando que son el conjunto de actividades que apoyan o colaboran con la enseñanza - aprendizaje de este modelo educativo. La opinión versada o el consejo oportuno siempre serán una referencia importante para el estudiante, más aún si tiene dificultades en lograr un buen aprendizaje. Como todo aprendizaje, se requiere la intervención profesional de los docentes o de psicólogos del aprendizaje para contribuir a solucionar problemas de adaptación, de desarrollo personal y de consejería académica en las matrículas, evaluaciones y en las propias prácticas pre profesionales.



4.1 Estrategias didácticas de aprendizaje - enseñanza.

A) Fundamentación

En el nuevo enfoque pedagógico a nivel del Programa de Estudios de Negocios Globales, las estrategias son las herramientas y operacionalización de las diferentes asignaturas que permiten la formación integral del nuevo profesional en Negocios Globales. Las estrategias metodológicas están centradas entorno del estudiante y al logro de capacidades (cognitivas y habilidades), propiciando el trabajo en equipo, permitiendo seleccionar aquellos métodos, técnicas, procedimientos y materiales que se adjunta a la naturaleza del aprendizaje y las características del estudiante.

B) Factores Principales

En todo proceso de aprendizaje participan tres factores: el educando, los contenidos del aprendizaje y el docente. Las diferentes estrategias metodológicas que se adoptan están relacionadas con el papel de cada factor; estando comprendidas las siguientes acciones:

- El docente aplica estrategias adecuadas para la construcción de conocimientos del estudiante.
- El nuevo enfoque no prescribe un método determinado.
- Las estrategias incluyen métodos, procedimientos y técnicas.
- Las estrategias tienen el uso flexible de varios recursos con creatividad.

4.2 Estrategias en el proceso de aprendizaje constructivista

Se consideran las siguientes estrategias generales para el proceso de aprendizaje:

a. Para la problematización, las estrategias consideradas son:

- Motivar el interés del estudiante por el nuevo aprendizaje.
- Activar conocimientos previos.
- Producir un conflicto cognitivo.

b. Para el aprendizaje significativo, las estrategias consideradas:

- Relacionar aprendizajes previos con los nuevos aprendizajes.
- Construcción y aplicación de aprendizajes, activando operaciones mentales con la orientación del docente.
- Aplicación de los aprendizajes a nuevas situaciones.
- Sistematización de aprendizaje.



- Resolución de problemas.
- Actividades de aprendizaje autónomas.
- Reflexión sobre la utilidad de los aprendizajes.

c. Para la evaluación, las estrategias consideradas:

- Verificar el logro de capacidades y actitudes.
- Revisar las etapas y dificultades en el proceso de aprendizaje significativo.

4.3 Estrategias desde la perspectiva del docente

El docente debe prever:

- La actividad que sea necesaria y a partir de ella la capacidad y actitud que se va desarrollar en los estudiantes.
- De qué manera generar conflictos cognitivos.
- Cómo recuperar saberes previos en los estudiantes.
- De qué manera despertar interés en los estudiantes.
- Cómo promover que el estudiante reciba el nuevo saber.
- De qué manera el estudiante transfiere el nuevo saber a situaciones nuevas.

4.4 Estrategias desde la perspectiva del estudiante

Es importante que el estudiante reflexione sobre su propio proceso de aprendizaje, demostrando actitud positiva de la siguiente manera:

- Participando activamente en todo el proceso de aprendizaje socializando sus aciertos y dificultades.
- Poniendo en práctica los valores éticos, morales, etc.
- Utilizando métodos y técnicas de estudio - aprendizaje de manera reflexiva.
- Participando responsablemente en los procesos de autoevaluación.
- Asimilando nuevos saberes y experiencia crítica y reflexivamente.
- Investigando para consolidar su aprendizaje.



5. Fundamentación del plan de estudios

Los fundamentos filosóficos, epistemológicos y académicos de la carrera profesional de Negocios Globales se basa en:

5.1 Aspectos Filosóficos

La concepción del mundo, la vida y la búsqueda de un ideal de hombre, orientan la finalidad educativa universitaria.

La UNIFSL-B orienta la formación de profesionales con calidad académica, competitividad y con sólida formación humanista y filosófica que implica:

- Respeto a la dignidad de la persona.
- Pluralismo y libertad de pensamiento
- Justicia y solidaridad social.
- Igualdad de derechos y oportunidades para todos

Los valores presentes en esta perspectiva son:

- La búsqueda de la verdad.
- Identidad regional y compromiso con su desarrollo.
- Convivencia democrática en la ejecución curricular.
- El respeto a la dignidad de la persona.
- El pluralismo y la libertad de pensamiento, de expresión y de cátedra.
- Excelencia y eficacia en la gestión de aprendizajes.
- Justicia y solidaridad social.
- Honestidad y transparencia.
- Igualdad de oportunidades para todos.
- Responsabilidad en la preservación del medio ambiente.

5.2 Unidad y diversidad cultural

La Universidad intercultural, es el espacio donde se manifiesta:

- La originalidad y la pluralidad de las culturas e identidades, que son fuentes de intercambios, innovación, descubrimientos y de creatividad que deben ser conocidas, valoradas respetadas y utilizadas en función común de interaprendizaje.
- El encuentro de estudiantes y profesores que favorecen la inclusión y la participación o acceso a una educación de calidad, con condiciones de infraestructura, académicas, para la investigación, la extensión cultural y la proyección social de la comunidad universitaria con su entorno global, regional y nacional.



- La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección y las fuentes de desarrollo profesional, no solo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria.

5.3 Ciencia y tecnología

La formación científica implica que la ciencia es un conjunto de conocimientos sistematizados acerca de un área de la realidad y la diversidad de interaprendizaje y multidisciplinariedad le concede un carácter universal. Por constituir resultados verificables y validados por procedimientos rigurosos, convierte a sus dominios en un espacio privilegiado para quienes el desarrollo sostenible constituye una alternativa de desarrollo de la sociedad humana. Evitar el dogmatismo, reduccionismo, determinismo y relativismo.

La formación tecnológica implica que la tecnología es la aplicación práctica de los conocimientos científicos está pasando a constituir la principal fuente de nuevos usos y aplicaciones prácticas en todos los descubrimientos científicos.

5.4 Formación académica intercultural.

La cultura la comprendemos como el conjunto de los saberes, saber-hacer, reglas, normas, interdicciones, estrategias, creencias, ideas, valores, mitos, que se transmite de generación en generación, se reproduce en cada individuo, controla la existencia de la sociedad y mantiene la complejidad psicológica y social. Estos saberes complementan y se articulan con la formación científica y tecnológica de las carreras profesionales creadas en la Universidad.

Son principios académicos:

- Desarrollar una enseñanza - aprendizaje y aplicación comprensiva de todo lo que es creación humana.
- Saber escuchar, saber argumentar, discutir y consensuar, reconociendo el respeto, la tolerancia y la validez e importancia del argumento contrario al nuestro.
- Registrar las ideas ajenas, así como las características, principios, fundamentos, etc. desarrollados por otros, consignando las referencias bibliográficas que identifican al verdadero autor de lo que estamos citando o utilizando.
- Desarrollar un espíritu crítico y autónomo.

5.5 Formación didáctica.

La existencia de diferentes carreras profesionales incluye diferencias pedagógicas didácticas diferenciadas por la vastedad, diversidad o



profundidad con que cada docente universitario se enfrenta en el aula de clase para enseñar lo que sabe y para que los estudiantes aprendan.

Existen las siguientes técnicas didácticas:

- a. Diseñar las unidades de aprendizaje a ser dictadas en las clases.
- b. Definir un estilo de exposición que cumpla siempre con un inicio motivador, un desarrollo expositivo – participante y elaboración tipo resumen o síntesis de la clase.
- c. Evaluar el aprendizaje utilizando recursos y calificando intervenciones que demuestren un buen aprendizaje.

6. Condiciones del Plan de Estudios

Los fundamentos filosóficos, epistemológicos y académicos de la carrera

6.1 Excelencia en la gestión

Realizar la gestión de la calidad académica en la Carrera Profesional de Negocios Globales con participación de docentes, estudiantes, graduados y administrativos con experiencia, estableciendo convenios con empresas regionales y nacionales; generando programas de formación académica, investigación científica, extensión universitaria y proyección social.

6.2 Excelencia e innovación

Formar profesionales con excelencia académica, científica y tecnológica, competitiva y humanista con un currículo flexible por competencias, que responda a la solución de problemas regionales y nacionales.

Formar profesionales con estándares de calidad con fines de acreditación de las carreras profesionales en un mediano plazo, cumpliendo los procesos de autoevaluación y evaluación externa respectivamente.

6.3 Investigación científica

Realizar investigación científica e innovación tecnológica, con participación de docentes, estudiantes y egresados, concordante con la dinámica de los cambios en el campo de la Negocios Globales, aplicando principios comerciales regionales, nacionales e internacionales.



6.4 Extensión cultural y proyección social

Trabajar con responsabilidad social universitaria, en extensión universitaria, proyección social, brindando capacitación y perfeccionamiento a docentes, estudiantes y graduandos de la carrera profesional de Negocios Globales, articulando con actividades de prestación de servicios a la comunidad, aprovechando la infraestructura instalada de laboratorios y gabinetes.

Impulsar los programas de tutoría y de bienestar social como política institucional en coordinación directa con las instancias pertinentes de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.

7. Modelo educativo por competencias

7.1 Las competencias

En líneas generales una competencia puede significar "la capacidad para el desarrollo de algo", "lo que es idóneo para algo", "lo que es adecuado para algo", etc. Para Walter Peñaloza, la competencia educativa, "una competencia es la totalidad y la integración de conductas, habilidades, destrezas, conocimientos, nivel de eficiencia y eficacia". Ésta, como se comprende, es una visión holística de lo que es "competencia".

En toda competencia se halla:

- La captación de una situación o de un problema de la realidad que exige solución.
- El examen de las características que ostenta la situación, así como sus dificultades o de los obstáculos que la rodean.
- La posesión de las habilidades y destrezas que se han adquirido y que se tiene la seguridad de poseer en el nivel suficiente (se trata de experiencia y no de conductas desmañadas o torpes).
- La percepción de acciones alternativas, si las hay, para afrontar el caso presentado.
- La decisión acerca de la alternativa de acción o acciones más apropiadas frente a la situación de trabajo.

En conclusión:

- a. La competencia puede apreciarse en el conjunto de conocimientos, habilidades específicas y actitudes que hacen a una persona capaz de llevar a cabo un trabajo, o de resolver un problema particular.



b. Son procesos complejos de desempeño. El desempeño es integral que incluye la realización de actividades y resolución de problemas de diferentes contextos (científicos, académicos, laborales, etc.). Para ello se articula: la dimensión afectiva - emocional (actitudes y valores), la dimensión cognoscitiva (conocimientos factuales, conceptos, teorías y habilidades cognitivas) y la dimensión actuacional (habilidades procedimentales y técnicas).

c. Básicamente incluye la responsabilidad. Por el cual el ser humano debe reflexionar si es apropiado o no, de acuerdo con sus valores y la sociedad, llevar a cabo la actuación y una vez que la ha llevado a cabo, evaluar las posibles consecuencias negativas, como los posibles prejuicios a sí mismo y a otras personas, corrigiendo y separando sus errores, y aprendiendo a evitarlos en el futuro. No podemos hablar de una persona competente si no tiene como centro de su vida la responsabilidad (¹).



7.2 Aspectos que incluyen las competencias

A) **Actividad cognitiva:** incluyen todas las teorías, doctrinas, principios, fundamentos, enfoques teóricos, análisis conceptual, etc. que es necesario aprender, para empezar a conocer y dominar los conocimientos científicos y tecnológicos, para ser aplicados o utilizados en las actividades prácticas que dan consistencia al aprendizaje de calidad. Es el campo del "saber".

B) **Actividad procedimental:** incluye todas las habilidades (psicológicas) y destrezas (manuales) que el estudiante debe desarrollar. Se le denomina también actividades "factuales" que está orientadas a demostrar en la práctica laboral la utilidad de los conocimientos teóricos aprendidos.

C) **Actitudinal - valorativa:** incluye la orientación ética y la práctica de los valores individuales y sociales que contribuyen a la formación de la personalidad del estudiante. Específicamente se destaca la actitud del profesor como asertiva, es decir la decisión y postura del docente para actuar con firmeza, dedicación y responsabilidad en su comportamiento personal y en la dirección del aprendizaje.

La competencia puede definirse de manera sencilla como el resultado de un proceso de integración de habilidades y conocimientos: saber, saber - hacer y saber - ser". Según con estas definiciones las competencias constituyen desempeños concretos, observables que sólo se manifiestan en la realización concreta o función. Es decir, que los

¹ Tobón, Sergio, Rial, Antonio, Carretero, Miguel y García, Juan. Competencias: Calidad y Educación Superior". Alma Mater. Magisterio. Bogotá. 2006.





desempeños que hacen manifiestan una competencia, requieren de la conjunción de sus diferentes componentes (conocimientos, actitudes, valores y habilidades) los cuales deberán actuar de manera integrada para que esta se dé. Desde esa perspectiva lo importante no es la posesión de determinados conocimientos, sino el uso que se haga de ellos.

Finalmente, en manejo y control del proceso de implementación, ejecución y evaluación de competencias hay que tener en cuenta que:

- No sustituye ni elimina a los objetivos. Tienen significados diferentes pero debieran más bien complementarse.
- Su formulación y presentación debe hacerse a partir de la síntesis y no del análisis. El todo sigue siendo más que la suma de las partes.
- La evaluación es integral e incorpora los medios de verificación del aprendizaje obtenido (artículos, monografías, diagnósticos, informes, etc. acompañados por el dictamen del docente).
- La evaluación está dirigida a verificar, comprobar y demostrar de manera concreta y objetiva los resultados, o productos del aprendizaje.
- Las competencias son evaluadas de manera práctica, aplicativa y preferentemente de manera oral.

En síntesis, la enseñanza - aprendizaje es de, para y por competencias. Toda la programación del acto educativo y en todos sus niveles, está siendo comprendida en la formación de capacidades y de desempeños óptimos que dan sentido a la utilidad de la educación en la formación del estudiante, en su profesión y en los términos de empleabilidad competitiva.

Finalmente, las competencias son presentadas y evaluadas como síntesis, desde una perspectiva demostrada en la práctica, lo que convierte a su aprendizaje en un resultado útil para su desarrollo como, estudiante, como profesional y como ciudadano.

Una Didáctica, basada en competencias debe reconocer procedimientos incompletos de aprendizaje en los años previos a la Universidad. Los contextos socioculturales, la preparación de los profesores, las limitadas oportunidad de acceso, lectura y aprendizaje de literatura, guías y orientaciones en contextos de pobreza rural, limitan más las condiciones de aprendizaje, por lo que es necesario previamente, homogenizar criterios, programas y procedimientos para disponer de rendimientos, sino iguales, por lo menos homogéneos, en términos de cantidad y calidad.



7.3 Competencia general en Negocios Globales

Identifica, organiza e implementa negocios rentables para el desarrollo regional sostenible en un contexto de interculturalidad y globalización.

7.4 Competencias específicas en Negocios Globales

- Analiza e identifica oportunidades de negocio en la región para comercio exterior rentable y competitivo.
- Diseña organizaciones globales según marco de disposiciones legales vigentes.
- Planifica acciones de comercialización de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.
- Conduce la logística de salida para programas de comercialización de bienes a nivel nacional e internacional según necesidad del negocio.
- Conduce la logística de entrada para programas de comercialización de bienes a nivel nacional e internacional según necesidades del negocio.
- Gestiona y provee recursos financieros para la unidad de negocios globales en el mercado de capitales.
- Controla procesos comerciales de la Unidad de negocios globales durante su funcionamiento.
- Dirige procesos de fidelización de clientes para el negocio global.
- Promueve la innovación en procesos de comercialización según demandas de la organización de negocios globales.
- Gestiona el recurso humano del negocio global según requerimientos.
- Asesora procesos de gestión de pequeñas unidades de negocio potenciales.



8. Definiciones de perfiles del programa de estudios de la Carrera Profesional de Negocios Globales

8.1 Perfil del ingresante

El ingresante a la Carrera Profesional de Negocios Globales de la UNFSL-B debe poseer un perfil inicial coherente con los objetivos de la especialidad, que se describe en las siguientes características:

DIMENSIONES	RASGOS
Capacidades	- Posee una formación escolar adecuada en el área de las ciencias biológicas, químicas, físicas y matemáticas, que le permita ampliar sus conocimientos, assimilarlos y ponerlos en práctica. - Debe tener la capacidad de comunicarse en forma oral y escrita en su propio idioma así como capacidad de síntesis y observación.
	- Conocimiento básico de computación e informática, idioma nativo y/o extranjero. - Interpreta la información de la ciencia, tecnología y medio ambiente.
	- Capacidad para trabajar en equipo multidisciplinario - El ingresante debe además de tener habilidad para el uso de las TIC's, psicomotricidad fina y la aptitud para aprender permanentemente.
Aptitudes	- Debe entender el significado de su carrera profesional, la pertinencia y el rol que cumple en el desarrollo agropecuario de la región y del país. - Ser creativo en la solución de problemas y conflictos interpersonales. - Predisposición para realizar trabajos en el campo con sentido crítico y aplicativo.
Actitudes	- Es una persona con sólida base ética y moral, alta autoestima, actitud proactiva, vocación de servicio, respeto por la vida y las diferencias culturales. - Posee sensibilidad y muestra un compromiso ético con las personas, animales y medio ambiente.



8.2 Perfil del egresado

El Egresado de la Carrera Profesional de Negocios Globales de la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua, cuenta con competencias en desarrollo personal y profesional, que permite posicionarse en el mercado laboral con ventaja, y asumiendo roles de liderazgo con perspectiva de contribuir al desarrollo sostenible, mediante:

- Capacidad para generar y desarrollar propuestas, innovaciones e investigaciones en el campo de los Negocios Globales.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente en el campo de los Negocios Globales para realizar consultorías.
- Capacidad para formular, gestionar y ejecutar proyectos de inversión e innovación industrial aplicados a la demanda regional.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente con la formulación de proyectos amigables ambientalmente.
- Capacidad en la toma de decisiones en la industrialización de la materia prima de la región utilizando tecnologías apropiadas, cumpliendo con las normas de calidad, de seguridad y salud ocupacional
- Habilidades en el manejo informático, en el control y aseguramiento de la calidad de los productos obtenidos, según normas vigentes.
- Capacidad social y compromiso ciudadano para aprender a convivir con los demás, conforme a la misión y visión profesional.
- Capacidad de liderazgo para trabajar en equipos multidisciplinarios.
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma ya sea nativo o extranjero.



9. Estructura del plan de estudios

9.1 Áreas curriculares

Las áreas curriculares se organizan en base a un conjunto de componentes curriculares (asignaturas, talleres, seminarios, módulos, prácticas, laboratorios o actividades) para lograr las competencias de su formación profesional.

Cuadro N° 01: Distribución por áreas curriculares de créditos, según Ley Universitaria 30220

Área Curricular	Total Créditos	Créditos %
1. Estudios Generales	41	19
2. Estudios Específicos	161	73
3. Estudios Especializados	18	08
Total	220	100

Las áreas de formación que la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, propone en base la ley Universitaria N° 30220 son los siguientes:

Cuadro N° 02: Áreas curriculares de UNFSL-B

Áreas de Formación Ley Universitaria N° 30220	Áreas de Formación UNFSLB	Código del área	Identificación de áreas de formación
1. Estudios Generales	Área de Interculturalidad	EG	
	Área Básica		
2. Estudios Específicos	Área Formativa	EF	
3. Estudios Especializados	Área Especializada	EE	
	Área Complementaria		

Cuadro N° 03: Distribución por áreas curriculares de créditos Según Ley de Creación de la Universidad Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua

Área Curricular	Total Créditos	Créditos %
1. Área de Interculturalidad	18	08
2. Área Básica	23	11
3. Área Formativa	161	73
4. Área Especializada y Complementaria	18	08
Total	220	100



9.1.1 Estudios generales: área básica e interculturalidad

Los estudios generales son considerados como "el periodo dedicado a la formación integral de los estudiantes en el cultivo de las diversas ciencias, tanto las ciencias "duras" como las que tienen por objeto la investigación humanística y social, así como la reflexión en torno a otras expresiones de sentido "².

La propuesta de incorporación de cursos de humanidades a los Estudios Generales tiene como propósito revalorar el papel de los conocimientos humanísticos en la formación académica y profesional de los estudiantes universitarios, dotándolos de las capacidades de aprendizaje en disciplinas que cultivan el razonamiento filosófico, la búsqueda de la verdad, la rigurosidad metodológica y el comportamiento ético de todo ejercicio intelectual y profesional.

A. Área básica

Los objetivos de esta área son:

- Formar profesionales con una amplia comprensión de los problemas sociales, económicos, políticos y culturales, cuyos soportes sean una amplia comprensión filosófica y científica del entorno local y regional de los pueblos originarios y de los entornos urbanos de la región amazónica.
- Lograr que los programas académicos y las unidades de aprendizaje de cada uno de los cursos proporcionen conocimientos útiles para analizar, explicar, interpretar y relacionar experiencias y conocimientos de diversas fuentes de aprendizaje.

² Lerner Febres, S. (2013). La Universidad y los Estudios Generales, Diario La República. 04-08-2013.



Cuadro N° 04: Cursos correspondientes al Área Básica – Estudios Generales

N°	Nombre del curso	Total Créditos
01	Matemática I	4
02	Metodología del Estudio Superior	3
03	Técnicas de Comprensión y Redacción de Textos	3
04	Matemática II	4
05	Ecología y Medio Ambiente	3
06	Inglés	3
07	Estadística y Probabilidades	3
Total		23

El Área Formativa de Estudios Generales ha incluido el área de Interculturalidad, en cumplimiento de la Ley de Creación de la Universidad, y por su contenido transversal que articula su propuesta académica en todos los cursos, ciclos y competencias que se desarrollan en esta área.

B. Área de interculturalidad

Tiene como finalidad:

- i) **Incorporar curricularmente los saberes, valores y aprendizajes de las comunidades amazónicas** en la configuración de nuevos comportamientos de socialización profesional, de manera cooperativa, colaborativa y complementaria de enriquecimiento y desarrollo de la unidad y diversidad cultural que distingue a nuestro país como una realidad social plurilingüística, multicultural y heterogéneamente múltiple en las actividades académicas de investigación y de extensión cultural y proyección social.
- ii) **Implementar una comunidad de aprendizaje**, donde los docentes, estudiantes, egresados y trabajadores administrativos desarrollen criterios comprensivos y valorativos sobre la cultura Awajún y Wampis, traducidos en principios, actitudes y comportamientos de respeto y valoración de la diversidad cultural, sostenida en la formación humanística, científica y tecnológica impartida durante su permanencia en la Universidad, a través de su sistematización, retroalimentación y mejoramiento continuo.



iii) **Incluir en la enseñanza – aprendizaje, en la investigación científica y tecnológica, así como en los cursos de formación continua, metodologías de enseñanza y procesos de investigación propios**, de acuerdo con los contenidos curriculares, líneas de investigación sobre nuestros recursos naturales y potencialidades productivas y responder a las necesidades de aprendizaje y respuestas a la problemática educativa regional, desde criterios estandarizados de calidad educativa, que permitan generar nuevos recursos presupuestales por los siguientes 5 años de funcionamiento.

iv) **Ofrecimiento de una estructura curricular transversal**, que genere y desarrollen competencias de interculturalidad, en áreas académicas humanísticas, de formación profesional general, de formación específica especializada y de áreas complementarias de emprendimiento individual, de acuerdo con las demandas del mercado laboral y las necesidades de desarrollo de nuestra región.

Cuadro N° 05: Cursos correspondientes al Área Interculturalidad – Estudios Generales

N°	Nombre del curso	Total Créditos
01	Historia del Perú	3
02	Lengua Nativa	3
03	Filosofía y Lógica	3
04	Realidad Nacional	3
05	Antropología Cultural	3
06	Sociología	3
TOTAL		18

9.1.2 Estudios específicos: área formativa

Los estudios específicos comprenden los cursos de formación profesional. No deben ser menos de 165 créditos y son los que dan pertinencia a la carrera profesional escogida.

En cada carrera profesional están establecidos un número de cursos con sus respectivos créditos y horas teórico - prácticas, de carácter secuencial, con sus respectivos pre-requisitos, que a través de las sumillas y contenidos, precisan las competencias a formarse en lo referente a la carrera profesional.



Los cursos de esta área proporcionan información sobre las capacidades que deben recibir los estudiantes que han escogido esta carrera profesional, para aprender y dominar los conocimientos fundamentales, los principios, y las responsabilidades que se asumen cuando en la condición de egresados deberán enfrentarse a las funciones de empleabilidad. Esta formación está organizada en función de estándares internacionales o con programas académicos de calidad para desarrollar, evaluar, analizar y sintetizar experiencias y conocimientos sobre la profesión escogida y engloba las siguientes sub áreas:

A. Sub área de investigación

El aprendizaje es un proceso. Como toda actividad formativa, el proceso es secuencial va de lo más simple a lo completo y retorna a él para transformarlo y suplir sus limitaciones y dificultades, para convertirlo en una herramienta útil. El aprendizaje, en la Universidad tiene un punto de partida y uno de llegada: aprender un procedimiento no lineal, que se inicia con la adopción de técnicas de estudio y de aprendizaje para comprender y explicar; y de otro lado la tesis, que presentada como Informe final de una investigación, demuestra la capacidad de sistematización, argumentación y de exposición dentro y fuera de la Universidad. Y esto es válido en la formación académica como en el desarrollo de capacidades formativas.

a. La investigación como trabajo de campo

Es otra modalidad de investigación que se fomenta en las Universidades. En las investigaciones el contacto con la realidad social es una fuente de aprendizaje de técnicas y procedimientos que promueven una comprensión analítica de lo que se observa, describe, explica o comprende el sentido y significados de los hechos observados o que recogen información y la registran. Por otro lado, generan instrumentos que facilitan la comprensión de lo que son el objeto de investigación, la relaciones causales o las tendencias de cambio.

b. La investigación en laboratorios o talleres

Es la denominada investigación clásica, donde la experimentación, es uno de los procedimientos más utilizados en las ciencias naturales y configura el



paradigma científico y tecnológico del desarrollo científico.

c. El pluralismo metodológico

Dada la complejidad creciente de los objetos de estudio, así como el desarrollo de una metodología, igualmente compleja, la investigación está dejando de ser un esfuerzo individual para hacer investigación inter y transdisciplinaria.

Por lo que se estimula la investigación en equipos, sobre núcleos de problemas para no caer en la súper especialización y para reconstruir el sentido de totalidad de las relaciones socioeconómicas, político - culturales, científico - tecnológicos y humanistas, etc. que enmarcan la revolución científico - tecnológica de estos tiempos. Los criterios éticos de la investigación y el intercambio de experiencias y de divulgación están constituyendo la demostración del espíritu constructivo de la investigación en todos sus campos.

La pluralidad, en esta concepción incluye todo tipo de metodologías, técnicas e instrumentos de recolección de datos para construir información útil que sea relevante para la solución de los problemas y para fijar un derrotero sobre el desarrollo sostenible y la calidad de la educación universitaria. Los nuevos enfoques teóricos, las nuevas metodologías, el nuevo lenguaje y la facilidad de los intercambios se constituyen en herramientas que enriquecen la investigación, en todas sus áreas y campos.

B. Sub área de gestión empresarial

El egresado de la Carrera Profesional de Negocios Globales debe aprender a gestionar unidades de producción, venta y de consumo de bienes y servicios, conocimiento de los procedimientos de organización de empresas, individuales o asociativas, en base al domino de los procesos y cumplimiento de las fases normativas como empresas, autogestionarias o de sociedades mercantiles, en sus diferentes modalidades.

Así mismo, debe conocer los procedimientos que superen la informalidad de este tipo de unidades productivas, para tener reconocimiento legal y ser sujetos de crédito y de



Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía"
de Bagua
Ley de Creación N° 29614

Carrera Profesional de Negocios Globales

financiamiento, así como recibir asesoramiento y apoyo técnico en sus actividades.

Los aspectos formativos incluyen cursos específicos como planeamiento estratégico y formulación de proyectos de desarrollo, a nivel nacional e internacional, aprovechando la legislación de los tratados de libre comercio (TLC).





Cuadro N° 06: Cursos correspondientes al Área Formativa – Estudios Específicos

N°	Nombre del curso	Total Créditos
01	Introducción a los Negocios Globales	4
02	Contabilidad General	4
03	Economía General	4
04	Costos y Presupuestos	4
05	Administración General	4
06	Economía Internacional	4
07	Desarrollo Sostenible	3
08	Informática para los Negocios	3
09	Planificación Estratégica	4
10	Matemática Financiera	4
11	Microeconomía	4
12	Gestión Ambiental	3
13	Contabilidad Gerencial	4
14	Diseños Experimentales	3
15	Fundamentos de Marketing	4
16	Administración Financiera I	4
17	Macroeconomía	4
18	Marco Legal del Comercio Internacional	3
19	Administración Logística	3
20	Creación y Constitución de Empresas	3
21	Estudio de Mercados	3
22	Administración Financiera II	4
23	Finanzas I	4
24	Derecho del Comercio Internacional	3
25	Logística Internacional	3
26	Plan de Negocios	3
27	Marketing Internacional	3
28	Gestión de Personas	3
29	Finanzas II	4
30	Tratados y Convenios Internacionales	3
31	Transporte Internacional de Carga	4
32	Metodología de la Investigación	3
33	Investigación de Mercados Internacionales	3
34	Organización Empresarial	3
35	Finanzas Internacionales	4
36	Formulación y Evaluación de Proyectos	3
37	Supply Chain Management	4
38	Redacción Científica	3
39	Canales y Estrategias de Distribución Internacional	3
40	Comercio Internacional	3
41	Valoración Aduanera y Nomenclatura	4
42	Legislación Aduanera	3
43	Distribución Física Internacional	3
44	Seminario de Tesis	3
45	Estrategias de Promoción Internacional	3
46	Gestión Comercial Internacional	3
47	Gestión Aduanera	3
Total		161



9.1.3 Estudios especializados: área especializada y complementaria

Comprende a los cursos electivos que se ofrecen en número de dos en los últimos años de estudios. Se trata de cursos de complementación, de especialización, de actualización o que contienen información relevante que conviene aprobar.

Se ofrecen 10 cursos electivos, por lo que el estudiante debe escoger 5 de ellos, uno en cada ciclo a partir del sexto. Además como complementario está el curso de prácticas pre-profesionales en el que el estudiante perfeccionará sus competencias profesionales en el campo laboral.

Cuadro N° 07: Cursos correspondientes al Área Especializada – Estudios Especializados

N°	Nombre del curso	Total Créditos
01	Exportación e Importación de Productos y Servicios	3
02	Relaciones Internacionales	
03	E- Commerce	3
04	Envases y Embalajes	
05	Seguro a la Carga Internacional	3
06	Gerencia de Compras Internacionales	
07	Contrataciones del Estado	3
08	Operaciones Portuarias y Aeroportuarias	
09	Negociaciones Internacionales	3
10	Gestión de Empresas de Servicios	
Total		15

Cuadro N° 08: Cursos correspondientes al Área Complementaria – Estudios Especializados

N°	Nombre del curso	Total Créditos
01	Prácticas Pre Profesionales	3
Total		3



10. Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Negocios Globales

10.1 Malla Curricular

Cuadro N° 09: Malla Curricular de la Carrera Profesional de Negocios Globales

CICLOS										
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Historia del Perú (3)	Contabilidad General (4)	Costos y Presupuestos (4)	Sociología (3)	Contabilidad Gerencial (4)	Administración Logística (3)	Logística Internacional (3)	Transporte Internacional de Carga (4)	Supply Chain Management (4)	Distribución Física Internacional (3)	
Lengua Nativa (3)	Realidad Nacional (3)	Inglés (3)	Informática para los Negocios (3)	Diseños Experimentales (3)	Creación y Constitución de Empresas (3)	Plan de Negocios (3)	Metodología de la Investigación (3)	Redacción Científica (3)	Seminario de Tesis (3)	
Filosofía y Lógica (3)	Antropología Cultural (3)	Administración General (4)	Planificación Estratégica (4)	Fundamentos de Marketing (4)	Estudio de Mercados (3)	Marketing Internacional (3)	Investigación de Mercados Internacionales (3)	Canales y Estrategias de Distribución Internacional (3)	Estrategias de Promoción Internacional (3)	
Matemática I (4)	Matemática II (4)	Estadística y Probabilidades (3)	Matemática Financiera (4)	Administración Financiera I (4)	Administración Financiera II (4)	Gestión de Personas (3)	Organización Empresarial (3)	Comercio Internacional (3)	Gestión Comercial Internacional (3)	
Metodología del Estudio Superior (3)	Economía General (4)	Economía Internacional (4)	Microeconomía (4)	Macroeconomía (4)	Finanzas I (4)	Finanzas II (4)	Finanzas Internacionales (4)	Valoración Aduanera y Nomenclatura (4)	Prácticas Pre Profesionales (3)	
Técnicas de Comprensión y Redacción de Textos (3)	Ecología y Medio Ambiente (3)	Desarrollo Sostenible (3)	Gestión Ambiental (3)	Marco Legal del Comercio Internacional (3)	Derecho del Comercio Internacional (3)	Tratados y Convenios Internacionales (3)	Formulación y Evaluación de Proyectos (3)	Legislación Aduanera (3)	Gestión Aduanera (3)	
Introducción a los Negocios Globales (4)					Electivo I: Exportación e Importación de Productos y Servicios o Relaciones Internacionales (3)	Electivo II: E-Commerce o Envases y Embalajes (3)	Electivo III: Seguro a la Carga Internacional o Gerencias de Compras Internacionales (3)	Electivo IV: Contrataciones del Estado o Operaciones Portuarias y Aeroportuarias (3)	Electivo V: Negociaciones Internacionales o Gestión de Empresas de Servicios (3)	
23	21	21	21	22	23	22	23	23	21	





10.2 Plan de estudios de la Carrera Profesional de Negocios Globales

**Cuadro N°10: Diseño Curricular de la Carrera Profesional de
Negocios Globales**

Año	Semestre	N°	Código	Asignatura	Tipo	Teoría horas	Práctica horas.	Total horas	Crédito	Pre-requisito	*Área formativa
1	I	1	NG 0101	Historia del Perú	O	48	0	48	3	Ninguno	EG
		2	NG 0102	Lengua Nativa	O	32	32	64	3	Ninguno	EG
		3	NG 0103	Filosofía y Lógica	O	48	0	48	3	Ninguno	EG
		4	NG 0104	Matemática I	O	48	32	80	4	Ninguno	EG
		5	NG 0105	Metodología del Estudio Superior	O	48	0	48	3	Ninguno	EG
		6	NG 0106	Técnicas de Comprensión y Redacción de Textos	O	32	32	64	3	Ninguno	EG
		7	NG 0107	Introducción a los Negocios Globales	O	48	32	80	4	Ninguno	EF
		Sub Total				304	128	432	23		
	II	8	NG 0201	Contabilidad General	O	48	32	80	4	Ninguno	EF
		9	NG 0202	Realidad Nacional	O	32	32	64	3	Historia del Perú	EG
		10	NG 0203	Antropología Cultural	O	32	32	64	3	Ninguno	EG
		11	NG 0204	Matemática II	O	48	32	80	4	Matemática I	EG
		12	NG 0205	Economía General	O	48	32	80	4	Introducción a los Negocios Globales	EF
		13	NG 0206	Ecología y Medio Ambiente	O	32	32	64	3	Ninguno	EG
		Sub Total				240	192	432	21		
	III	14	NG 0301	Costos y Presupuestos	O	48	32	80	4	Contabilidad General	EF
		15	NG 0302	Inglés	O	32	32	64	3	Lengua Nativa	EG
		16	NG 0303	Administración General	O	48	32	80	4	Introducción a los Negocios Globales	EF
		17	NG 0304	Estadística y Probabilidades	O	32	32	64	3	Matemática II	EG
		18	NG 0305	Economía Internacional	O	48	32	80	4	Economía General	EF
		19	NG 0306	Desarrollo Sostenible	O	32	32	64	3	Ecología y Medio Ambiente	EF
		Sub Total				240	192	432	21		
	IV	20	NG 0401	Sociología	O	32	32	64	3	Ninguno	EG
		21	NG 0402	Informática para los Negocios	O	32	32	64	3	Ninguno	EF
		22	NG 0403	Planificación Estratégica	O	48	32	80	4	Administración General	EF
		23	NG 0404	Matemática Financiera	O	48	32	80	4	Ninguno	EF
		24	NG 0405	Microeconomía	O	48	32	80	4	Economía Internacional	EF
		25	NG 0406	Gestión Ambiental	O	32	32	64	3	Desarrollo Sostenible	EF
		Sub Total				240	192	432	21		



Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía"
de Bagua
Ley de Creación N° 29614

Carrera Profesional de Negocios Globales

Año	Semestre	N°	Código	Asignatura	Tipo	Teoría horas	Práctica horas.	Total horas	Crédito	Pre-requisito	*Área formativa
3	V	26	NG 0501	Contabilidad Gerencial	O	48	32	80	4	Costos y Presupuestos	EF
		27	NG 0502	Diseños Experimentales	O	32	32	64	3	Estadística y Probabilidades	EF
		28	NG 0503	Fundamentos de Marketing	O	48	32	80	4	Ninguno	EF
		29	NG 0504	Administración Financiera I	O	48	32	80	4	Matemática Financiera	EF
		30	NG 0505	Macroeconomía	O	48	32	80	4	Microeconomía	EF
		31	NG 0506	Marco Legal del Comercio Internacional	O	32	32	64	3	Introducción a los Negocios Globales	EF
		Sub Total					256	192	448	22	
	VI	32	NG 0601	Administración Logística	O	32	32	64	3	Microeconomía	EF
		33	NG 0602	Creación y Constitución de Empresas	O	32	32	64	3	Ninguno	EF
		34	NG 0603	Estudio de Mercados	O	32	32	64	3	Fundamentos de Marketing	EF
		35	NG 0604	Administración Financiera II	O	48	32	80	4	Administración Financiera I	EF
		36	NG 0605	Finanzas I	O	48	32	80	4	Macroeconomía	EF
		37	NG 0606	Derecho del Comercio Internacional	O	48	0	48	3	Sociología	EF
		38	NG 0607	Exportación e Importación de Productos y Servicios	E-I	32	32	64	3	100 Créditos	EE
			NG 0608	Relaciones Internacionales							
	Sub Total					272	192	464	23		
	VII	39	NG 0701	Logística Internacional	O	32	32	64	3	Administración Logística	EF
		40	NG 0702	Plan de Negocios	O	32	32	64	3	Creación y Constitución de Empresas	EF
		41	NG 0703	Marketing Internacional	O	32	32	64	3	Estudio de Mercados	EF
		42	NG 0704	Gestión de Personas	O	32	32	64	3	Administración General	EF
		43	NG 0705	Finanzas II	O	48	32	80	4	Finanzas I	EF
44		NG 0706	Tratados y Convenios Internacionales	O	32	32	64	3	Derecho del Comercio Internacional	EF	
45		NG 0707	E- Commerce	E-II	32	32	64	3	Electivo I	EE	
		NG 0708	Envases y Embalajes								
Sub Total					240	224	464	22			
VIII		46	NG 0801	Transporte Internacional de Carga	O	48	32	80	4	Logística Internacional	EF
	47	NG 0802	Metodología de la Investigación	O	32	32	64	3	Diseños Experimentales	EF	
	48	NG 0803	Investigación de Mercados Internacionales	O	32	32	64	3	Marketing Internacional	EF	
	49	NG 0804	Organización Empresarial	O	48	0	48	3	Gestión de Personas	EF	
	50	NG 0805	Finanzas Internacionales	O	48	32	80	4	Finanzas II	EF	
	51	NG 0806	Formulación y Evaluación de Proyectos	O	32	32	64	3	Costos y Presupuestos	EF	
	52	NG 0807	Seguro a la Carga Internacional	E-III	32	32	64	3	Electivo II	EE	
		NG 0808	Gerencia de Compras Internacionales								
	Sub Total					272	192	464	23		



Año	Semestre	Nº	Código	Asignatura	Tipo	Teoría horas	Práctica horas.	Total horas	Crédito	Pre-requisito	*Área formativa
	IX	53	NG 0901	Supply Chain Management	O	48	32	80	4	Transporte Internacional de Carga	EF
		54	NG 0902	Redacción Científica	O	48	0	48	3	Metodología de la Investigación	EF
		55	NG 0903	Canales y Estrategias de Distribución Internacional	O	32	32	64	3	Investigación de Mercados Internacionales	EF
		56	NG 0904	Comercio Internacional	O	32	32	64	3	Marketing Internacional	EF
		57	NG 0905	Valoración Aduanera y Nomenclatura	O	48	32	80	4	Costos y Presupuestos	EF
		58	NG 0906	Legislación Aduanera	O	32	32	64	3	Ninguno	EF
		59	NG 0907	Contrataciones del Estado	E-IV	32	32	64	3	Electivo III	EE
			NG 0908	Operaciones Portuarias y Aeroportuarias							
		Sub Total					272	192	464	23	
	X	60	NG 1001	Distribución Física Internacional	O	32	32	64	3	Administración Logística	EF
		61	NG 1002	Seminario de Tesis	O	32	32	64	3	Metodología de La Investigación	EF
		62	NG 1003	Estrategias de Promoción Internacional	O	32	32	64	3	Marketing Internacional	EF
		63	NG 1004	Gestión Comercial Internacional	O	32	32	64	3	Comercio Internacional	EF
		64	NG 1005	Prácticas Pre Profesionales	O	16	64	80	3	170 créditos	EE
		65	NG 1006	Gestión Aduanera	O	32	32	64	3	Legislación Aduanera	EF
		66	NG 1007	Negociaciones Internacionales	E-V	32	32	64	3	Electivo IV	EE
			NG 1008	Gestión de Empresas de Servicios							
		Sub Total					208	256	464	21	
Total					2544	1952	4496	220			



**Cuadro N° 11: Resumen de horas y créditos por ciclos de la Carrera
Profesional de Negocios Globales**

AÑO	Ciclos	Número de Cursos	Total Horas	Total Créditos
1	I	7	432	23
	II	6	432	21
2	III	6	432	21
	IV	6	432	21
3	V	6	448	22
	VI	7	464	23
4	VII	7	464	22
	VIII	7	464	23
5	IX	7	464	23
	X	7	464	21
Total	10	66	4496	220

Cuadro 12: Resumen y Análisis de Plan de Estudios

Código de programa	Nombre del programa	Nivel de enseñanza	N° de periodos académicos	Total de cursos		Cursos generales		Cursos específicos	
				N° total de cursos	N° total de créditos	N° de cursos generales	N° de créditos de cursos generales	N° de cursos específicos y de especialidad	N° de créditos de cursos específicos y de especialidad
P03	Negocios Globales	Pre grado	10	66	220	13	41	53	179



11. Evaluación del aprendizaje

11.1 Finalidades de la evaluación:



La nueva concepción del aprendizaje se dará en una evaluación permanente y continua consistente en la obtención, análisis y juicio de información relativa a los procesos de aprendizaje y logro de competencias.

La evaluación de los procesos de aprendizaje, implica el análisis de información sobre:

- Los aprendizajes previos y estilos de aprendizaje.
- El componente actitudinal de los estudiantes hacia el aprendizaje.
- La acción auto reflexiva de los estudiantes sobre sus procesos de aprendizaje y el valor de los mismos.
- Los recursos disponibles y empleados.
- El ambiente afectivo y de relaciones interpersonales entre el docente y los estudiantes.
- La función del docente en el proceso de aprendizaje.
- Los métodos, estrategias y técnicas pedagógicas.
- Los contenidos de los aprendizajes a desarrollar.



11.2 Contenidos conceptuales

a) Conocimientos

Se considera la evaluación de respuestas a preguntas de conocimiento y comprensión esenciales dados en las sumillas.

b) Desempeño

Se evalúa al estudiante desarrollando y aplicando el conocimiento y la comprensión adquiridos durante el avance del componente curricular.

c) Producto

Se evalúa a través de pruebas escritas, informes de laboratorio y trabajos encargados.





12. Sumilla de los cursos

PRIMER CICLO

1. HISTORIA DEL PERÚ



A. DATOS INFORMATIVOS:

- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0101 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | I |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 00 /Total: 48 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura está orientada a proporcionar información básica sobre el origen de la civilización en el Perú, las teorías sobre el poblamiento y la aparición y el desarrollo de los pueblos originarios del Perú en la costa sierra y selva. Esta información es útil para el Licenciado en Negocios Globales porque le permite comprender la existencia de diversos grupos sociales, con distintos niveles de desarrollo en relación con la naturaleza y sus recursos productivos, así como las tecnologías empleadas para su domesticación y posterior cultivo agrícola e industrial.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Basadre, J. (1990). Historia del Perú. Editorial del Fondo del Congreso del Perú.
- Cotler, J. (1980). Clases, Nación y Estado. Instituto de Estudios peruanos. Lima. 232p.
- Lecaros, F. El Estado Empírico y el Abismo Social. En Breve Historia del Perú. Edit. Rijchari. Lima. 123p.
- Matos M., J. (1997). Desborde Popular y Crisis del estado. Instituto de Estudios peruanos. Lima. 123p.





2. LENGUA NATIVA

A. DATOS INFORMATIVOS

- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0102 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | I |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

El curso es teórico-práctico y está orientado a identificar los componentes lingüísticos de la lengua Awajún, así como pronunciar palabras y frases con acentuación y entonación propias de la lengua nativa que faciliten la adecuada comunicación.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Garces, L. F.; Alvares, P.C.(2010) Lingüística aplicada a la educación intercultural bilingüe, 101p.
- Jakway, M.; Lorenzo, H. (2008). Vocabulario Huambisa. Instituto lingüístico de verano, 136p.
- Mildred, L. (2008). Vocabulario aguaruna de Amazonas. Instituto lingüístico de verano, 189p.



3. FILOSOFÍA Y LÓGICA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0103 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | I |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 00 / Total: 48 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA



La asignatura contiene aspectos básicos para pensar y reflexionar correctamente sobre la existencia humana, su vida y desarrollo y dotar de argumentos para comprender el sentido de su condición humana y social. Proporciona enfoques teóricos útiles para el profesional en Administración de Negocios Globales acerca de la relación hombre- naturaleza- sociedad y pensamiento. Proporciona, también información básica para pensar, escribir y comunicarse correctamente en función a reglas básicas de conexión e interacción comprensiva.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Mantilla, S. (2004). Capital Intelectual y Contabilidad del Conocimiento. ECOE Ediciones, Bogotá. 42p.
- Mardones, J. M. (2007). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Materiales para una fundamentación científica.- Barcelona Anthropos. 99 p.
- Serrano, J. A. (2007). Filosofía Actual en Perspectiva Latinoamericana Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional: San Pablo. 121 p





4. MATEMÁTICA I

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|---------------------------|
| a) Código | : | NG 0104 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | I |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48/ HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico-práctico, su propósito es formativo e instrumental en el desarrollo de la capacidad reflexiva y de análisis crítico que permitan desarrollar las habilidades y destrezas fundamentales en el área de la matemática del futuro Licenciado en Negocios Globales, y cuyo contenido está orientado al desarrollo de las siguientes unidades temáticas: Recta, parábola, circunferencia, elipse, hipérbola, matrices y determinantes, Sistemas de Ecuaciones Lineales, Vectores, Espacios Vectoriales, Transformaciones Lineales, Autovalores y Autovectores



C. BIBLIOGRAFÍA

- Burden, F. (2008). Análisis Numérico. Ed. Iberoamérica, 123p.
- Neuhauser, C. (2008) Matemáticas para Ciencias. Madrid. Pearson Prentice Hall, 215p.
- Silva, J. M. (2010). Fundamentos de matemáticas: Álgebra, trigonometría, geometría analítica y cálculo. México. Limusa, Noriega, 218 p.





5. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO SUPERIOR

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0105 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | I |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 00 /Total: 48 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico. Es de suma importancia porque brinda al estudiante las herramientas necesarias a través de técnicas y estrategias para que se incorpore y se adapte al rigor académico, propio de la exigencia universitaria. El propósito es aprender los procedimientos básicos para el aprendizaje significativo, el estudio de los procesos básicos de la investigación, así como la demostración rigurosa de la exposición, escritura y lecturas académicas.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Arguelles, J. P. (2010). Estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo. 57p
- Hernandez G. (2011). Las normas académicas: últimos cambios 98 p.
- Hinojosa, R. H. (2009). Pensamiento verbal. la analogía, la lógica, la ortografía. 212 p.





6. TÉCNICAS DE COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS

A. DATOS INFORMATIVOS



a) Código	:	NG 0106
b) Pre-requisito	:	Ninguno
c) Ciclo	:	I
d) Área Curricular	:	Estudios Generales
e) N° Créditos	:	03
f) N° de Horas	:	HT: 32 / HP: 32 /Total: 64
g) Condición	:	Obligatorio

B. SUMILLA

La asignatura contribuye al desarrollo lingüístico, fortaleciendo la capacidad de expresión y comprensión mediante la codificación y decodificación de textos científicos y tecnológicos. Comprende: conceptos lingüísticos fundamentales (lenguaje, lengua, dialecto, habla, diferencias), comunicación lingüística (elementos, características), el signo lingüístico (elementos, características), criterios de corrección idiomática, conocimientos sintácticos y semánticos aplicados a la redacción general. También la redacción de documentos administrativos, informe técnico, trabajos monográficos, etc.



C. BLIOGRAFÍA

- Auxiliadora Sales y García Rafaela. (1997). Programas de Educación Intercultural. Bilbao. España.
- Colectivo AMANI. (1994). Educación Intercultural. Editorial Popular. Madrid.
- Gomez, (2011). Las Normas Académicas: Últimos Cambios.
- Gatti, (2008). Elementos de la Gramática Española.
- Hinojosa, (2009). Pensamiento Verbal. La Analogía, la Lógica, la Ortografía.





7. INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS GLOBALES

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0107 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | I |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 / Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

Este curso introduce a los alumnos en los negocios internacionales compartiendo los fundamentos económicos de los mismos y comprendiendo la importancia del entorno internacional en el que se desarrollan. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Los Negocios Globales, Fundamentos económicos del comercio internacional, Breve reseña histórica de la evolución reciente de la economía mundial, La Cultura y los negocios internacionales, La Gestión de Negocios en las Exportaciones e Importaciones de Bienes y Servicios.



C. BIBLIOGRAFÍA

- HILL, Charles, (2005). Negocios Internacionales, competencia en un mercado global. México: McGraw Hill.
- Kotler y Armstrong, (1997). Fundamentos de Mercadotecnia, Prentice Hall, México.
- Stanton, Etzel y Walker, (2007). Fundamentos de Marketing, McGraw-Hill, México, 2007
- Hitt, Ireland y Hoskisson; Administración estratégica: competitividad y globalización, 7ª edición, Thomson,





SEGUNDO CICLO

8. CONTABILIDAD GENERAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0201 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | II |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 / Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica, comprende el estudio de la Doctrina Contable, los principios y procedimientos, así como el manejo de los libros contables, registros contables y conocimiento del Balance General y Estado de Ganancia y Pérdidas aplicando los Principios y Normas Contables.



C. BIBLIOGRAFÍA

- José Calderón Moquillaza, (2004). Contabilidad II, Ediciones JCM, Perú.
- Eugenio Salvador Claudio, (2000). Contabilidad en libros auxiliares, Edición del autor, Perú.
- Walter Zans Arimana, (2002). Contabilidad II, Editorial San Marcos, Perú.





9. REALIDAD NACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0202 |
| b) Pre-requisito | : | Historia del Perú |
| c) Ciclo | : | II |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

El curso está orientado a proporcionar información básica sobre las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales en que se encuentra hoy la sociedad peruana. Para el Licenciado en Negocios Globales es útil comprender los problemas, dificultades y limitaciones para su desarrollo como Estado Nación, pero también es fundamental que comprenda las extraordinarias potencialidades de sus recursos naturales y productivos, así como de la situación actual respecto al mundo globalizado y para su desarrollo sostenible. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: El Perú como país biodiverso, multilingüe, pluricultural y multilingüe. Distribución geográfica y poblacional, Los modelos de crecimiento económico en nuestro país, Las desigualdades sociales, Las desigualdades económicas y el desarrollo de su mercado interno local, regional y nacional, Las migraciones nacionales e internacionales, La estructura política. La sociedad Civil.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Beltran, (2012). La Trampa Educativa en el Perú. Cuando la Educación llega a muchos pero sirve a pocos.
- Elichiry, (2011). Políticas y Prácticas Frente a la Desigualdad Educativa.
- Barron, (2013). Retos y Desafíos de la Educación Superior.
- Piscoya, (2011). ¿A dónde nos llevan nuestras universidades?





10. ANTROPOLOGÍA CULTURAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0203 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | II |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura proporciona a los estudiantes los enfoques teóricos relevantes sobre la cultura y su rol en el cambio social y en el desarrollo de los grupos humanos, que les permita comprender la importancia de los códigos culturales en la formación de un pensamiento intercultural. En la formación académica y en el desempeño profesional es importante para el egresado de la carrera de Negocios Globales, conocer, comprender y valorar las expresiones culturales (lengua, identidad, cosmovisión, mitos, leyendas, etc.) que demuestran las comunidades originarias de la Amazonía peruana, para revalorizar su conocimiento y dominio sobre el entorno natural y socioeconómico de esta región.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Ansión, J. (1994). La Interculturalidad como Proyecto Moderno. Lima. 129 p.
- Ansión, J. (1995). Del Mito de la Educación al Proyecto educativo. En Portocarrero, Valcárcel (Editores). El Perú frente al Siglo XXI. PUCP. Lima. 87p.
- Ansión, J.; Fuller N. (2002). La Antropología al servicio de una Educación Intercultural. Instituto Francés de Estudios Andinos. Red para el desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú. 154 p.





11. MATEMÁTICA II



A. DATOS INFORMATIVOS

- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0204 |
| b) Pre-requisito | : | Matemática I |
| c) Ciclo | : | II |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 / Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

A. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene el propósito de aplicar acertadamente los conceptos y métodos de la Matemática en el planteamiento y solución de problemas específicos de su formación profesional. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Matrices, determinantes y sistemas de ecuaciones lineales, Límite y continuidad de una función de variable real, Derivadas, Integrales. La asignatura exige del estudiante la realización de actividades aplicativas a partir de casos de negocios.



B. BIBLIOGRAFÍA

- Gabriel, Loa, (2013). Matemática con aplicaciones en Ciencias de la Empresa. (T. II). Perú: Grupo Editorial Megabyt.
- Tan, Soo Tang. (2008). Matemáticas para Administración y Economía, 3° Edición. Edit. Thomson, México.
- Harshbarger, R. (2005). "Matemáticas Aplicadas a la administración economía y ciencias sociales", Edit. Mac Graw Hill, México. 187p.





12. ECONOMÍA GENERAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|--------------------------------------|
| a) Código | : | NG 0205 |
| b) Pre-requisito | : | Introducción a los Negocios Globales |
| c) Ciclo | : | II |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 / Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA



La asignatura es teórico-práctica y permite que el alumno tenga una comprensión de manera general la forma en que funciona la economía y el entorno económico en el que se desenvuelven las empresas. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Ciencia Económica. Metodología, Principales corrientes y teorías económicas. Sistemas económicos, Teoría Económica Neoclásica. Aspectos básicos, Modelo de frontera de posibilidades de producción, Modelo neoclásico de mercado de un bien en competencia perfecta, Mercado Laboral.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Figueroa, A (2008). Nuestro mundo Social. Introducción a la Ciencia Económica, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial.
- Mankiw, N. G (2012). Principios de Economía. 6ª ed. México, D.F.: Cengage Learning.
- Rossetti, J. (2002). Introducción a la Economía. 18ª ed. México, D.F.: Oxford University Press.
- Bilas, R (1986). Teoría microeconómica. 2 ed. (reimpresión). Madrid: Alianza Editorial.





13. ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0206 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | II |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

El curso proporciona una visión global sobre conceptos y principios básicos ecológicos, así como aplicaciones y técnicas ecológicas tradicionales propias de las comunidades nativas.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Conceptos y factores bióticos y abióticos. Ciclos biogeoquímicos. Energía en los sistemas ecológicos. Niveles de organización. Interacciones, ecosistemas y tipos, factores limitantes y determinantes. Dinámica de los ecosistemas. Recursos Naturales. Contaminación y alteración ambiental. Teoría de la conservación del medio ambiente. Interculturalidad y Desarrollo Sostenible.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Brack A. & Mendiola C. (2004). Ecología del Perú. Editorial Bruño, Partes II, III y IV, Lima. páginas 83-445.
- Dollfus, Oliver. (1991). Territorios Andinos, Reto y Memoria. Capítulo 4, pág. 63-81. IDEA-IEP, Lima, 1991.
- Peñaherrera del Águila, Carlos. (1987). Hidrografía Peruana, en "Recursos Naturales del Perú I", compilación de Plácido Díaz Suárez, Ediciones Retablo de Papel, Lima.





TERCER CICLO

14. COSTOS Y PRESUPUESTOS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|---------------------------|
| a) Código | : | NG 0301 |
| b) Pre-requisito | : | Contabilidad General |
| c) Ciclo | : | III |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48/ HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Formación Específica y de Especialidad siendo de carácter teórico-práctico. El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes los conceptos, las herramientas de análisis y los procedimientos generales acerca de los costos y las técnicas de elaboración de presupuestos, para contribuir al proceso de decisión gerencial de la empresa. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Fundamentos de costos, Modelo Costo-Volumen-Utilidad, Sistema de costos, Planeación de costos: Pronósticos y Presupuestos.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Flores Soria, Jaime. (2011). Costos y Presupuestos. Teoría y Práctica. Impresión: Gráfica Santo Domingo. Cuarta edición. Lima.
- Horngren, Charles; Datar, Srikant; Foster, George. (2007). Contabilidad de Costos, Decimosegunda edición. Pearson Prentice Hall. México.
- Ugarte Contreras, Olger. (2009). Elaboración de costos y presupuestos. Macro. 2° edición. Lima.
- Chambergu Guillermo, Isidro. (2009). Análisis de costos y presupuestos en el planeamiento estratégico gerencial. Pacífico Editores. Lima.





15. INGLÉS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0302 |
| b) Pre-requisito | : | Lengua Nativa |
| c) Ciclo | : | III |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico-práctico, su importancia es fundamental en el perfeccionamiento profesional dentro del actual mundo globalizado y su objetivo es que el estudiante utilice estrategias y técnicas de traducción de artículos científicos del área química del inglés al español, comunicándose y desempeñándose con fluidez en las habilidades del lenguaje con el estudio de la gramática y acceder a la información actual de las tecnologías avanzadas. La asignatura comprende: El presente simple del verbo To be, presente simple, pasado simple, presente continuo, sustantivos contables y no contables, adjetivos comparativos y superlativos de las formas CAN, COULD, MAY, WOULD, tiempo futuro, ingles técnico terminologías.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Bantam English Dictionary (1999). Edit. Bantam Books. Edic
- Cambridge Klett dictionary. (2003), Edit: Cambridge University press. Edic
- Oxford Pocket para estudiantes de Ingles (2005) oxford University Press Edic





16. ADMINISTRACIÓN GERERAL

A. DATOS INFORMATIVOS

- | | | |
|--------------------|---|--------------------------------------|
| a) Código | : | NG 0303 |
| b) Pre-requisito | : | Introducción a los Negocios Globales |
| c) Ciclo | : | III |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico – práctico. El propósito del curso está orientado a que el alumno adquiera conocimientos básicos de la Administración, para el desempeño profesional como Licenciado en Negocios Globales que le permita ser coherente y tener sentido lógico cuando se desempeñe en una empresa. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Enfoques teóricos de la administración, Escenarios, grupos de interés y responsabilidad empresarial, la administración como ciencia, Importancia y roles de la empresa en el contexto actual. La empresa como organización inteligente, Visión estratégica de la empresa.

C. BIBLIOGRAFÍA

- KelleR, Hellen. (2009). Historia de la Administración. México,
- Senger, Peter. (1990). La Quinta disciplina.
- DrakeR, Peter F. (1992). El Management del futuro.
- García, Francisco Antonio. (2004). Breve historia de la administración de la producción y de las operaciones. Universidad de los Andes.



17. ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES

A. DATOS INFORMATIVOS

- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0304 |
| b) Pre-requisito | : | Matemática II |
| c) Ciclo | : | III |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

El curso comprende conceptos básicos de Distribuciones de Frecuencias y Gráficos. Medidas de Tendencia Central, Dispersión y Asimetría. Distribuciones Bidimensionales. Análisis de Correlación y Regresión. Conceptos de Probabilidades. Variables Aleatorias. Muestreo. Estimación estadística. Teoría de las Decisiones Estadísticas. Tiene como propósito brindar al alumno el marco conceptual y práctico de una metodología de tratamiento y análisis de datos desde su recolección, procesamiento, presentación, obtención de conclusiones y algunas generalizaciones e interpretaciones de resultados, relacionados con la Informática.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Devore, J.L. (2008). Probabilidad y Estadística para Ingeniería y Ciencias. Edit. T2 Thomson Learning, 188p.
- Montgomery, D.C. (2009). Probabilidad y Estadística Aplicada a la Ingeniería. Edit. Mc Graw Hill, 321p.
- Sheaffer, R.L. (2009). Probabilidad y Estadística para Ingeniería. Edit. Iberoamericana, 92p.



18. ECONOMÍA INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|---------------------------|
| a) Código | : | NG 0305 |
| b) Pre-requisito | : | Economía General |
| c) Ciclo | : | III |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP:32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene el propósito de analizar las tendencias económicas, políticas y comerciales internacionales, así como su repercusión en la economía nacional. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Aspectos básicos de la economía Internacional, Panorama mundial y desarrollo económico, Mecanismos de integración económica: multilateral y bilateral, Organismos de financiamiento internacional.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Krugman, P. Y Obstfeld, M. (2012). Economía Internacional. Teoría y Política. Madrid: Pearson Addison Wesley.
- Engardio, P. (2008). Chindia: Cómo China e India están revolucionando los negocios globales. México: Mc Graw Hill.
- Anto, M. (2009). Política Económica Internacional: Perspectiva para el Perú. Lima: Fondo Editorial Universidad San Martín de Porres.
- Ghemawat, P. (2011). Mundo 3.0. La prosperidad global y las vías para alcanzarla. Barcelona: Deusto.





19. DESARROLLO SOSTENIBLE

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0306 |
| b) Pre-requisito | : | Ecología y Medio Ambiente |
| c) Ciclo | : | III |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

El curso es de carácter Teórico-Práctico, está orientado a brindar los conocimientos que permitan comprender la importancia del desarrollo sostenible, la relación del hombre con el medio ambiente y la explotación sostenible de la biodiversidad. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Marco Conceptual del Desarrollo Sostenible, Desarrollo Institucional, Problemática Ambiental, Globalización y Desarrollo Sostenible, Mecanismos de Desarrollo Limpio, Gestión del Desarrollo Sostenible, Tendencias Mundiales y Actividades Económicas Sostenibles.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Brack, A. 2004. Ecología. Enciclopedia Temática del Perú. El Comercio. Lima
- Andía, W. Andía, J. (2010). Manual de Gestión Ambiental. Centro de Investigación y Capacitación empresarial. Perú.
- César Morales y Soledad Parada, (2005). "Pobreza, desertificación y degradación de los recursos naturales".
- CONAM. (2002). Cambio Climático y desarrollo sostenible en el Perú. Perú.





CUARTO CICLO

20. SOCIOLOGÍA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0401 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | IV |
| d) Área Curricular | : | Estudios Generales |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

Este curso es teórico-práctica, está orientado a estudiar el objeto y el método de la sociología como actividad científica. Se analizan las principales corrientes teóricas sobre la organización social. Tales enfoques se comparan desde las perspectivas: y de la acción, función al y del poder. Examina las principales instituciones y los procesos sociales en torno a la estructura social, desigualdad social, la ideología, el desarrollo, la política, el sindicato, la familia y la religión, tanto desde la perspectiva general como de las particularidades del caso peruano.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Chinoy, Ely. (1994). "Introducción a la Sociología". Edit. Paidós. Buenos Aires.
- Ismodes Cairo, Aníbal. (1998). "Sociología Jurídica" Ensayos Ed. San Marcos. Lima.
- Matos Mar, José. (1988). "Desborde popular y crisis del Estado" Ed. Concytec. Lima – Perú.
- Charlet, Francois. (1973). "El Concepto de la Ideología". En: Fernando Lecaros (ed). México.





21. INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0402 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | IV |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA



Este curso es teórico-práctica y tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas con el uso y aplicación de tecnologías de la información básica, usar herramientas informáticas de manera eficiente y eficaz con el fin de planificar, organizar, dirigir y controlar la gestión administrativa, bajo un escenario global. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Los principales temas son: Hojas de cálculo en Excel Bases de datos con Access Gestión de procesos con Visio Gestión de proyectos con Project.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Laudon, Kenneth C. (2010). Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital. Editorial Pearson Educación.
- García Fronti, Matías Santiago. (2009). Auditoría del negocio con Microsoft Excel: Herramientas informáticas para la pequeña y mediana empresa. Editorial Omicron System.
- Carlberg Conrad, (2005). Administración de datos con Excel. Editorial Pearson





22. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|---------------------------|
| a) Código | : | NG 0403 |
| b) Pre-requisito | : | Administración General |
| c) Ciclo | : | IV |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48/ HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene por propósito reconocer y aplicar principios y técnicas para elaborar un plan estratégico. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico, Análisis estratégico (FODA y otros), Formulación estratégica, Evaluación y seguimiento del plan.



C. BIBLIOGRAFÍA

- David, F. (2008). Conceptos de Administración Estratégica. (Decimoprimer edición). México: Editorial Pearson. Education.
- Aclé, T. A. (1993). Planeación estratégica y control total de la calidad. DF: Editorial Grijalbo S.A. México.
- Blanco, R. L. (1995). El enfoque estratégico y el perfeccionamiento empresarial en Cuba. En Cuba: Economía y Administración.
- Steiner, G. (1998). Planificación Estratégica, Lo que Todo Director debe Saber. Editorial CECSA.





23. MATEMÁTICA FINANCIERA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0404 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | IV |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene por propósito aplicar modelos y técnicas financieras en el análisis, interpretación y valoración del valor dinero en el tiempo, en el marco del sistema financiero vigente. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Interés y descuento compuesto, Tasas en el sistema financiero y Rentas uniformes, Teoría de rentas variables, Teoría de la amortización e introducción a la evaluación de proyectos de inversión.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Portus Goviden, Lincoyán. (2007). Matemáticas Financieras. Editorial Mc Graw Hill- Interamericana S.A. Colombia.
- Aliaga, C. (2009). Matemática financiera: interés y descuento. Lima: ECITEC.
- Miner, J. (2008). Curso de Matemática financiera (segunda edición). Madrid: Mac Graw-Hill.





24. MICROECONOMÍA

A. DATOS INFORMATIVOS

- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0405 |
| b) Pre-requisito | : | Economía Internacional |
| c) Ciclo | : | IV |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 / Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctica y tiene por propósito analizar los tópicos de la economía de la empresa para permitir la adecuada toma de decisiones en los negocios frente al mercado. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Teoría del consumidor, Teoría del productor, Mercado competitivo y monopolio. Competencia monopolística y oligopolio.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Case, K. y Fair, R. (2007). Principios de microeconomía (novena edición). Editorial Pearson. Madrid
- Krugman, P. (2006). Introducción a la microeconomía. Editorial Reverte.
- Bernanke, B. y Robert, F. (2007). Microeconomía (segunda edición). Editorial McGraw – Hill. Madrid.





25. GESTIÓN AMBIENTAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0406 |
| b) Pre-requisito | : | Desarrollo Sostenible |
| c) Ciclo | : | IV |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

El Curso proporcionará conocimientos referidos a los mecanismos herramientas e instrumentos de gestión relacionados al medio ambiente, el marco de sustentabilidad ambiental, los tipos y ámbitos de la sostenibilidad en el desarrollo, la gestión de contaminación del agua, aire y suelos, el ciclo de vida y la elaboración de un sistema de Gestión ambiental, auditoría ambiental, normas ISO 9000, ISO 14000. Examina las características y metodologías de la elaboración del Impacto ambiental y establece los procedimientos en la evaluación y estudios de impacto ambiental (EIA) cuando se ejecuta todas las obras civiles, programas de adecuación y manejo ambiental (PAMA) en el Perú. Se analizará los alcances de la agenda 21, planes de recuperación ambiental de agua residual, industrial y urbana, el manejo de residuos sólidos.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Conesa, V. V. (1997). Instrumentos de la gestión ambiental de la empresa. Ediciones Mundi Prensa. Madrid España. 521p
- Epstein, M. J. (1997). "El desempeño Ambiental en la empresa" Ed. Mc Graw Hill. 230p.
- Gómez O D. (2003). "Evaluación del Impacto ambiental". Ed. Mundi –Prensa Madrid. 371p.





QUINTO CICLO

26. CONTABILIDAD GERENCIAL

A. DATOS INFORMATIVOS

- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0501 |
| b) Pre-requisito | : | Costos y Presupuestos |
| c) Ciclo | : | V |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 / Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

El Curso es teórico-práctico, el alumno adquiere capacidades y habilidades para comunicar, analizar e interpretar información contable para la toma de decisiones y el control de gestión. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Fundamentos de Contabilidad Gerencial, Evaluación de estados financieros de empresas que cotizan en el mercado bursátil, Medidas de desempeño en la creación de valor económico, El control de gestión, La contabilidad estratégica.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Amat Salas Oriol (1999). El EVA y su aplicación práctica. Revista Harvard.
- Pablo Archel, Fermín Lizárraga, Santiago Sánchez Y Manuel Cano (2010), Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones, Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial.
- Juan Pérez Carballo Vega. (2010), Diagnostico económico-financiero de la Empresa, Business & Marketing School. Madrid
- Kaplan Y Norton (2000). El Cuadro de Mando Integral. Ediciones Gestión.



27. DISEÑOS EXPERIMENTALES

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|------------------------------|
| a) Código | : | NG 0502 |
| b) Pre-requisito | : | Estadística y Probabilidades |
| c) Ciclo | : | V |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

Este curso es teórico-práctico, es importante para que los estudiantes puedan desarrollarse intelectualmente, cuyo propósito fundamental es tener una visión completa de plantear y fundamentar la razón de la selección del diseño experimental en cada caso de las investigaciones, la asignatura se ha organizado en las siguientes unidades de trabajo: definición de diseños experimentales, introducción: prueba chi-cuadrado, clases de diseños experimentales: diseño completamente al azar, diseño de bloques completamente al azar, diseño cuadrado latino, experimento factorial.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Gutierrez, H. y De la Vara, S. (2008). Análisis y Diseño de Experimentos. Mc Graw-Hill. Mexico.
- Ibañez, V. (2009). Análisis y diseño de experimentos. Puno: Universitaria.
- Montgomery, D. (2008). Diseño y Analisis de Experimentos. México: Limusa Wiley.





28. FUNDAMENTOS DE MARKETING

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0503 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | V |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar las habilidades y actitudes que le posibilitan la comprensión de los fenómenos competitivos del mercado. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Antecedentes históricos y aspectos conceptuales del marketing, Conocimiento y comprensión de los mercados, Segmentación y posicionamiento, Variables del marketing (incluye promoción de ventas).



C. BIBLIOGRAFÍA

- Kotler, Philip. (2013). "Fundamentos de Mercadotecnia". Onceava Edición, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México.
- Malhotra Naresh. (2008). "Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado". Quinta Edición. Editorial Pearson Education Inc.
- Salomón Michael. (2013). "Comportamiento del Consumidor", Décima edición, Editorial Pearson.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Marketing. (Versión para América Latina). (11ª.ed.). México: Prentice Hall.





29. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0504 |
| b) Pre-requisito | : | Matemática Financiera |
| c) Ciclo | : | V |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico-práctico. El propósito del curso es comprender la importancia de la administración financiera como una herramienta de gestión para lograr una mayor eficiencia en la utilización de los fondos de la empresa. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Definición y alcance de la Función Financiera, Toma de decisiones de Inversión, Análisis financiero, Indicadores o Ratios financieros, Flujo de caja, Administración del Capital de Trabajo, Mercado Monetario, Mercado de Capitales.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Brigham, Eugene F. Houston, Joel F. (2009). Fundamentos de Administración Financiera. Editorial Thomson. 10° edición.
- Ehrhardt, Michael C. (2007). Finanzas Corporativas. México: Thomson.
- Porter, (2015). Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de la Empresa.





30. MACROECONOMÍA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0505 |
| b) Pre-requisito | : | Microeconomía |
| c) Ciclo | : | V |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar la capacidad analítica en el estudio global de la economía para una adecuada toma de decisiones. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Medición de la actividad económica, Mercado de trabajo y oferta agregada, Política fiscal y demanda agregada, Política monetaria y economía internacional. La asignatura exige del estudiante el desarrollo y sustentación de una monografía sobre una situación económica sectorial.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Sachs, J. (2003). Macroeconomía en la Economía Global (Segunda edición). México: Prentice Hall.
- Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice. (2006). Economía Internacional. Teoría y Política. Edit. Pearson Educación. Madrid.
- Ros, Jaime. (2004). La teoría del desarrollo y la economía del crecimiento. Centro de investigación y docencia económicas. Fondo de Cultura Económica. México.
- Dornbusch, R. (2005). Macroeconomía (Novena edición). México: McGraw-Hill.





31. MARCO LEGAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|--------------------------------------|
| a) Código | : | NG 0506 |
| b) Pre-requisito | : | Introducción a los Negocios Globales |
| c) Ciclo | : | V |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA



Este curso está orientado a que los estudiantes aprendan a identificar, conocer, analizar y aplicar las normas legales nacionales e internacionales que regulan uno de los fenómenos económicos más relevantes del mundo cual es el Comercio Internacional. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: El vínculo del derecho y la actividad empresarial, La regulación del comercio mundial, Los procesos de integración económica, Ejecución del contrato, Los contratos bancarios en el comercio internacional, Regulación jurídica y marco institucional del comercio exterior peruano, Marco legal del comercio exterior peruano, Marco normativo aduanero en el Perú, Regímenes tributario aduaneros de promoción de exportaciones:

C. BIBLIOGRAFÍA

- Sierralta Ríos, Aníbal. (2013). Contratos de Comercio Internacional. Editorial PUCP. Lima.
- Cornejo Ramírez, Enrique. (2010). Comercio Internacional. Hacia una gestión competitiva. Editorial San Marcos. Madrid.
- Zagal PastoR, Roberto. (2014). Derecho aduanero. Operativa de Comercio Exterior y principales instituciones jurídicas aduaneras. Edit. San Marcos. Lima.
- Cabello Pérez, Miguel. (2009). Las aduanas y el comercio internacional. Editorial EDIC.





SEXTO CICLO

32. ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0601 |
| b) Pre-requisito | : | Microeconomía |
| c) Ciclo | : | VI |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene por propósito comprender los fundamentos de la logística y de la cadena de suministro, considerando todos sus componentes. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Fundamentos de la administración logística y planificación, Gestión de inventarios y proceso de requerimientos, Gestión de abastecimiento, Gestión de administración de almacenes y distribución.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Ballou, R. (2004). Logística, Administración de la Cadena de Suministros. (5ta Edición). México: Prentice Hall.
- Guerrero, H. (2009). Inventarios Manejo y Control. (1ra. Ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mora, L. (2008). Gestión Logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento. (1ra ed.). Ecoe ediciones. Bogotá.
- Anaya T. (2008). Almacenes, análisis, diseño y organización. (1ra. Ed.). Madrid: Esic Editorial.





33. CREACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0602 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | VI |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene por propósito evaluar los diferentes tipos y características de empresas en el Perú, su marco legal, costos y proceso para constituir una empresa en el Perú. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Formas jurídicas para constituir una empresa en el Perú, Regímenes tributarios en el Perú, Proceso para crear y constituir una empresa con personería jurídica en el Perú, Interpretación del régimen laboral para micro y pequeñas empresas en el Perú.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Ley General de Sociedades, Ley No. 26887. Disponible en: <http://derecho.pe/ley-26887-ley-general-de-sociedades/#>
- Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa
- Ley No., 28015. Disponible en: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Reglamento de la Ley 28015. D.S. No. 009- 2003 – TR. Disponible en: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds009-2003.pdf>
- Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. D. Ley. 21621





34. ESTUDIO DE MERCADOS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0603 |
| b) Pre-requisito | : | Fundamentos de Marketing |
| c) Ciclo | : | VI |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA



La asignatura es teórico-práctica y tiene por propósito aplicar técnicas de investigación comercial, recopilar, procesar y utilizar información para la toma de decisiones. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Importancia, tipos y fases de la investigación de mercados, Métodos de muestreo y diseño muestral, Recopilación, tratamiento, análisis e interpretación de los datos, Aplicación de la investigación y toma de decisiones.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Linares, J. (2009). Investigación de mercados. (2ª. ed.). Editorial San Marcos EIRL. Perú.
- Diez, E. y Landa, J. (2002). Marketing – Investigación comercial. (9ª. ed.). Editorial Pirámide. España.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2006). Marketing. (10a. ed.). Prentice Hall. España.





35. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0604 |
| b) Pre-requisito | : | Administración Financiera I |
| c) Ciclo | : | VI |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctico, tiene como propósito aplicar las modalidades y fuentes de financiamiento a corto plazo y largo plazo, su adecuada administración. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: La actividad bancaria, Presupuesto de capital, Proyectos de inversión, Indicadores de evaluación de la rentabilidad, Riesgo y rentabilidad, Costo de capital, Financiamiento a largo plazo, Mercado capitales, Financiamiento a largo plazo.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Douglas R. Emery y Jhon D. (2006). Finnerty. Administración Financiera Corporativa. México: Prentice Hall.
- Ross, S., Westerfield, R. Y J. Jaffe. (2008). Finanzas Corporativas. Madrid: McGraw - Hill.
- Bolten. (2007). Administración Financiera. Editorial Limusa.
- Suarez, A. (2006). Decisiones optimas de inversión y financiación en la empresa, Ed. Pirámide. Madrid.





36. FINANZAS I

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0605 |
| b) Pre-requisito | : | Macroeconomía |
| c) Ciclo | : | VI |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura desarrolla aspectos básicos de la Teoría Financiera con la finalidad de identificar los complejos problemas que se presentan en las Finanzas de corto y largo plazo de las empresas, analiza los Mercados Monetarios y de Capitales. Domina los diversos instrumentos, métodos y técnicas empleadas en la gestión financiera.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Brigham, Eugene F. Houston, Joel F, (2005). Fundamentos de Administración Financiera, Editorial Thomson.
- Berk, Jhonathan. (2005). Finanzas Corporativas, Editorial McGraw Hill.
- Vento Ortiz, Alfredo. (2005). Finanzas aplicadas, Universidad del pacifico 7ta. Edición.
- Van Horne, James W. (2002). Fundamentos de Administración Financiera, Editorial Prentice Hall.





37. DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0606 |
| b) Pre-requisito | : | Sociología |
| c) Ciclo | : | VI |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 00 / Total: 48 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

Este curso es teórico, proporcionar al estudiante conocimientos sobre la doctrina y normatividad nacional e internacional en la materia, que le permitan un desempeño adecuado en actividades vinculadas al comercio internacional. Desarrolla aspectos básicos sobre: El comercio internacional y su marco normativo en el Perú. Principales acuerdos comerciales internacionales aplicables en el Perú. Compraventa internacional. Medios de pago. Medidas de defensa comercial. La operatividad del comercio exterior. Importación y exportación de mercancías. Los regímenes aduaneros de promoción de exportaciones. Transporte internacional y seguros.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Brewer-Carías, Allan-Randolph. (2003). Derecho Comunitario Andino. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Collantes González, Jorge Luis y Bárbara de la Vega Justribó [coord.] (2009). Derecho Internacional Económico y de las Inversiones Internacionales. Palestra Editores. Lima.
- Guevara, Ernesto y Fabián Novak [coord.] (2010). El Perú y el comercio internacional. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Roca, Santiago [Comp.] (2007). Propiedad intelectual y comercio en el Perú: Impacto y agenda pendiente. Universidad ESAN. Lima.





38. ELECTIVO I

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0607 |
| b) Pre-requisito | : | 100 créditos aprobados |
| c) Ciclo | : | VI |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Electivo |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar procedimientos operativos de exportación e importación de mercancías y servicios. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Fundamentos de comercio exterior peruano, Contratos de compraventa internacional de mercancías, Gestión operativa de exportaciones, Gestión operativa de importaciones.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Malca, O. (2008). Comercio Internacional. Lima: Universidad del Pacífico.
- Cornejo, E. (2010). Comercio Internacional hacia una gestión competitiva (4ta. ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Sandoval, L. (2002). Logística Internacional de Importaciones. Lima: ENA.
- Cámara de Comercio Internacional (2010). las reglas Incoterms 2010. Barcelona: CCI.





RELACIONES INTERNACIONALES

A. DATOS INFORMATIVOS

- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0608 |
| b) Pre-requisito | : | 100 créditos aprobados |
| c) Ciclo | : | VI |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Electivo |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene por propósito interpretar las teorías y evidencias empíricas de las relaciones Internacionales. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Teoría y políticas de relaciones internacionales, Principales enfoques y la interacción en la política de las relaciones internacionales, Enfoque geopolítico de las relaciones internacionales, El Perú frente al nuevo orden internacional: relaciones económicas y políticas.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Del Arenal C. (1994). Introducción a las Relaciones Internacionales. Tecnos. Madrid.
- Ortiz, E. (2000). El estudio de las relaciones internacionales. Fondo de Cultura Económica. México.
- Pastor, J. (2001). Curso de Derecho Internacional Público y Organizaciones Internacionales. (8va. ed.). Tecnos. Madrid.
- OCDE. (1999). Política y Promoción de la Inversión Extranjera Directa en América Latina. OECD Publications. Paris.



SÉTIMO CICLO

39. LOGÍSTICA INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0701 |
| b) Pre-requisito | : | Administración Logística |
| c) Ciclo | : | VII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctica y tiene por propósito determinar el impacto de la logística en el desempeño competitivo del comercio exterior. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Importancia de la gestión logística internacional, Funciones de los operadores logísticos internacionales, Gestión de la Distribución Física Internacional (DFI) - Análisis de los componentes, Análisis de los parámetros de costos, tiempos y calidad de los servicios logísticos. La asignatura exige del estudiante la presentación de una monografía de la cadena de Distribución Física Internacional (DFI) o abastecimiento internacional para un producto específico.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Córdoba S. (2003). Elementos de Logística Moderna. Editorial. IMG. Colombia
- Lozano J. (2002). Cómo y dónde optimizar los costes logísticos en el sistema integral de operaciones y en las diferentes áreas de actividad logística. Ed. Fundación Confemetal. Madrid.
- Long, D. (2006).- Administración de la Cadena de Abastecimiento Global. Noriega Editores. México.
- Bowersox Donald J. (2007). Administración y Logística en la cadena de suministro. Ed. Mc Graw Hill. México.





40. PLAN DE NEGOCIOS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-------------------------------------|
| a) Código | : | NG 0702 |
| b) Pre-requisito | : | Creación y constitución de empresas |
| c) Ciclo | : | VII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórico-práctico. El propósito del curso es el conferir al estudiante las competencias necesarias para elaborar y sustentar un plan de negocios innovador y factible desde un punto de vista realista y sostenible. En el proceso, el estudiante hará uso de herramientas y lineamientos específicos para diseñar un bien o servicio requerido por la sociedad. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Espíritu emprendedor y creatividad, propuesta de valor, modelo de negocio, el mercado, la producción, el recurso humano, organización y finanzas.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz Rodríguez, Rafael. (2011). El emprendedor de éxito.
- Franco Concha, Pedro. (2005). Planes de negocios: una metodología alternativa.
- Gómez-García, Vincent. (2007). Identifique ideas de negocio exitosas.





41. MARKETING INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0703 |
| b) Pre-requisito | : | Estudio de Mercados |
| c) Ciclo | : | VII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar las estrategias y las operaciones de marketing. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Mercados internacionales y la empresa, Planeamiento estratégico para el marketing internacional, Estrategias de producto y de marca en los mercados internacionales, Estrategia del marketing mix aplicado al ámbito Internacional.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Bradley, F. y Calderón, H. (2006). Marketing Internacional. (5ª. ed.). Pearson Prentice Hall. Madrid.
- Czikonta, M., Ronkainen, A. y Moffett, M. (2007). Negocios Internacionales. (7ª. ed.). México: Thomson,
- Kotler, P. y Campos, V. (2007). Marketing Internacional de lugares y destinos. México: Pearson Educación.





42. GESTIÓN DE PERSONAS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0704 |
| b) Pre-requisito | : | Administración General |
| c) Ciclo | : | VII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctica y tiene por propósito utilizar e interpretar herramientas de gestión del talento humano en una organización empresarial. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: La gestión estratégica y operativa del talento humano, Enfoque sistémico de la administración de recursos humanos, La gestión de recursos humanos, Las relaciones de trabajo como factor de éxito.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Porret, M. (2012). Gestión de personas. (5ta ed.) Madrif: ESIC Editorial.
- Tovalino Castro, F. (2011). Manual de gestión de recursos humanos. Lima: Ediciones Caballero Bustamante.
- Alles, M. A. (2010). Dirección estratégica de recursos humanos: gestión por competencias. (2a ed.). Buenos Aires: Granica,
- Chiavenato, I. (2009). Gestión del Talento Humano. México: Mc Graw-Hill interamericana Editores.





43. FINANZAS II

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0705 |
| b) Pre-requisito | : | Finanzas I |
| c) Ciclo | : | VII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 / Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura provee conceptos teóricos de la administración financiera, para que el alumno desarrolle su capacidad de análisis financiero y le permita aplicar conceptos en la toma de decisiones, que permita incrementar el valor y asegurar la permanencia de la empresa en el largo plazo. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Las finanzas corporativas y el objetivo financiero. Valor presente neto y presupuesto de capital. Análisis de riesgo y presupuesto de capital. Rendimiento y riesgo: CAPM y APT. El costo de capital (CPPC). Mercados de capitales eficientes. Estructura de capital y política de dividendos. Financiamiento a largo plazo. Valuación y presupuesto de capital en una empresa apalancada.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Reserva del Perú: <http://www.bcrp.gob.pe/>
- CONASEV: <http://www.conasev.gob.pe/>
- Ministerio de Economía y Finanzas: <http://www.mef.gob.pe/>
- SBS: <http://www.sbs.gob.pe>





44. TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|------------------------------------|
| a) Código | : | NG 0706 |
| b) Pre-requisito | : | Derecho del Comercio Internacional |
| c) Ciclo | : | VII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica-práctica, tiene por propósito aplicar principios y mecanismos de los tratados internacionales en la formulación de programas y proyectos de comercio internacional. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Normas marco de los Tratados Internacionales: la Convención de Viena de 1969, Tratados de Libre Comercio suscritos por el Perú, Acuerdos de Alcance Parcial (AAP) y Complementación Económica (ACE), Acuerdos y Tratados de Cooperación Internacional.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Jackson, J. (2000). The World Trading System. Law and Policy in International Economic Relations. EEUU: Editorial Cambridge.
- Cámara de Comercio internacional. (1998). Fundamentos del Comercio Internacional. Barcelona: Publicación del Comité Español de la CCI.
- Cantuarias, F., Stucchi, P. (2008). Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos. Lima: Contenido y Aplicación. UPC.





45. ELECTIVO II

E- COMMERCE

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0707 |
| b) Pre-requisito | : | Electivo I |
| c) Ciclo | : | VII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Electivo |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar los mecanismos de tecnología de la información, para promover y comercializar productos a nivel internacional. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Marketing en Internet: Business to Business (B2B), Business to Consumer (B2C), Business to Government (B2G), Estrategias de Marketing online, Buzz marketing y Marketing Viral, Email-Marketing y nuevas herramientas.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Barceló, J. (2000). Comercio Electrónico entre empresarios; la formación y prueba del contrato electrónico. Valencia.
- Gómez, J. (2001). El comercio electrónico en Internet. Madrid: Marcial Pons.
- Nieto, P. (2005). Derecho del Comercio Electrónico. Lima.





ENVASES Y EMBALAJES

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0708 |
| b) Pre-requisito | : | Electivo I |
| c) Ciclo | : | VII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Electivo |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar y seleccionar el envase y embalaje apropiado para la comercialización internacional de un producto. Comprende el estudio de las siguientes unidades de aprendizaje: Conceptos, funciones y metodología de diseño del envase y embalaje, Exigencias de productos, mercados y medios de transporte, Materiales y formas de empaque y los embalajes, Sistemas de embalaje y su elección apropiada.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Cervera, Á. (2003). Envases y Embalajes. (2da ed.) España - Madrid: Editorial ESIC.
- Devismes, P. (1994). Packaging, Manual de uso. (2da ed.). Barcelona. Editorial: Marcombo
- Delgado, S. (2002). Etiquetas y Envases. (2da ed.). Lima: Editorial Soledad Olaechea Pardo.
- Staton, W. (1997). Fundamentos de Marketing. (8va. ed.). México: MacGraw Hill.





OCTAVO CICLO

46. TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0801 |
| b) Pre-requisito | : | Logística Internacional |
| c) Ciclo | : | VIII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctica y tiene por propósito reconocer aspectos sustantivos de la gestión operativa del transporte marítimo internacional de carga. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Organización y servicio de transporte internacional de carga; Gestión de transporte marítimo en contenedores; Gestión de transporte aéreo; Gestión de transporte terrestre.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). Guía de Orientación al Usuario del Transporte Aéreo – Vol. III. Perú. Lima: MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2009). Guía de Orientación al Usuario del Transporte Terrestre – Vol. III. Perú. Lima: MINCETUR.
- Asociación de Transporte Aéreo - IATA (2010). Manual de Carga Aérea. (1ra. Ed.). Holanda: IATA.





47. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0802 |
| b) Pre-requisito | : | Diseños Experimentales |
| c) Ciclo | : | VIII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico-práctico, en el cual se propone capacitar al alumno en los conceptos básicos de la Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica de manera que pueda aplicarlos acertadamente en los diferentes proyectos de investigación, con un enfoque moderno de la investigación, fundamentada en la observación de hechos experimentales de la realidad, aquí se identifican los pasos para la investigación, el problema de investigación, hipótesis, objetivos, búsqueda de información, el marco teórico, operacionalización de variables, metodología de la investigación, el perfil de proyecto de investigación.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, S. (2005). Metodología de la investigación Científica. Lima: Andrade.
- Tamayo, M. (2002). El proceso de la Investigación. (3ra. ed.) México: Limusa Noriega.
- Mejía, J. (2002). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. Investigaciones Sociales. VIII (13), 277-299.
- Jurado, Y. (2002). Técnicas de Investigación documental. México: International Thompson Editores.





48. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0803 |
| b) Pre-requisito | : | Marketing Internacional |
| c) Ciclo | : | VIII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctico y tiene por propósito aplicar las técnicas de investigación de mercados Internacionales. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Bases conceptuales y técnicas de la investigación de mercados, El proceso de investigación de mercados, La investigación de mercados en el contexto global, Aplicación de la investigación y selección de mercados internacionales.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Mallhotra, N. (2008). Investigación de mercados. México: Pearson Educación.
- Trespalacios, J., Vázquez, R. y Belllo, L. (2005). Investigación de Mercados. España: Thomson Editores.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2001). Marketing. México: Pearson Education,
- Rodríguez, A. (2009). Cómo realizar una investigación de mercados internacional: Bogotá.





49. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0804 |
| b) Pre-requisito | : | Gestión de Personas |
| c) Ciclo | : | VIII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 00 / Total: 48 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico y tiene por propósito interpretar y diseñar los procesos empresariales, a través de técnicas organizacionales; organimetría, manuales administrativos, diagramas de flujo, formatos y registros, bajo un enfoque de sistemas. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Introducción a la organización y métodos y el enfoque sistémico de la organización moderna, Bases del diseño de la estructura organizacional y tipos de estructuras, Análisis y diseño de instrumentos organizativos, Diseño y análisis de procedimientos y procesos de trabajo.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Koontz, H. y Weihrich, H. (2010). Administración - Una perspectiva global. México: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2010). Introducción a la Teoría de las Organizaciones. Brasil: Editora Manole.
- Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. México: Editorial Prentice – Hall Hispanoamericana S. A.
- Stoner, J., Freeman, E. y Gilbert, D. (2003). Administración. México: Editorial Prentice Hall.





50. FINANZAS INTERNACIONALES

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0805 |
| b) Pre-requisito | : | Finanzas II |
| c) Ciclo | : | VIII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctico y tiene por propósito analizar los efectos de los cambios de los mercados internacionales y determinar estrategias financieras. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: El Sistema Financiero Internacional y la Balanza de Pagos, El Mercado de Divisas, Gestión de Riesgos Financieros, Los Derivados Financieros y los mercados emergentes.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Kozikowski, Z. (2007). Finanzas Internacionales. (Segunda Edición). México: Mc Graw Hill.
- Eiteman, D. y Stonehill, A. (2011). Las Finanzas de las Empresas Multinacionales. (décimo segunda edición) México: Prentice Hall-Pearson.
- Madura, J. (2000) Administración Financiera Internacional. Internacional Thomson Editores.
- Daniels, J. y Radebaugh, L. (2000), Negocios Internacionales. Addison Wesley – Pearson Educación.





51. .- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0806 |
| b) Pre-requisito | : | Costos y Presupuestos |
| c) Ciclo | : | VIII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctico. El propósito del curso es capacitar al estudiante para crear proyectos de inversión con rentabilidad significativa, previo análisis, teniendo en consideración las fuentes de financiamiento, la demanda sostenida y la evaluación del proyecto desde el punto de vista económico y social.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Sapag, N. (2011). Proyectos de inversión: Formulación y Evaluación. (Segunda edición) México, D.F.: Pearson Education
- Hernández, A; Hernández, A y Hernández, A (2005) Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión (Quinta edición). Ediciones Thomson
- Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos (Sexta edición). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- De Robert J. Graham Y Randall L. Englund. (2007). Administración de Proyectos Exitosos. Editorial PRENTICE HALL. México.





52. ELECTIVO III

SEGURO A LA CARGA INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0807 |
| b) Pre-requisito | : | Electivo II |
| c) Ciclo | : | VIII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Electivo |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctica y tiene por propósito realizar la gestión de seguros del transporte internacional de carga. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: El proceso de contratación y operatividad, Regulaciones del Instituto de Aseguradores de Londres (Institute of London Underwriters, ILU), El contrato y la póliza de seguro, Análisis económico del seguro.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Di Liberto, D. (1993) Manual de Seguros de Transportes. Perú: Editorial Ecoe.
- Witherby Publicaciones (1998). Clausulados del Instituto de Aseguradores de Londres para Buques y Cargamentos. México. Editorial: Witeherby Publicaciones.
- Gonzáles, G. (2002) El contrato de seguros en el Perú. (2da. ed.). Lima: Juristas editores.
- Halperin, I. (1966) Contrato de Seguros. Buenos Aires: Ediciones Desalma.





GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONALES

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0808 |
| b) Pre-requisito | : | Electivo II |
| c) Ciclo | : | VIII |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Electivo |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctico y tiene por propósito reconocer y aplicar los procesos de compras internacionales en un entorno competitivo. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Importancia de las compras internacionales y planeamiento del abastecimiento, Identificación de mercados de suministro, selección y homologación de proveedores, Proceso comercial de compras internacionales, Costos de compras internacionales, toma de decisiones y evaluación de gestión.



C. BIBLIOGRAFÍA

- CCI /ONU (2002). Gestión de compras y de la cadena de suministros. Editorial CCI/ONU.
- Sandoval, Luis (2002). La Logística de Importación. Lima. (1ra. Ed.). SUNAT.
- Krajewsky, L. y Ritzman L. (2000). Administración de Operaciones. (2da.ed.). México: Ed. MC Graw-Hill.
- Stock, J. y Douglas L. (2001). Strategic Logistics Management. (4ta.ed.). New York: McGraw-Hill





NOVENO CICLO

53. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------------|
| a) Código | : | NG 0901 |
| b) Pre-requisito | : | Transporte Internacional de Carga |
| c) Ciclo | : | IX |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 / Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctico y tiene por propósito comprender la administración de las operaciones y gestionar las redes globales de abastecimiento. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Planeamiento general de las operaciones y diseño y desarrollo de nuevos productos, Gestión y optimización de procesos, capacidad y localización de instalaciones, Diseño de red y planeación de la demanda agregada de la cadena de suministro, Gestión de la Cadena de Suministros.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Chase, Richard B. (2009). Administración de operaciones .México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- D'alessio, F. (2002). Administración y Dirección de la Producción. Enfoque Estratégico y de Calidad. (2da. ed.). México: Editorial Pearson.
- Ballou, R. (2004). Logística - Administración de la Cadena de Suministros. (5ª ed.). México: Pearson.
- Krajewski R. (2008). Administración de Operaciones Procesos y Cadena de Valor. (8va. ed.). México: Pearson Addison – Wesley.





54. REDACCIÓN CIENTÍFICA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|---------------------------------|
| a) Código | : | NG 0902 |
| b) Pre-requisito | : | Metodología de la Investigación |
| c) Ciclo | : | IX |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 00 / Total: 48 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La Redacción Científica se fundamenta en conocimientos de estructura y escritura científica de manuscritos para publicación en revistas científicas de reconocido factor de impacto, desde resúmenes científicos, comunicaciones rápidas, notas científicas, artículos bibliográficos y experimentales. Además involucra el conocimiento del proceso de envío, evaluación, edición y publicación del manuscrito. El estudiante orienta su formación a producir bibliografía de calidad, fomentando la investigación, innovación y actualización profesional.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, M. M. (2007). Redação científica elaboração do TCC passo a passo. São Paulo, SP, Factash, 198p.
- Glasman-Deal, H. (2010). Science research writing for non-native speakers of English. London, Imperial College Press, Hackensack, NJ. xi, 257p.
- Marconi, M. A.; Lakatos, E. M. (2006). Metodologia científica ciência e conhecimento científico, métodos científicos, teoria, hipóteses e variáveis, metodologia jurídica. 4. ed., rev. e amp. São Paulo, Atlas, 2006. 305p.





55. CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|---|
| a) Código | : | NG 0903 |
| b) Pre-requisito | : | Investigación de Mercados Internacionales |
| c) Ciclo | : | IX |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica-práctica, tiene por propósito contar con los conocimientos necesarios para diseñar estrategias adecuadas a los mercados internacionales en los cuales está orientada la empresa. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Naturaleza de los canales de marketing, Sistemas de marketing convencionales, Desafíos y oportunidades globales, Opción de intermediarios internacionales.



C. BIBLIOGRAFÍA

- PELTON, Lou, STRUTTON, David y LUMPKIN, James (1999) Canales de marketing y distribución comercial, Bogotá-Colombia: McGraw-Hill Interamericana, S.A.
- WHEELER, Steven & HIRSH, Evan. (2000). Los Canales de Distribución. Bogotá-Colombia: Editorial Norma S.A.
- Vásquez Casielles, Rodolfo y Trespacios Gutierrez, Juana (2006) Estrategias de Distribución Comercial. Madrid-España. International Thomson Editores Spain Paraninfo S.A.
- Cateora, Philip (1995) Marketing Internacional 8ª Edición. México. McGraw Hill Interamericana de México S.A.





56. COMERCIO INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0904 |
| b) Pre-requisito | : | Marketing Internacional |
| c) Ciclo | : | IX |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA



La asignatura es teórico-práctico, respecto a las actividades y aspectos básicos de toda la Cadena Logística, que permita al alumno estar en capacidad de entender, diseñar e implementar estrategias del transporte internacional. Evaluar el comportamiento de las empresas nacionales para el comercio internacional frente a los cambios del mercado globalizado. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Aspectos Básicos de Comercio Internacional, El Comercio Mundial y el Nuevo Orden Económico Internacional, Operaciones Y Logística de Comercio Exterior, Gestión de Exportaciones e Importaciones.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Vázquez, M., Madrigal, R. (2007). Comercio internacional. (1ª Ed.) México.: Grupo Editorial Patria. Capítulo 3. Relaciones Comerciales Internacionales.
- García Pérez, Gloria. (1999). Instrumentos financieros del comercio internacional. Editorial Fundación Confemetal.
- Obstfeld, M. y Krugman, Paul. (2006). Economía Internacional: teoría y política del comercio internacional. Editorial Addison-Wesley Iberoamericana España, S.A.





57. VALORACIÓN ADUANERA Y NOMENCLATURA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0905 |
| b) Pre-requisito | : | Costos y Presupuestos |
| c) Ciclo | : | IX |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 04 |
| f) N° de Horas | : | HT: 48 / HP: 32 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico - práctico, tiene por propósito estudiar los sistemas de designación y codificación de mercancías, usando técnicas de clasificación arancelaria, normas sobre valoración aduanera y reglas generales interpretativas del sistema de valoración aduanera. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Principios del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, Merceología y aplicación de la primera regla general para la interpretación de nomenclatura, Nomenclaturas Subregionales y Políticas Arancelarias y Aduaneras en el Perú, Reglas generales para la interpretación de nomenclatura.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Sánchez, J.I. (2007). Valoración Aduanera. Lima: Secretaría General de la Comunidad Andina.
- Wilson, J. (1993). Comercio Internacional en la Pequeña y Mediana Empresa, Madrid,
- Decreto Legislativo N°1053, Ley General de Aduanas.
- Fernando, S. (2008). Nomenclatura Arancelaria. Lima: IATA – SUNAT.





58. LEGISLACIÓN ADUANERA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 0906 |
| b) Pre-requisito | : | Ninguno |
| c) Ciclo | : | IX |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA



La asignatura es teórico-práctico, con el fin de permitir al alumno adquiera los conocimientos básicos referidos al Sistema de Comercio Internacional y la relación de éste en el desarrollo económico de los países. El curso brindará a los alumnos los conocimientos sobre los conceptos jurídicos – doctrinarios, normativos y jurisprudenciales que sustentan a las principales instituciones jurídicas del Derecho Tributario Aduanero en el Perú y de las principales aduanas de América y de Europa, entre ellos, los tributos y los procedimientos aduaneros.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Lins e Silva Joana Fundamento de la Norma Tributaria Colección Derecho Tributario Juristas Editores.
- Estudio Caballero Bustamante. (1990-2010). Manual tributario.
- Rosas Buendía Ricardo Tributación Aduanera – Teoría y Práctica Entrelineas SRL Editora y Distribuidora Real SRL.





59. ELECTIVO IV

CONTRATACIONES DEL ESTADO

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0907 |
| b) Pre-requisito | : | Electivo III |
| c) Ciclo | : | IX |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Electivo |

B. SUMILLA

El Curso es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito que el estudiante conozca que el estado es el mayor contratante de bienes, servicios y obras para adjudicarles a través de procesos de selección que son convocados por todas las entidades del Estado, de manera que resulta necesario que el estudiante conozca la forma como se selecciona a los proveedores del estado y como se ejecutan y liquidan los contratos. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Modernización del estado y Sistemas de Gestión en el sector público, la contratación administrativa, nueva Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado y su Reglamento, los procesos de selección, solución de conflictos y recursos impugnativos en la contratación pública, ética y transparencia de las adquisiciones y contrataciones en la función pública.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Retamozo Linares, Alberto, Contrataciones y adquisiciones del Estado y normas de control, 2009.
- Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado - Aprobado por Decreto Supremo N° 350-2015-EF.
- Decreto Legislativo N° 1341 que modifica la Ley de Contrataciones del Estado.





OPERACIONES PORTUARIAS Y AEROPORTUARIAS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 0908 |
| b) Pre-requisito | : | Electivo III |
| c) Ciclo | : | IX |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Electivo |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctico y tiene por propósito aplicar las actividades operativas correspondientes a la administración de puertos y aeropuertos. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Sistemas de administración de puertos, productividad y seguridad portuaria, Operatividad portuaria, tarifas y servicios, Sistemas de administración de aeropuertos, Regulaciones internacionales.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. (2007). Análisis de la competitividad de los puertos peruanos. CENTRUM
- Martín- Retortillo, S. (1973). Administración Portuaria. Madrid. Editorial Tecnos.
- Seguridad y Defensa. (2006). Manual estratégico para la Operación Portuaria y Marítima. - (1ra ed.). Perú: Colección Seguridad y Defensa.
- Asociación internacional de Transporte Aéreo (2009). Manual de Carga Aérea. (1ra ed.). Suiza: Fondo editorial de la IATA





DÉCIMO CICLO

60. DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 1001 |
| b) Pre-requisito | : | Administración Logística |
| c) Ciclo | : | X |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, tiene por propósito desarrollar capacidades que le permita diseñar, coordinar, supervisar y retroalimentar una cadena de importación o exportación de mercancías, logrando apalancamiento logístico, es decir la optimización de los factores logísticos (costo, tiempo, cantidad y calidad), en beneficio de la empresa o negocio internacional. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Logística Internacional, Operadores de Comercio Internacional, Términos de Entrega Versión 2010, Transporte Internacional.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Ley General de Aduanas y su Reglamento
- Arancel de Aduanas
- [http : // www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- [http : // www.prompex.gob.pe](http://www.prompex.gob.pe)





61. SEMINARIO DE TESIS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|---------------------------------|
| a) Código | : | NG 1002 |
| b) Pre-requisito | : | Metodología de La Investigación |
| c) Ciclo | : | X |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

Asignatura que se fundamenta en conocimientos teórico-práctico del planeamiento, diseño e implementación de proyecto de tesis, métodos y técnicas de colecta, procesamiento e interpretación de datos, adecuación de la tesis al formato de Universidad y comparación con otros formatos. La asignatura se orientada a afianzar conocimientos de metodología de la investigación, para aplicarlo en la ejecución de un proyecto de tesis, en el área de los Negocios Globales



C. III. BIBLIOGRAFÍA

- Eco, U. (1998). Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio investigación y escritura, México, Gedisa, 213p.
- Gómez, A. (2003). Filosofía y metodología de las ciencias sociales. Madrid, Alianza, 124p.
- Muñoz, R. C. (1998). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. México, Prentice-Hall, 212p.





62. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| a) Código | : | NG 1003 |
| b) Pre-requisito | : | Marketing Internacional |
| c) Ciclo | : | X |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 / Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA



La asignatura es teórico-práctico, tiene por propósito proporcionar bases para la formulación de marcos teóricos, métodos y técnicas especializadas de las comunicaciones de marketing efectivas que se aplican en los negocios internacionales, teniendo en cuenta las diferencias culturales, económicas, étnicas, reguladoras y demográficas en diversos países y regiones que permitan a los participantes formular estrategias de comunicación eficaz, desde la perspectiva de las oportunidades y las limitaciones del entorno. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Promoción internacional, Influencia imagen país, Marca país, Viajes y promociones internacionales.

C. BIBLIOGRAFÍA

- Bradley, F. (1995): International Marketing Management. Prentice-Hall, Londres.
- Alonso, J.A. y Donoso, V. (1994): Competitividad de la Empresa Exportadora Española. ICEX, Madrid.
- Terpstra, V. (1987): International Marketing. Dryden Press, N.J.
- Canals, J. (1991): Competitividad Internacional y Estrategia de la Empresa. Ariel, Madrid





63. GESTIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 1004 |
| b) Pre-requisito | : | Comercio Internacional |
| c) Ciclo | : | X |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctico y tiene por propósito desarrollar planes y estrategias de comercialización en los mercados nacionales e internacionales. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Dirección comercial, identificación de las oportunidades y propuesta de valor, Selección de estrategias de acceso al mercado nacional e internacional, Comunicación y entrega de valor en los mercados nacional e internacional, Gerencia de los consumidores en los mercados objetivos y su rentabilidad.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Stanton, W. (2002). Fundamentos de marketing (4ª. ed.). México: Editorial McGraw-Hill.
- Zeithaml, V. (2002). Marketing de servicios. México: Editorial McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2004). Marketing (3a. ed.). México: Prentice Hall.
- Burgos, E. (2007). Marketing relacional (1ª. ed.). La Coruña, España: Editorial Netbiblo, S.L.





64. PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 1005 |
| b) Pre-requisito | : | 170 Créditos |
| c) Ciclo | : | X |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 16 / HP: 64 /Total: 80 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es de carácter práctico, en el cual se propone dar una visión y enfoque de la práctica y campo ocupacional del Licenciado en Negocios Globales, con que se contempla la aplicación de los conocimientos adquiridos durante su formación profesional compatibilizando la realidad de los objetivos operacionales y específicos de la carrera profesional de Negocios Globales concluyendo finalmente con la elaboración del informe de la práctica realizada.



C. BIBLIOGRAFÍA

- UNIFSL-B. Reglamento de "practicas Pre profesionales de la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua.





65. GESTIÓN ADUANERA

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 1006 |
| b) Pre-requisito | : | Legislación Aduanera |
| c) Ciclo | : | X |
| d) Área Curricular | : | Estudios Específicos |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Obligatorio |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctico, tiene por propósito proporcionar una visión general de la actividad aduanera como elemento que facilita y dinamiza el comercio exterior peruano, posicionando esta actividad como fundamental dentro del proceso económico que vive nuestro país. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Conceptos básicos y administrativos de la actividad aduanera, La nomenclatura, el valor aduanero y la obligación tributaria, Regímenes aduaneros de importación y exportación, Regímenes de perfeccionamiento; tránsito; depósito y regímenes aduaneros especiales o de excepción.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Decreto Legislativo N° 1053. (2008). Ley General de Aduanas.
- Decisión 571 de la Comunidad Andina. (2003). "Valor en aduana de las mercancías importadas", publicada en la Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena N° 1023.
- Decreto Supremo N° 010-2009-EF. (2009). Reglamento de la Ley general de aduanas.
- Decreto Supremo N° 031-2009-EF. (2009). Tabla de Sanciones aplicables a las infracciones previstas en la Ley General de Aduanas.





66. ELECTIVO V

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 1007 |
| b) Pre-requisito | : | Electivo IV |
| c) Ciclo | : | X |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Electivo |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar habilidades y estrategias de negociaciones internacionales. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Comunicación diplomática, Principios, estilos, etapas y técnicas de negociaciones internacionales públicas, Instrumentos de promoción y negociación de acuerdos comerciales, Estrategias de evaluación e impacto de los acuerdos comerciales.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Durán, J., C. de Miguel y A. Schuschny (2006), Acuerdos de libre comercio entre los países andinos y los EEUU ¿cuánto se puede esperar de ellos?, Serie Comercio Internacional, N° 77, Santiago de Chile.
- Krugman, P. y R. Maurice Obstfeld (2007), Economía Internacionales: Teoría y Política, Pearson-Adisson, Wesley (eds.).
- Llamares, O. (2002).Negociación Internacional. Madrid. Ediciones pirámide.
- Morón, E. (2006), Evaluación del impacto del TLC en la economía peruana, Documento de discusión DD, 05/01, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.





GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS

A. DATOS INFORMATIVOS



- | | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| a) Código | : | NG 1008 |
| b) Pre-requisito | : | Electivo IV |
| c) Ciclo | : | X |
| d) Área Curricular | : | Estudios Especializados |
| e) N° Créditos | : | 03 |
| f) N° de Horas | : | HT: 32 / HP: 32 /Total: 64 |
| g) Condición | : | Electivo |

B. SUMILLA

La asignatura es teórico - práctico y tiene por propósito diseñar y gestionar las actividades de servicio mediante métodos, técnicas y fundamentos que permitan optimizar los procesos y decisiones, Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Importancia y elementos de los servicios, Diseño y planeación de la experiencia del servicio, La creación de valor y servicio en un mercado competitivo y los costos del servicio, Evaluación y medición del servicio.



C. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, A. (2005). Atención al cliente. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Domínguez, H. (2006). El servicio invisible. Fundamento de un buen servicio al cliente. Colombia: Universidad Sergio Arboleda. ECOE Ediciones
- D'Andrea, G. Huete, L. y Reynoso, J. (2004). Administración de Servicios. (Primera edición). México: Editorial Pearson Education S.A.
- Shaw, J. (1991). Gestión de servicios. Argentina: Ediciones Díaz de Santos.

